



# sobre mesa

Creando redes a través de la comida

Sistema de diseño centrado en la creación de redes de apoyo en lugares de convivencia ciudadana enfocados en la seguridad alimentaria en el área metropolitana de la CDMX.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA







# sobre mesa

Creando redes a través de la comida

Sistema de diseño centrado en la creación de redes de apoyo en lugares de convivencia ciudadana enfocados en la seguridad alimentaria en el área metropolitana de la CDMX.



Este libro fue publicado en la Ciudad de México  
el 13 de Junio del 2021

**Diseñado por:**  
Eduardo Juárez Martínez  
Sofía Guadalupe Romero Ardaín  
Sergio Gerardo Lira Cureño  
Ximena Zamudio Tovar

## Idónea Comunicación de Resultados

### Proyecto para titulación:

Sobremesa: Creando redes a  
través de la comida

### Presentan:

Eduardo Juárez Martínez

Sofía Guadalupe Romero Ardavín

Sergio Gerardo Lira Cureño

Ximena Zamudio Tovar

### Asesores:

Abraham Lepe Romano

Erika Cecilia Castañeda Arredondo



# Agradecimientos

## Agradecimientos generales

Queremos agradecer en primer lugar a nuestros asesores de Proyecto terminal: **Cecilia Castañeda y Abraham Lepe**. Quienes además de acompañarnos durante nuestro proyecto terminal, formaron una parte muy importante de nuestra educación. Gracias por ayudarnos a formarnos como diseñadores y a crear nuestro propio criterio de lo que es el diseño y a dónde queremos llegar con él.

Gracias a la **Fundación Barrio Unido** y en especial a la directora **Alma Cecilia**, gracias por ser un pilar fundamental para la creación de este proyecto y por todo el apoyo brindado.

A la coordinadora de nuestra carrera **Brenda García**, por siempre procurarnos y hacernos sentir escuchados.

Finalmente a la **Universidad Autónoma Metropolitana** y a todos los miembros de la comunidad, por posibilitar el poder tener una formación universitaria de una excelente calidad y la obtención de grandes experiencias.

## Sofía

Agradezco a mi familia, por siempre estar caminando a mi lado e impulsarme para lograr mis objetivos. A mi madre **Jenny**, quien ha sido una guía amorosa, sobreponiéndose a las pruebas que da la vida y siempre siendo mi gran soporte. A mi padre **Juan**, gracias por ser siempre una figura muy presente en mi vida y procurar lo mejor para mí. A mi hermana **Andrea**, mi fiel compañera de la vida, gracias por siempre estar cuando más lo necesito. A mis abuelos **Isabel, Ma. Antonieta, Fernando y Juan**, por siempre ser un gran apoyo en mi vida y mi carrera universitaria.

Agradezco a mi equipo de Proyecto terminal, **Eduardo, Sergio y Ximena**, quienes desde el principio de mi carrera han sido mis amigos más cercanos. Gracias por enseñarme a trabajar en equipo y a sacar lo mejor de mí, a valorar mi trabajo y lo más importante, gracias por enseñarme lo profunda y hermosa que puede ser una amistad.

## Eduardo

Agradezco a mi mamá **Ivonne** por enseñarme lo que es amar incondicionalmente. Gracias por hacer todo lo humanamente posible para que pudiera tener las oportunidades que hoy en día me hacen la persona que soy, todos mis logros son tuyos también.

A mi abuelito **Froylan** por ser un ejemplo de bondad y perseverancia. Gracias por mostrarme que el conocimiento es esencial para la vida pero que no es nada si no se tiene también cariño y amor por los demás. Gracias por ser el ejemplo de lo que algún día quiero llegar a ser. Sin ti nada de esto hubiera sido posible.

A mi abuelita **Mauricia** y a mi tío **Cesar** por siempre estar a mi lado procurando mi bienestar. Gracias por siempre estar presentes.

A mi hermano **Carlos** por ser un modelo a seguir. Gracias por enseñarme que con trabajo duro se puede llegar a cualquier lugar. Gracias por hacerme sentir que siempre puedo contar con alguien.

A mis pronto colegas y mejores amigos. **Sofía, Cheko y Ximena**, no solo diseñadores excepcionales sino también amigos extraordinarios. Gracias por hacer este proyecto posible un click a la vez y por hacer de la universidad (presencial o en línea) un lugar lleno de aventuras diarias.

A todos los presentes y futuros **diseñadores** que creemos que a través del Diseño podemos cambiar, aunque sea un poquito, el mundo.

## Ximena

Agradezco a mis padres, **Lydia y Alejandro**, por su guía, escucha y amor incondicional desde el día en que supieron de mi existencia.

A los mejores amigos que la vida me pudo dar. **Eduardo, Sofía y Cheko**, que sin ellos nada de este proyecto habría sido posible y mi vida universitaria habría sido menos mágica.

A mi hermano, **Rodrigo**, por quererme y apoyarme en todo momento, demostrándolo con un beso de buenos días diario en mi frente.

Y a todas las personas que se han atravesado en mi vida, desde mis **profesores** hasta los causante de mis corazones rotos, por hacerme la persona que soy hoy.

## Sergio

Quiero agradecer de una forma muy especial a mi familia y amigos. Pues estos me acompañaron en todo el camino. A mi Padre **Leonardo** y a mi Madre **Lucía**, gracias por apoyarme y sostenerme en cada paso. A mis hermanas **Montserrat** y **Fabiola** por aguantarme en cada momento difícil. A mi novia **Paulina** que ha estado conmigo desde antes de iniciar mi vida universitaria y me acompaña en el cierre de esta. Finalmente a mis amigos **Sofía, Eduardo y Ximena** con quien compartí todo este proyecto y las mil emociones que generó. Cada parte fue más difícil que la anterior, pero juntos siempre encontramos el camino.





# Introducción al proyecto

El problema del acceso a los alimentos es uno de los más importantes a nivel mundial en la actualidad. En México esta situación se ve reflejada en las 30 millones de personas que no tienen acceso a los alimentos necesarios. . Por esto la soberanía alimentaria tiene tanta relevancia en nuestro contexto actual. Es aquí donde la gestión cultural encuentra un camino como una disciplina que es capaz de entender estas problemáticas y sentar las bases para buscar una solución.

Los comedores comunitarios no solo se encargan de proporcionar alimentación nutritiva a todas las personas que asisten. También son lugares de encuentro comunitario, pues aquí congenian muchas personas de un mismo vecindario. Sin embargo solemos pasarlos por alto o incluso tener prejuicios al respecto. También tienen un papel muy importante en ayudar en la liberación de trabajo doméstico no remunerado en las mujeres de su comunidad. En nuestro país la preparación y servicio de alimentos es una tarea con una fuerte asociación de género, que ocupa

quince horas semanales; siendo la que más tiempo conlleva. Esto lo pudimos ver de cerca con la vinculación que tuvimos con dos comedores comunitarios: El Comedor Nazareth y Barrio Unido. Ambos fundados y dirigidos por mujeres. Con esto vemos como un tarea que implica un rol de género toma un giro en apoyo y empoderamiento para las mujeres dándoles una fuerte presencia en sus comunidades.

Lamentablemente con la llegada de las políticas de distanciamiento social, generadas en respuesta a la pandemia por Covid-19, estas dinámicas se vieron afectadas. El cierre de espacios cerrados significó una pérdida de las dinámicas de generación de comunidad y afectó fuertemente a la liberación de carga doméstica para las mujeres. Además del cierre temporal, los comedores también sufrieron de un descenso en el número de personas atendidas. Con esto encontraron problemas para generar canales de comunicación con los comensales y entre ellos.

Con objetivo de atender estas situaciones nos centramos en entender las necesidades desde una perspectiva sistémica, pasando por una particularización en los usuarios y después retomamos una apertura a un entendimiento entre las relaciones del sistema. De este entendimiento creamos nuestro sistema solución Sobremesa. Dentro de esta idónea comunicación de resultados se encuentra la investigación, desarrollo y evaluación del mismo.

El sistema Sobremesa propone una solución de Diseño integral centrada en fomentar las redes de apoyo tanto alimentarias como afectivas entre las mujeres y los comedores comunitarios, buscando atender las necesidades para mejorar los canales de comunicación entre los actores. Pensado en la relación mutua entre los actores y buscando también disponer y facilitar la participación de la comunidad, motivando las donaciones en especie, monetario y/o tiempo. Entendido así los comedores y las mujeres como generadores de comunidad a través de las dinámicas que promueven entre sí.

El presente documento se organiza en siete capítulos principales. En el primero abordamos la identificación de la problemática general de donde parte el proyecto: la soberanía alimentaria y la gestión cultural. Después particularizamos en un problema acotado, presentando como las unidades de análisis (comedores comunitarios, distanciamiento social, mujeres y el trabajo doméstico no remunerado) interactúan entre sí. Finalmente presentamos el marco teórico que argumenta las unidades mencionadas.

El segundo capítulo muestra el entendimiento de las necesidades del sistema a través de herramientas de análisis tomadas de diferentes metodologías de diseño. En este ahondamos en las necesidades de los usuarios, desarrollamos en cómo obtuvimos esta información y los resultados que tuvimos con esto. Con el entendido de las necesidades de los usuario las contextualizamos en un entendimiento sistémico. Encontrando los momentos clave en los que se desarrolla la experiencia y los recursos que se intercambian entre sí. Concluyendo con una limitación del objetivo general del proyecto de diseño y los objetivos particulares a resolver del sistema-problema y marcando los ejes de la solución.

El tercer capítulo presenta una acotación sobre las características necesarias de los comedores comunitarios en los cuales se implementa sistema-solución. Con esto entendido describimos el sistema-solución Sobremesa y la forma en que resuelve problemáticas del sistema-problema. Para esto presentamos el enmarque las soluciones. Además en esta sección describimos los elementos conceptuales y visuales de la identidad gráfica.

El cuarto capítulo habla de las particularidades de los medios de vinculación físicos. En esta explicamos sus funciones dentro del sistema, los momentos en que se implementan y las funciones que cumplen. Describimos aquí los cuatro elementos: carteles (de recorrido y de vinculación), infografía instructiva y folleto Sobremesa.

En el quinto capítulo desarrollamos el contenido de los medios de vinculación digital. Describimos aquí el proceso para su desarrollo y las



consideraciones de diseño tomadas. Concluyendo en la presentación del prototipo de la aplicación web. Abordamos las funciones y explicación de las tres grandes secciones: nuestro espacio, nuestro comedor y ayuda. Finalmente se describe la vinculación que existe entre estos medios y los medios físicos.

El sexto capítulo presenta las evaluaciones realizadas al proyecto. En esta describimos las dos baterías de prueba (A y B). Narrando el desarrollo de la Batería A realizada como prueba semi-presencial y la Batería B ejecutada en modalidad

remota. Finalmente, presentamos los resultados obtenidos de cada una, presentando la sistematización de datos cuantitativos y cualitativos.

El séptimo y último capítulo presenta las conclusiones del proyecto. Primero abordamos la relevancia que este tiene relatando el contexto en el que se desarrolló, la importancia de su existencia y cómo es que tiene una importancia para las personas. En seguida hacemos una reflexión sobre la intervención del diseño en problemas complejos de índole social. Finalmente hablamos sobre el futuro del proyecto.



# Índice

## 01

### Identificación de la problemática

- Planteamiento del problema ..... 17
- Particularización del problema de diseño ..... 20
- Marco teórico: unidades conceptuales ..... 25

## 02

### Entendimiento de necesidades

- Entendimiento de los usuarios ..... 39
- Relaciones del sistema ..... 50
- Problemas de diseño: objetivos y alcances ..... 58

## 03

### Sobremesa

- Descripción del proyecto ..... 61
- Identidad gráfica del proyecto ..... 66

## 04

### Medios de vinculación físicos

- Información general ..... 73
- Evaluación de los elementos ..... 83

# 05

## Medios de vinculación digital

- Información general ..... 85
- Sobremesa como extensión del espacio ..... 94
- Vinculación con los medios físicos ..... 104

# 06

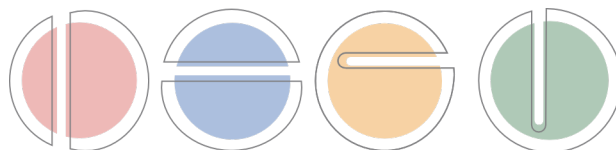
## Baterías de evaluación

- Batería de evaluación A: Grupo de enfoque ..... 107
- Batería de evaluación B: Pruebas remotas ..... 118
- Presentación de resultados ..... 125

# 07

## Conclusiones

- Sobremesa: conclusiones del proyecto ..... 133
- Anexos del proyecto ..... 135
- Referencias bibliográficas ..... 138





01

Identificación  
de la problemática



# Planteamiento del problema

Por medio de esta investigación y desarrollo de proyecto, presentada en nuestra idónea comunicación de resultados, la temática principal en la que nos enfocamos es la soberanía alimentaria que por definición es: "el derecho de cada pueblo a definir sus propias políticas agropecuarias y en materia de alimentación, a proteger y reglamentar la producción agropecuaria nacional y el mercado doméstico a fin de alcanzar metas de desarrollo sustentable, a decidir en qué medida quieren ser autosuficientes." (Rosset y Martinez, 2015). Dentro de este tópico, el acceso a los alimentos es uno de los problemas más grandes que enfrentamos a nivel mundial. Tanto es así que se encuentra entre los objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Esta problemática, como señala la FAO (2020) "afecta a más de 690 millones de personas que padecen hambre, es decir, el 8,9% de la población Mundial" (Figura 1). A la par de esta cuestión, tomamos la gestión cultural como punto de partida para el proyecto. Esto por ser una herramienta que se ha implementado en La-

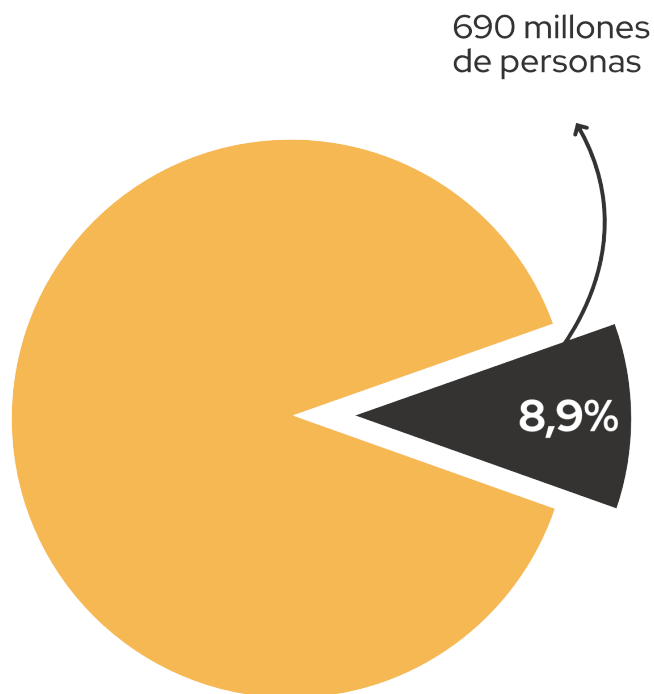


Figura 1. Cantidad de personas que padecen hambre a nivel mundial en el 2020. (FAO)

tinoamérica para estudiar y comprender el impacto que causa las problemáticas complejas e interdisciplinarias. Como lo describe Orozco (2019) “es capaz de crear proyectos pertinentes a la lógica de la problemática y diseñar soluciones para poder modificar situaciones usando prototipos y herramientas.” En el caso de México, como lo menciona Orozco (2016), se usa como una disciplina que ayuda a difundir la cultura. El Estado ha usado esta herramienta para conservar, promover y difundir la cultura a nivel nacional. Lo cual, con el paso del tiempo resultó en un impulsor de la ciudadanía, como lo explica Borbón (2019), se crea un sentimientos de pertenencia en las personas lo que resulta en la creación de comunidad. La ciudadanía es un concepto clave para proyectos relacionados al espacio público o comunitario. Esto, por ser uno de los mecanismos implementados para generar cambio a un periodo largo de tiempo (Figura 2).

En el área metropolitana de la Ciudad de México, encontramos lugares donde interseccionan los temas ya presentados, pero sobre todo espacios donde ocurre la creación de ciudadanía fomentada por aspectos relacionados con los alimentos. Entre lo que encontramos destacan los comedores comunitarios debido a las relaciones que ocurren dentro y el potencial que tienen para crear comunidad. De acuerdo a la Sedesol (2018) Estos lugares proveen de un sustento alimentario económico, nutritivo y variable a grupos vulnerables de la población como son: personas en situación de calle, personas en situación de pobreza, zonas marginadas, adultos de la tercera edad, mujeres, etc. Sin este apoyo difícilmente tendrían

acceso a alimentos balanceados. No obstante, un fenómeno que ocurre dentro de estos espacios es que no todas las personas que recurren a este tipo de servicios necesariamente pertenecen a grupos vulnerables, como nos explicó en una entrevista A. Cervantes (2020), esto causa que los comedores se vuelvan lugares donde se crea comunidad y se fomenta la sana convivencia al hacer que las personas interactúen y se relacionen entre ellos al ejercer una tradición tan vieja como nosotros mismos; el compartir los alimentos en un espacio en común.

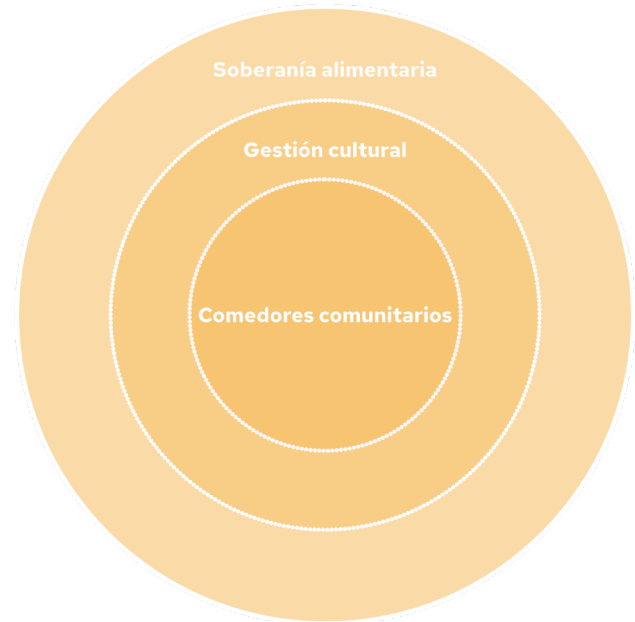
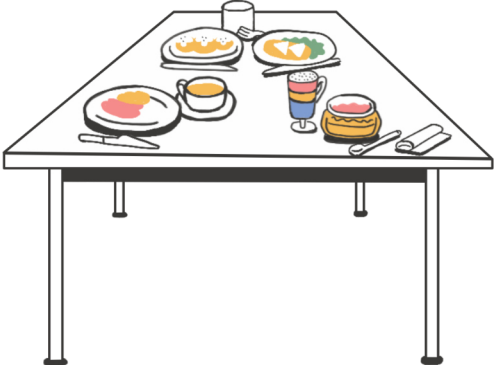


Figura 2. Principales variables dell proyecto



# Particularización del problema de diseño

Durante el periodo de contingencia sanitaria por COVID 19, los comedores comunitarios se vieron afectados de gran manera. Una de las afectaciones que se pueden destacar es el cambio de dinámicas que se dio durante este periodo, causadas por la migración a un modelo de servicio para llevar. La falta de un espacio físico, donde anteriormente se llevaban a cabo distintas actividades de convivencia, tiene una serie de consecuencias en torno a cómo los actores interactúan entre ellos y con el comedor.

Los comedores comunitarios son lugares que generan ciudadanía por medio de la unión y la convivencia en un espacio físico. Como se puede observar en la cadena de valor anterior a la contingencia (Figura 3), los comensales que asistían a los comedores, no solamente desarrollan relaciones de tipo comercial sino que se establecieron dinámicas de convivencia que se vieron nutridas por el intercambio de información informal (como una conversación con los otros comensales). Debido a las políticas de distancia-

miento social, las personas no pueden permanecer en estos espacios, truncando el proceso principal por el que se crea la ciudadanía. Durante la contingencia se modificó la cadena de valor (Figura 4), se puede observar cómo se reducen todas las dinámicas de intercambio en los comensales que consumían sus alimentos en el establecimiento, quedando solamente en un modelo donde los comensales pueden pedir para llevar. Para comprobar si realmente en estos espacios se generaban este tipo de dinámicas, se realizaron dos entrevistas no directivas a comedores comunitarios en la Ciudad de México. El Comedor de Nazareth y el comedor Barrio Unido. En estas entrevistas se les preguntó sobre las dinámicas diarias que tienen en sus instalaciones y cómo se relacionan los usuarios:



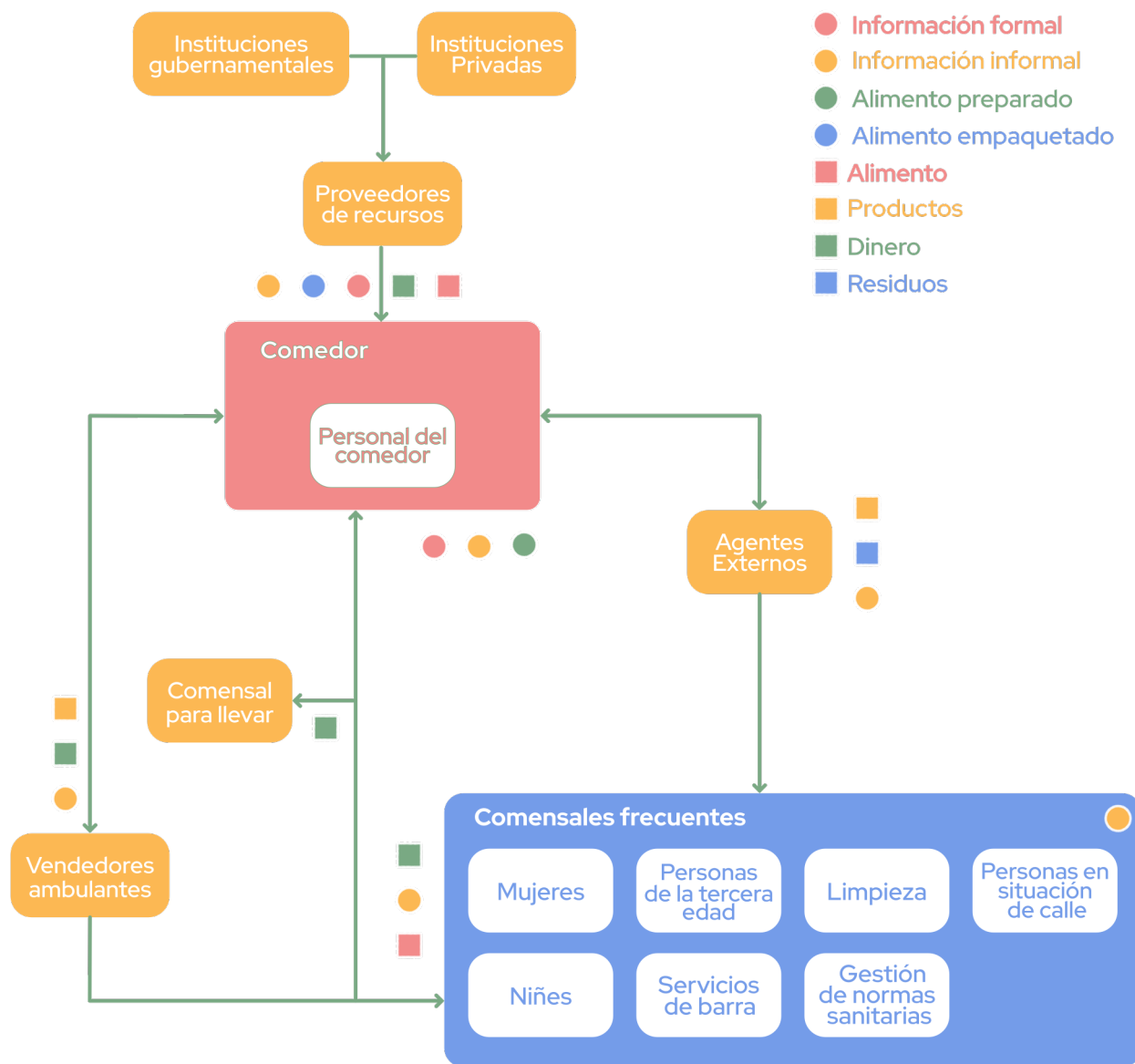


Figura 3. Cadena de valor de los comedores comunitarios antes de verse afectados por la contingencia sanitaria

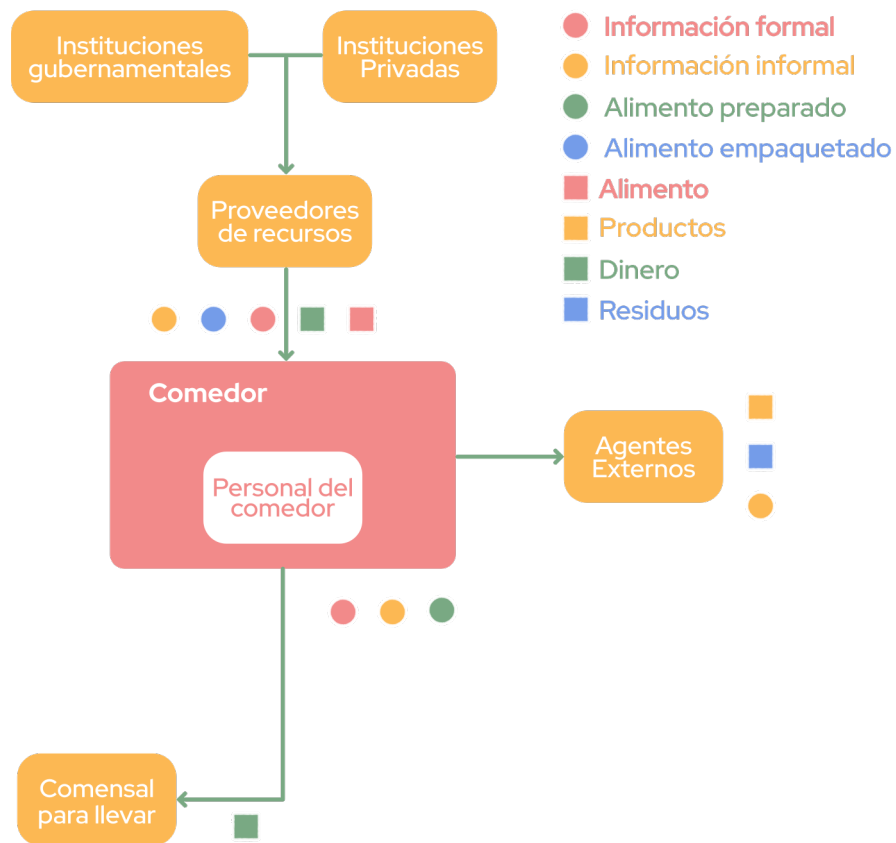


Figura 4. Cadena de valor de los comedores comunitarios después de verse afectados por la contingencia sanitaria

## Comedor Nazareth

Se entrevistó a la directora del Comedor Nazareth, la señora Rivas. Está encargada de atender a niños de entre 0 a 6 años. Les ofrece servicio de comedor, donde reciben una alimentación completa y una educación preescolar. Los niños generan un vínculo afectivo con las maestras y entre ellos. La señora Rivas considera, que para los niños es muy importante la convivencia, ya que están motivados a alimentarse de una mejor manera. Así mismo se crea un sentimiento de pertenencia hacia el centro (R. Rivas, comunicación por videollamada, 3 de Noviembre del 2020).

## Comedor Barrio Unido

Se entrevistó a la directora del comedor Barrio Unido, la Dir.<sup>a</sup>, Alma Cecilia Romo Cervantes. Es un comedor que se fundó en Tepito después del terremoto de 1985 que sucedió en la CDMX. Es un comedor en donde asisten todo tipo de personas, el 80% de los asistentes son vecinos de la comunidad. Tienen como objetivo ayudar a la población a reparar el tejido social y creación de comunidad, a través de proporcionar una alimentación balanceada y con alimentos de calidad. Cervantes, comunicación por videollamada, 2 de Noviembre del 2020)

Con esta información, se puede afirmar que los comedores comunitarios pueden crear comunidad durante sus actividades cotidianas. Esto debido a que se cumplen los objetivos de la ciudadanía, en donde se crea una convivencia y apropiación territorial. En ambos casos los

comedores crean espacios de convivencia y relaciones entre los usuarios de distintas comunidades, siendo así centros de reunión que dan paso a la creación de ciudadanía.

Durante el 2020, los comedores comunitarios no pudieron seguir desarrollando sus actividades con normalidad a causa de las políticas de distanciamiento social derivadas del periodo de contingencia sanitaria COVID-19. Se establecieron distintas políticas de distanciamiento social las cuales han imposibilitado la convivencia en los comedores comunitarios y en muchos casos no pudieron continuar con sus labores. En las entrevistas previamente mencionadas nos enlistan las medidas que se tuvieron que implementar durante este periodo:

## Comedor Nazareth

El 20 de marzo del 2020, cesaron las actividades en el comedor por causas de la pandemia. Las actividades se retomaron en el mes de octubre del mismo año, migrando a un modelo de cocina comunitaria. Desde esta fecha contaron con servicios limitados, se les proporcionaron alimentos solamente a 30 niños (normalmente atendían a 270 niños) y vendieron comida económica por \$20 a los familiares y personas de la comunidad.

Las donaciones fueron muy bajas durante este periodo por lo que tuvieron que reducir la ayuda. Durante este periodo los usuarios no pudieron ingresar a consumir sus alimentos al establecimiento, se les requería que llevaran sus envases para que se les proporcionaran las raciones de alimentos. Una de las medidas que se llevó a cabo

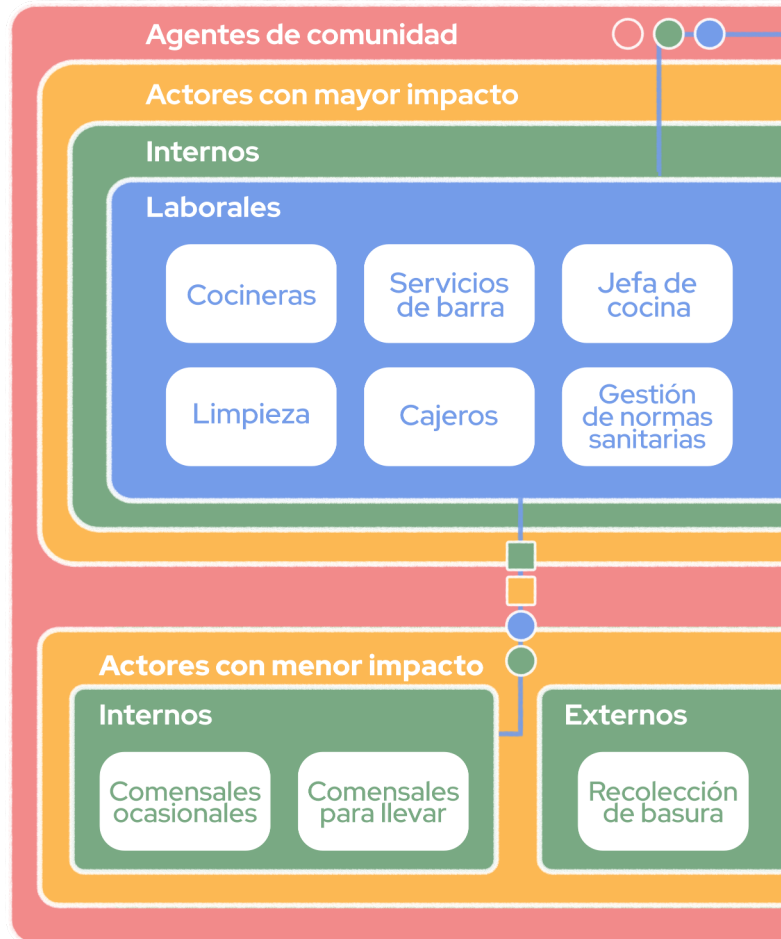
fue asignar horarios para que recogieran sus alimentos para evitar aglomeraciones de personas. Se tenía que respetar una distancia de 1 metro y medio, uso de cubrebocas y gel antibacterial (R. Rivas, comunicación por video llamada, 3 de Noviembre del 2020).

### Comedor Barrio Unido

Se cerraron las instalaciones durante el periodo de contingencia y abrieron hasta mediados de octubre. Los usuarios no podían ingresar a ingerir sus alimentos en el comedor. Para la distribución de alimentos se les solicitaba a los usuarios que trajeran sus envases (limpios o eran rechazados) para que se les pudiera servir la comida en la barra. Además, se les solicitó a los usuarios las medidas básicas sanitarias que son el uso de cubrebocas y respetar la sana distancia (A. Cervantes, comunicación por videollamada, 2 de noviembre del 2020).

Las medidas de distanciamiento social fueron sumamente necesarias para poder controlar el nivel de contagios de COVID 19 y la población en general tuvo que acatarlas para poder procurar su salud. Lamentablemente afectaron a la generación de ciudadanía dentro de los comedores comunitarios, ya que los usuarios no se pudieron involucrar como lo hacían anteriormente. Acotamos dos tipos de actores que interactúan directamente con el comedor: los de mayor y los de menor impacto (Figura 5). Siendo los de mayor impacto aquellas personas que asisten al comedor a ingerir sus alimentos, además de tener interacción con otras personas que están en el

- Comercial
- Operativa
- Laboral
- Afectiva
- Retroalimentativa
- Informativa
- Cooperativa
- Administrativa



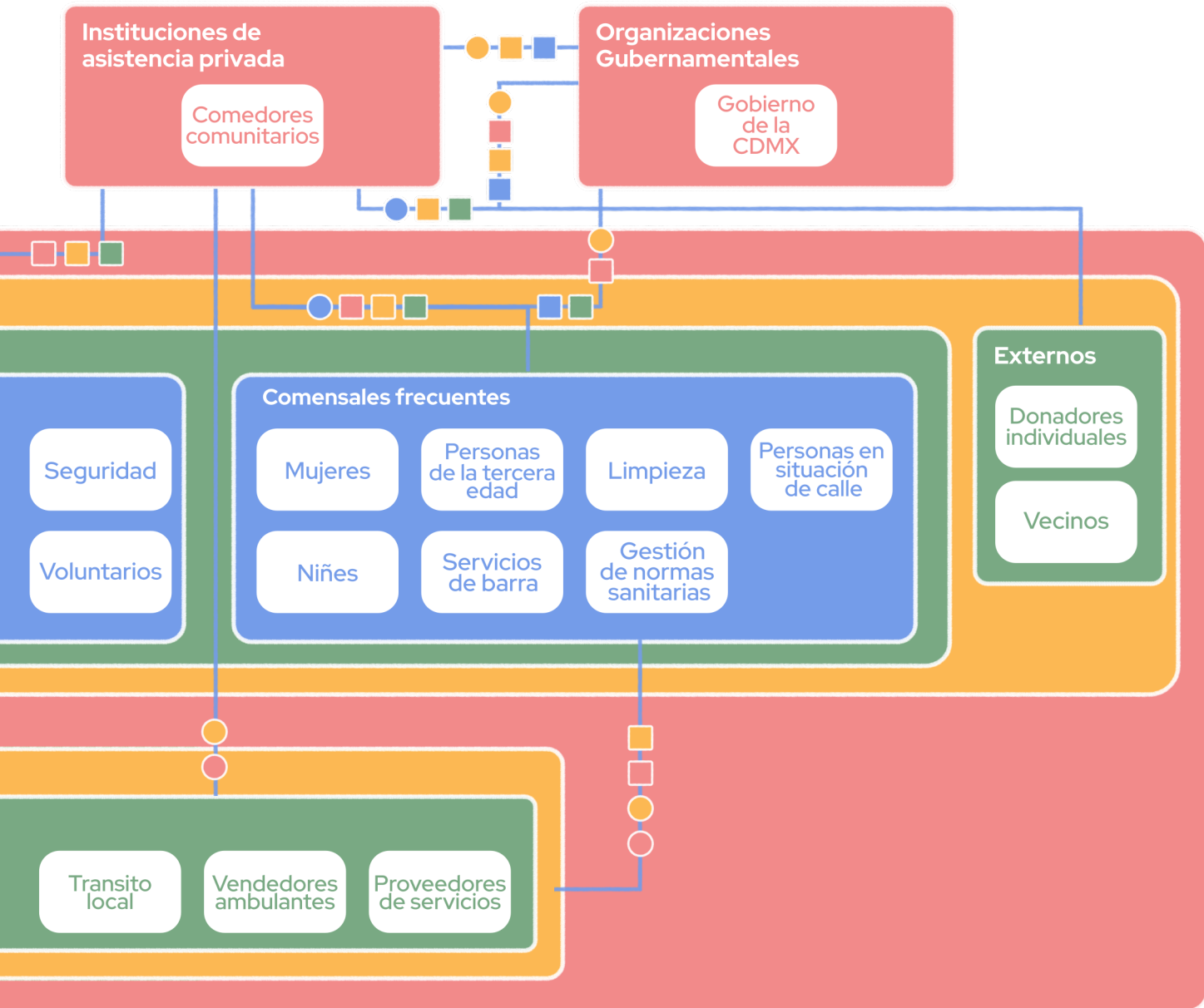


Figura 5. Mapa de actores que interactúan directamente con el comedor

establecimiento. Los de menor impacto son aquellas personas que asisten a los comedores nada más para recoger la comida y consumirla en otro lado. Actualmente los únicos actores que están acudiendo a estos centros son actores de bajo impacto, los cuales no fomentan la generación de comunidad en estos espacios. El cambio de las dinámicas de los actores con el espacio físico afecta directamente a las dinámicas que los distintos actores tienen entre ellas. Con esto último surge la pregunta; ¿Cómo se podrán generar dinámicas de convivencia entre estos actores para fomentar la creación de ciudadanía y respetando las políticas de distanciamiento social?

Particularizando más a los actores, uno muy importante a destacar son las mujeres en los comedores comunitarios. Durante las entrevistas que se realizaron a los dos distintos comedores se resaltó que la mayoría de las personas que los atienden y asisten son mujeres. De igual manera destacó el hecho de que, en los dos comedores a los que se entrevistaron, solamente tenían personal femenino. Según la evaluación de los servicios sociales 2020 de la Ciudad de México, el 58.4% de las personas atendidas son mujeres. A las mujeres a lo largo de la historia, se les ha dado el rol tradicional de encargarse de las tareas alimenticias, en estos datos se puede observar que las mujeres siguen tomando el papel en las casas y la sociedad. Con el distintivo de ahora usar este rol como herramienta para la reparación de la comunidad desde la alimentación, por medio de la instalación y administración de los comedores comunitarios.

La carga mental femenina es algo que está presente en la mayoría de las casas mexicanas, en

el caso de Barrio Unido son una institución abiertamente feminista, en donde buscan condiciones de igualdad y desarrollo para las mujeres. En paralelo a los servicios de comedor ofrecen talleres, capacitación laboral y ayuda psicológica. Durante la entrevista de la directora Cervantes (comunicación por videollamada, 2 de noviembre del 2020), mencionó que uno de los motivos principales para la creación del comedor fue disminuir la carga de labor doméstico que tienen las mujeres diariamente. Esto con el objetivo de crear un empoderamiento en las mujeres y que estas puedan enfocar su tiempo y recursos en otras cuestiones. Con esto podemos ver como los comedores comunitarios pueden funcionar como redes de apoyo entre mujeres de una comunidad.

Como consecuencia de las políticas de distanciamiento social estas redes de apoyo se han visto obstaculizadas, trayendo como consecuencia que las mujeres que se veían beneficiadas por esas redes no puedan acceder a este tipo de apoyos.

Con todo lo anterior definido, se puede decir que para este proyecto, la problemática principal que detectamos fue; la falta de generación de ciudadanía en los comedores comunitarios como consecuencia de las políticas de distanciamiento durante la contingencia sanitaria. Tomando como actores principales a las mujeres, ya que son la mayor parte de la población que se ve afectada por la falta de servicios y apoyos de los comedores comunitarios.

# Marco teórico: unidades conceptuales

## Soberanía alimentaria y su contexto en México

En el contexto actual podemos observar una serie de problemas que aquejan al mundo, de todos ellos destaca uno en específico; el acceso a los alimentos y nuestra relación con los mismos. No solo hay personas para las que el acceso a los alimentos representa una pelea constante por sobrevivir, también nos enfrentamos a una sobreproducción que termina en desperdicios enormes. Mientras que unos países sufren una creciente situación de obesidad otros sufren de una creciente malnutrición. Es un problema complejo que abarca distintas áreas. Tiene tal magnitud que más de uno de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible están directamente relacionados con problemáticas de carácter alimenticio (ONU, 2015).

Dentro de los esfuerzos por entender la cuestión hay un movimiento que destaca; el de la soberanía alimentaria. La soberanía alimentaria es

“el derecho de cada pueblo a definir sus propias políticas agropecuarias y en materia de alimentación, a proteger y reglamentar la producción agropecuaria nacional y el mercado doméstico a fin de alcanzar metas de desarrollo sustentable, a decidir en qué medida quieren ser autosuficientes.” (Rosset y Martínez, 2015). A pesar de que esta definición nos habla primordialmente de la dimensión política de la soberanía alimentaria hay distintos enfoques que han sido adoptados desde la concepción del movimiento por Vía Campesina en 1996. Este discurso ha dado como resultado la intersección con otros conceptos similares, principalmente el de seguridad alimentaria y derecho a la alimentación. Ya no se trata solamente de cuestionar las reglas del intercambio internacional de los alimentos, su relación con el campo y los modelos de producción. Aún más se ha vuelto un discurso que critica a la sociedad patriarcal, el neoliberalismo y nuestros hábitos de consumo (Heinisch, 2013).





En México la soberanía alimentaria cobra una gran relevancia pues el país ha perdido su autonomía alimentaria y ha quedado a merced de los mercados extranjeros y grandes corporaciones agroalimentarias. Este hecho nacional se debe a la repercusión histórica que tuvo el TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) durante el gobierno del presidente Salinas de Gortari en 1994. El tratado de libre comercio tiene condiciones muy desiguales, que evitan la capacidad de competencia. Del tratado se sacó a los agricultores e invalidó los mecanismos para proteger a los sectores vulnerables. (Mirador Universitario UNAM, 2012). El resultado que se obtuvo con el tiempo es que en nuestro país más de 30 millones de personas no tienen los alimentos requeridos para satisfacer sus necesidades y 70% de la población tiene problemas de nutrición.

## La gestión cultural

La gestión cultural tiene una presencia cada vez más importante en los países latinoamericanos debido a que se necesitan profesionales que sean capaces de dar solución a problemáticas complejas a través de la creación de bienes culturales. La gestión cultural se define como "un campo de estudio que proporciona herramientas para crear, desarrollar, emprender, gestionar y evaluar proyectos en el ámbito de las organizaciones, empresas e instituciones en el ámbito de las industrias culturales y creativas." (IGECA, s.f.). La gestión cultural cobra una especial importancia en la solución de problemas porque se enfoca en crear bienes culturales que tengan pertinencia en



el contexto en el que se insertan. A diferencia de otras disciplinas proyectuales, el rol del gestor es así mismo el de un investigador que recopila información y tiene un amplio conocimiento cultural, el cual lo capacita para satisfacer necesidades con relación a los bienes culturales. Así, “el gestor cultural requiere del entendimiento de la lógica de las problemáticas a las que desea atender y del diseño de modelos de intervención que le permitan modificar o generar las condiciones que hacen posible esa situación, utilizando diferentes herramientas dependiendo el caso y los propósitos que se desean alcanzar.” (Orozco, 2019).

La gestión cultural en México se ha consolidado de forma gradual como una disciplina, en un principio se encontraba como una intersección entre distintos campos como la antropología, administración, etc. En donde la gestión cultural se daba por profesionales formados en áreas afines o eran personas del ámbito comunitario. Como menciona Orozco (2016) un gran antecedente “se dio en el siglo XX cuando se intensifica el proceso de institucionalidad cultural, asumiendo la responsabilidad de conservar, promover y difundir la cultura a nivel nacional a través de sus dependencias, instituciones y programas. El Estado se convirtió en el gran empleador, productor y administrador de los bienes y servicios culturales”. Siendo de especial importancia en este periodo la creación de CONACULTA durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari. Otro acontecimiento importante fue la creación de la Secretaría de Cultura durante el sexenio de Enrique Peña Nieto en el 2015, la cual sufrió un recorte de 1,309 millones de pesos en el

2019 y se canceló cualquier tipo de apoyo a proyectos de la sociedad civil. (TV UNAM, 2019)

## Ciudadanía

El ejercicio de la ciudadanía ha sido uno de los temas centrales de la gestión cultural en los últimos años. Entendiendo esta bajo los postulados de la ciudadanía comunitarista descrita por Jones y John (2002)

“El individuo sólo puede realizar sus intereses e identidad a través de la deliberación sobre el «bien común»; la libertad individual es maximizada por medio del servicio público y la priorización del bien común está por encima de los intereses individuales. Bajo este esquema, la ciudadanía es definida y desarrollada por ciertas «virtudes cívicas», como el respeto al «otro» y el reconocimiento de la importancia del servicio público; el ciudadano pertenece a la comunidad a cuya potestad quedan sometidos sus intereses; el grupo es el centro de la identidad”

Desde esta perspectiva Borbón (2019) describe seis elementos claves para construir la ciudadanía a través de proyectos de acción: ciudadanía activa, espacios para el diálogo intercultural, estructurar las diferencias, territorios creativos, posibilidad de enunciar el nosotros e imaginar colectivamente proyectos de futuro. siendo estas herramientas para crear comunidad.

Siendo la ciudadanía lo antes mencionado, evidencia su capacidad para la generación de sentimientos de pertenencia y responsabilidad de acción e intervención sobre espacios. Consecuencia de esto, tiene como producto la resis-

tencia y por tanto la innovación social, definida como “cuando el individuo se convierte en un hilo del tejido social (participa y colabora orientado por la ética) pasando de sujeto a agente cambio y transformación positiva en la sociedad (territorio, calidad de vida y economía social)” (Borbón, 2019). Es decir, transforma el papel de un sujeto pasivo a un actor activo de la comunidad donde vive.

La ciudadanía es un concepto clave para proyectos relacionados con el espacio público o comunitario. Esto, por ser uno de los mecanismos para generar cambio. Posibilita la generación de impacto a escala futura. Y sobre todo, funciona como medio de empoderamiento y resistencia. Logra así transformar y fortalecer el entorno sociocultural a escala local. Y con esto abre las puertas para la búsqueda de un impacto que traspase las fronteras de una comunidad.

## Comedores comunitarios

### Importancia de los comedores comunitarios

Los comedores comunitarios son cada vez más importantes para garantizar el acceso a una alimentación saludable y asequible, especialmente para aquellas personas que no cuentan con los recursos para obtenerla. También, son medios por los cuales las comunidades pueden construir redes de apoyo que dan paso a construir comunidad. Son medios tanto de creación de ciudadanía como de soberanía alimentaria.

Los Comedores comunitarios en la Ciudad de México son definidos como “espacios incluyentes en donde se fomenta la relación familiar y social,

la sana convivencia y la participación de la comunidad. Además promueven hábitos saludables entre sus beneficiarios.” (Sedesol, 2018). Estos lugares proveen de un sustento alimenticio a grupos vulnerables de la población como lo son: personas en situación de calle, personas en situación de pobreza, zonas marginadas, etc. Los cuales no pueden acceder a alimentos saludables de otra forma. Aunque las personas que aprovechan los servicios de los comedores comunitarios no provienen necesariamente de grupos vulnerables pues cualquiera que desee puede usar este servicio. Esto da pauta a que la inserción de estos comedores en las colonias, si bien, de atención prioritaria concentra a grupos sociales diversos. Eventualmente esto causa que los comedores se vuelvan lugares donde se crea comunidad. Incluso hay comedores que consideran que su principal función es crear comunidades más fuertes (A. Cervantes, comunicación por videollamada, 2 de Noviembre del 2020). Al ser, mayoritariamente, lugares insertados en zonas de violencia o alta marginación se vuelven espacios seguros que fomentan la sana convivencia.

### Estructura de los comedores comunitarios

En la CDMX los comedores comunitarios de carácter público son administrados por la Sedesol. Cualquier comunidad puede poner un comedor comunitario siempre que esté dispuesta a pasar por el proceso y cumpla los requisitos que pide el Gobierno de la Ciudad de México. A estos comedores públicos se les provee de los materiales necesarios por medio de Diconsa, quien

también provee de alimentos no perecederos y los demás son comprados por el comedor. Todos los planes alimenticios son creados por el Instituto Nacional de Nutrición. Los comedores cobran una cuota de recuperación de quince pesos para poder sustentarse.

### Historia de los comedores comunitarios

Los comedores comunitarios nacieron en el 2009 como resultado de la crisis económica de 2008. Surgieron como una estrategia para proveer seguridad alimentaria a los grupos vulnerables, los cuales crecieron después de la crisis económica. También se puede destacar la campaña Cruzada Nacional Contra el hambre en el 2014 como un impulso para la evaluación de los comedores comunitarios y su impacto en la alimentación de los grupos vulnerables (CONEVAL, 2014). En la CDMX se adoptaron, han crecido en número y “desde el año 2013, este programa forma parte del Sistema para la Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Ciudad de México, el cual busca garantizar el derecho a la alimentación” (Evalua CDMX, 2016)

### Los comedores comunitarios como agentes de cambio

Los comedores comunitarios son lugares libres de política más no apolíticos. Algunos tienen fuertes y nobles ideales que buscan reforzar en la comunidad en que se insertan. Tomando como ejemplo el comedor Barrio Unido, que desde su fundación se consideran un comedor feminista, entre sus



primeras iniciativas estaba la descarga de trabajo doméstico para las mujeres de la comunidad. También, su granja urbana fomentan esfuerzos por la creación de formas más sustentables de producción y un cambio en nuestra relación con los alimentos (A. Cervantes, comunicación por videollamada, 2 de Noviembre del 2020). Los comedores no sólo se encargan de proveer alimentos asequibles a la comunidad, también funcionan como reparadores del tejido social y generadores de ciudadanía. Promueven cambios positivos en los lugares que ocupan y buscan constantemente el mejoramiento de la comunidad.

## Distanciamiento Social

### Contexto histórico

Durante principios del año 2020 en la provincia de Wuhan, China se descubrió un nuevo tipo de coronavirus, el SARS-CoV-2. Este nuevo virus puso a la ciudad en cuarentena durante el 23 de Enero del 2020 (Tweeten et al, 2020) y poco a poco se extendió por el resto del mundo, causando una crisis sanitaria mundial. Debido a su naturaleza de contagio (persona a persona a través de gotas generadas por personas enfermas que son transmitidas cuando tosen o estornudan), se implantaron políticas de distanciamiento social como medida preventiva las cuales causaron un gran impacto en la vida cotidiana de millones de personas.

En México se implantó un sistema de monitoreo el cual se conoce como Semáforo COVID-19. "El Semáforo de riesgo epidemiológico para

transitar hacia una nueva normalidad, es un sistema de monitoreo para la regulación del uso del espacio público de acuerdo con el riesgo de contagio de COVID-19" (Gobierno de México, 2020). Este sistema ayuda a determinar, por medio de la capacidad hospitalaria, qué actividades pueden reabrirse y qué medidas se deben tomar.

### El distanciamiento social y sus efectos en la espacios físicos

Las políticas de distanciamiento social requieren que las personas estén lejos unas de otras, más específicamente, como menciona el Centers for Disease Control and Prevention (2020): "El distanciamiento social, también llamado "distanciamiento físico", consiste en mantener una distancia segura entre usted y otras personas que no pertenecen a su hogar. Para poner en práctica el distanciamiento físico o social, debe mantener una distancia de al menos 6 pies (la longitud aproximada de 2 brazos extendidos) con respecto a otras personas que no son miembros de su hogar, tanto en espacios interiores como al aire libre." Esta instrucción puede parecer simple, sin embargo tiene profundas afectaciones.

Muchos lugares en los que hacemos vida cotidiana tienden a ser lugares cerrados en donde el espacio es limitado, esto es aún más acentuado en las ciudades. Incluso hay lugares al aire libre en donde una distancia de dos metros es difícil de mantener (como calles o plazas concurridas). Es por esto que las políticas de distanciamiento



social afectan a lugares en donde normalmente hacemos vida; en donde creamos comunidad.

### Distanciamiento social y comedores comunitarios

Los comedores comunitarios son lugares en donde además de proveer seguridad alimentaria se crea comunidad. Son espacios físicos en donde la gente se reúne y comparte las cosmovisiones del mundo. Durante las políticas de distanciamiento social es difícil imaginar este tipo de lugares y las profundas afectaciones que han tenido. Concebir este tipo de espacios sin las personas es increíblemente complicado, pues la comida es, normalmente, un evento social. Los comedores comunitarios, durante el distanciamiento, funcionan dando comida para llevar a los comensales. Se han vuelto lugares de solo seguridad alimentaria y han perdido su característica de permitir la creación de comunidad. Como menciona Banerjee (2020) "En estos tiempos, los actos de recordar y recordar entre todos, de reevaluar y reimaginar los espacios comunitarios se vuelven fundamentales para crear espacios de solidaridad y visualizar un futuro que es discontinuo debido al orden socioeconómico actual en el que vivimos."



## Trabajo doméstico no remunerado

### La importancia del trabajo doméstico no remunerado en México

El trabajo doméstico se define como “las actividades requeridas para el mantenimiento cotidiano de las familias, la crianza de niñas y niños, los quehaceres propios del hogar, el cuidado de niños, niñas, personas ancianas y enfermas o con capacidades diferentes.” (INAMU, 20??). Este trabajo doméstico puede ser de dos naturalezas: remunerado o no remunerado. Refiriéndose al trabajo no remunerado como un tipo de trabajo por el cual no se recibe ningún pago.

La mayoría del trabajo doméstico en México es llevado a cabo por mujeres, se estima que esta cifra llega hasta un 74% de todas las mujeres

mexicanas (Sinembargo, 2020) Esta actividad no sólo tiene un gran importancia social sino que también tiene un gran impacto económico ya que se calcula que “las amas de casa aportan hasta 23.5% del PIB del país” Sinembargo (2020). El trabajo doméstico no remunerado tiene tal importancia que se le considera “una actividad productiva de bienes y servicios necesarios para culminar la transformación de los productos que se consumen en la vida cotidiana.” Pedrero (2005).

### La preparación y servicio de alimentos como actividad principal del trabajo doméstico no remunerado en mujeres

Si bien el trabajo doméstico no remunerado incluye un abanico amplio de actividades de todas ellas destaca la preparación y servicio de alimen-





tos. Con este término entendemos no solo el acto de cocinar, sino también el de servir, lavar trastes, recoger la mesa, etc. La preparación y el servicio de alimentos es la actividad de trabajo doméstico no remunerado en mujeres que ocupa más su tiempo, pues según la Encuesta Nacional Sobre el Uso del Tiempo (2019) esta tarea ocupa un promedio de quince horas semanales, siendo la segunda limpieza de la vivienda que ocupa diez horas.

### Trabajo doméstico no remunerado y su relación con los comedores comunitarios

Siendo la preparación y servicio de alimentos una de las actividades que más demanda tiempo y esfuerzo dentro de las diferentes tareas que desempeñan las mujeres que se dedican al trabajo doméstico no remunerado es muy evidente la relación que existe entre esta y los comedores comunitarios. Estos lugares son proveedores de seguridad alimentaria. No solo ofrecen una alimentación rica y saludable además ayudan a la descarga de trabajo doméstico en las mujeres de su comunidad. No es coincidencia que aproximadamente el 58% de las personas que atienden a los comedores sean mujeres (Evaluación Interna de Programas Sociales, 2020). Así podemos observar que los comedores comunitarios pueden ayudar enormemente a que las mujeres de su comunidad dediquen menos tiempo a la preparación y servicio de alimentos ayudándoles así a liberar este tiempo, que no es poco, y ocuparlo en otras cosas, desde su cuidado personal, hasta el mental, que son tan necesarios en estos tiempos de pandemia.

## Definición Redes de apoyo

Para comenzar a hablar sobre las redes de apoyo cabe mencionar que es un tema muy amplio y con múltiples formas de entenderse. Sin embargo, Sin embargo, tomamos la percepción dada por Guzmán, J., Huenchuan S. y Montes de Oca (2002) "(..)son una práctica simbólica-cultural que incluye el conjunto de relaciones interpersonales que integran a una persona con su entorno social y le permite mantener o mejorar su bienestar material, físico y emocional y evitar así el deterioro real o imaginado que podría generarse cuando enfrenta dificultades, crisis o conflictos." Con esto resaltamos el valor que tienen como puentes para generar un impacto en la vida de las personas dentro de esta. Resaltando también el papel activo y recíproco de cada individuo dentro de esta.

### Características

Las redes de apoyo son variables de acuerdo a las particularidades que cada una posee. Sin embargo, podemos identificar características esenciales en ellas. La primera de estas es el intercambio de bienes; según el artículo sobre Importancia de las redes de apoyo social para las personas mayores del Instituto Nacional de Geriátrica.(Mayores, s/f):

- Hay un sentido de solidaridad entre sus integrantes.

- Son heterogéneas e incluyentes, ya que pueden estar integradas por personas de cualquier edad, sexo, condición económica, creencias, etc.
- Actúan con autonomía, según el criterio de las propias redes.
- Buscan alcanzar objetivos concretos, según las necesidades que surgen.
- Existe la reciprocidad, se da y recibe en proporción a las circunstancias de cada persona o grupo.
- Se da una interacción entre sus integrantes y elementos externos, sociedad e instituciones.
- Son cambiantes, es decir, se renuevan y se adaptan a las necesidades del entorno a través del tiempo.
- Son resolutivas, generan una respuesta y/o solución a las diversas situaciones.

### Intercambio de Bienes

Es importante resaltar que en las redes de apoyo siempre existe algún tipo de bien que se intercambia entre sus integrantes. Siendo estos valores tangibles e intangibles. Dentro de estos valores podemos encontrar de cuatro diferentes tipos: Emocionales donde encontramos los afectos, confianza, compañía, empatía, reconocimiento, escucha. Pueden ser a través de visitas, llamadas telefónicas, cartas, mensajes, recados, invitaciones, abrazos, besos, acompañamiento etc. Ayuda para transportarse, labores del hogar, hacer las compras, el cuidado o acompañamiento cognitivos y socio-emocionales. Intercambio de experiencias, información, consejos que permitan entender o recordar una situación, etc.; Materia-

les. Dinero, alojamiento, comida, ropa, donaciones, etc. (Mayores, s/f).

### Clasificación

Para entender el tipo de apoyo que puede brindar una red apoyo podemos clasificarlas por el tipo de relación y de intercambio de bienes obtenidos por sus miembros. Existen dos grandes grupos: formales e informales. Siendo las primeras definidas por el Instituto Nacional de Geriátría como "las redes conformadas por organizaciones del sector público en los diferentes niveles de gobierno (federal, estatal y municipal), que cumplen funciones de orientación, información, capacitación, promoción y atención a la salud, alimentación, defensa de derechos, recreación, cuidados." (Mayores, s/f). Estas son encargadas de proporcionar los recursos necesarios para cubrir las necesidades básicas y asegurar el ejercicio de la ciudadanía. Mientras que las redes informales son todas aquellas en las que cada individuo se introduce. Estas están divididas en:

"Primarias: Están conformadas por la familia, amigos y vecinos. Cumplen funciones de socialización, cuidado y afecto, reproducción y estatus económico, entre otras. Secundarias. Es el mundo externo a la familia: grupos recreativos, organizaciones civiles y sociales que operan en la comunidad, organizaciones religiosas, relaciones laborales o de estudio. Algunas de sus funciones son la compañía social, el apoyo emocional, la guía cognitiva y de consejos, la regulación social, dar ayuda material y de servicios y la posibilidad de acceder a nuevos contactos." (Mayores, s/f)







02

Entendimiento  
de necesidades

# Entendimiento de los usuarios

En el proceso de diseño es de suma importancia tener un buen entendimiento del usuario con el que se está trabajando para conocer sus necesidades y problemáticas reales. Por tal motivo se realizó una investigación centrada en nuestro usuario principal: las mujeres que asisten a los comedores comunitarios, haciendo énfasis a aquellas que son jefas de familia y trabajadoras. Como señalamos anteriormente, se recopilaron datos que fueron analizados con distintas metodologías de diseño con un enfoque en el estudio de las necesidades de los usuarios, tales como; *user persona* y *empathy map*.

## Recursos

En la primera etapa del proyecto, el usuario que enfatizamos fueron las mujeres que asisten a los comedores comunitarios. Esto debido a que se vieron más afectadas por las consecuencias resultantes de la falta de un espacio físico en los comedores comunitarios. Mediante investigacio-

nes se detectaron distintas cifras que indican que las mujeres se encargan en su mayoría de la preparación y servicios de comida, de la administración del hogar. Además de esto, la mayoría de los trabajadores y comensales de los comedores comunitarios son mujeres. Esta información tuvo mucha relevancia como punto de partida, posteriormente fue necesario hacer una particularización de tipo más cualitativa para poder comprender al usuario desde sus problemáticas y necesidades más específicas.

Un recurso de mucha utilidad fueron videos testimoniales de mujeres que asisten y atienden comedores comunitarios. Debido a que este proceso se llevó a cabo durante la contingencia sanitaria por COVID 19, los videos testimoniales fueron una gran opción para conocer a mayor profundidad a los usuarios. Algunos de los testimoniales que se consultaron fueron grabaciones de mujeres que asisten al comedor comunitario Barrio Unido, directamente vinculados con los datos con lo que mostramos en oca-

siones anteriores. Las mujeres expresan la importancia de estos espacios en sus vidas, siendo lugares en donde se sienten apoyadas, pueden tener acceso a una alimentación saludable y pueden convivir con más miembros de su comunidad. Con estos recursos se pudo tener un entendimiento más profundo de las situaciones que viven los usuarios, el cómo es su interacción con los comedores comunitarios y los demás asistentes al comedor.

## Empatizando con el usuario

Para poder comprender y analizar la información proporcionada por los videos testimoniales, se aplicó una metodología llamada *empathy map*<sup>1</sup>. La cual, ayuda a esquematizar lo que se aprendió de cada tipo de usuario durante el periodo de investigación. Este tipo de metodología permite desarrollar lo que el usuario dijo e hizo, pero también lo que el usuario pensó y sintió, estos últimos dos requieren de un nivel más alto de observación y análisis por parte del investigador. Con base en los testimoniales se realizaron distintos *empathy map*. Posteriormente se analizaron qué usuarios podrían formar parte de un grupo con necesidades y características similares.

La importancia de conocer lo que piensa, dice, hace y siente el usuario radica en conocer en qué momentos de la interacción se encuentran los puntos de dolor. Estos sirven para poder identificar problemáticas en donde el diseño puede entrar proponiendo una solución. Durante el proceso de empatización se detectó como problemática en común entre los usuarios, que el apoyo que tenían por su comunidad, se vio obstaculizado por los retos de comunicación que trajo el periodo de contingencia sanitaria por COVID 19. Las mujeres tienen distintas problemáticas dependiendo de su perfil. Hay usuarios a los que se les dificulta poder recoger los alimentos ya sea por falta de movilidad o tiempo. En cuanto a los servicios de alimentación, hay una necesidad de poder acceder a estos alimentos para poder darle una buena calidad de vida a sus familias y poder tenerlas ellas mismas. Por parte de las mujeres trabajadoras de los comedores, muestran preocupación de poder recuperar y generar nuevos vínculos con los comensales que se han perdido durante el periodo de distanciamiento social.

---

### 1. Empathy map :

"Consiste en cuatro cuadrantes. Los cuatro cuadrantes reflejan cuatro rasgos claves, que el usuario demostró/tuvo durante el periodo de observación/investigación. Los cuatro cuadrantes se refieren a lo que el usuario: dijo, hizo, pensó y sintió. Es bastante fácil determinar qué dijo e hizo el usuario. Sin embargo, determinar qué fue lo que pensó y sintió debe estar basado en una cuidadosa observación y análisis en el como se comportaron y respondieron a ciertas actividades, sugerencias, conversaciones, etc."  
(IDF, 2020)

## Un entendimiento más acotado del usuario

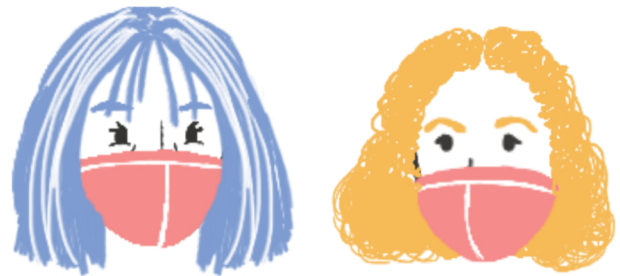
Con este entendimiento y catalogación de los usuarios, se realizaron cuatro distintos *user persona*. Esto con el objetivo de tener un modelo de usuario que puede ser representante de un grupo más amplio de personas que tienen los mismos intereses y necesidades. Además de catalogar a los tipos de usuarios que existen en el sistema, los *user personas* permitieron detectar algunas características como: datos demográficos, rango de edad, ocupación y sentimientos.

Esta metodología perfila a los usuarios y da un entendimiento de las necesidades por medio de una narrativa, lo cual permite entender su papel en la problemática. Con esto, se pueden asignar los puntos de dolor ya detectados para establecer cuando el diseño puede intervenir. Como se puede observar en las esquematizaciones de los *user personas* (Figura 1-4), existen cuatro tipos de usuarios dentro de las mujeres que interactúan en un comedor; Mujeres trabajadoras, jefas de familia, personas de la tercera edad y mujeres que trabajan en un comedor comunitario. En el esquema se pueden observar sus distintas necesidades y frustraciones.

El poder conocer y empatizar con los usuarios es realmente importante en el diseño, ya que permite tener un entendimiento más certero de quienes son las personas que van a vivir tu diseño y realmente poder acotar las necesidades que requieren. Es necesario poder entender al usuario desde un punto más cualitativo. Durante el

proceso de entendimiento de los usuarios algunos de los insights que obtuvimos fueron:

- Las distintas categorías en las que se pueden dividir nuestros usuarios, todo esto con el objetivo de más adelante poderlo analizar como parte de un sistema.
- Permitted conocer a más profundidad cómo es que viven el espacio y las dinámicas con su comunidad, cuáles son sus hábitos, necesidades y preocupaciones.
- Se comprobó cómo la comunidad que se crea en los comedores comunitarios entre las mujeres, deriva en la creación de redes de apoyo.
- Un apoyo que las mujeres asistentes a los comedores comunitarios perdieron a causa de las consecuencias de la contingencia sanitaria del COVID 19.





## Linda Sánchez

"Quiero cuidar a mi familia a lo que necesiten, para mí no solo es una responsabilidad, también es un acto de cariño"

**Edad:** 40

**Ocupación:** Empleada del hogar

**Estatus:** Separada

**Residencia:** Iztapalapa, CDMX

### Acerca de:

Linda es una ama de casa que tiene dos hijos. Linda ama mucho a su familia y procura mucho su bienestar. Desde su separación ha perdido a muchos amigos cercanos. Ella encontró los comedores comunitarios y formo una familia allí. Pero desde que no puede convivir dentro de ellos, ya no los ha visto. Le ayudaba mucho estar en los comedores porque se sentía menos sola.

### Necesidades:

- Le gustaría volver a pasar tiempo en el comedor con la gente que necesita.
- Quiere conseguir un trabajo estable para poder dar una mejor calidad de vida a sus hijos.
- Quiere que los comedores estén en su casa y cotidianidad.

### Personalidad:

- Trabajadora
- Melancólica
- Sociable

### Frustraciones:

- No tener con quien hablar para desahogarse.
- Que no le rindan las horas del día y tenga que aplazar tareas.
- No poder conseguir un empleo estable desde hace meses.

### Sentimientos actuales:

- Solitaria
- Inestable

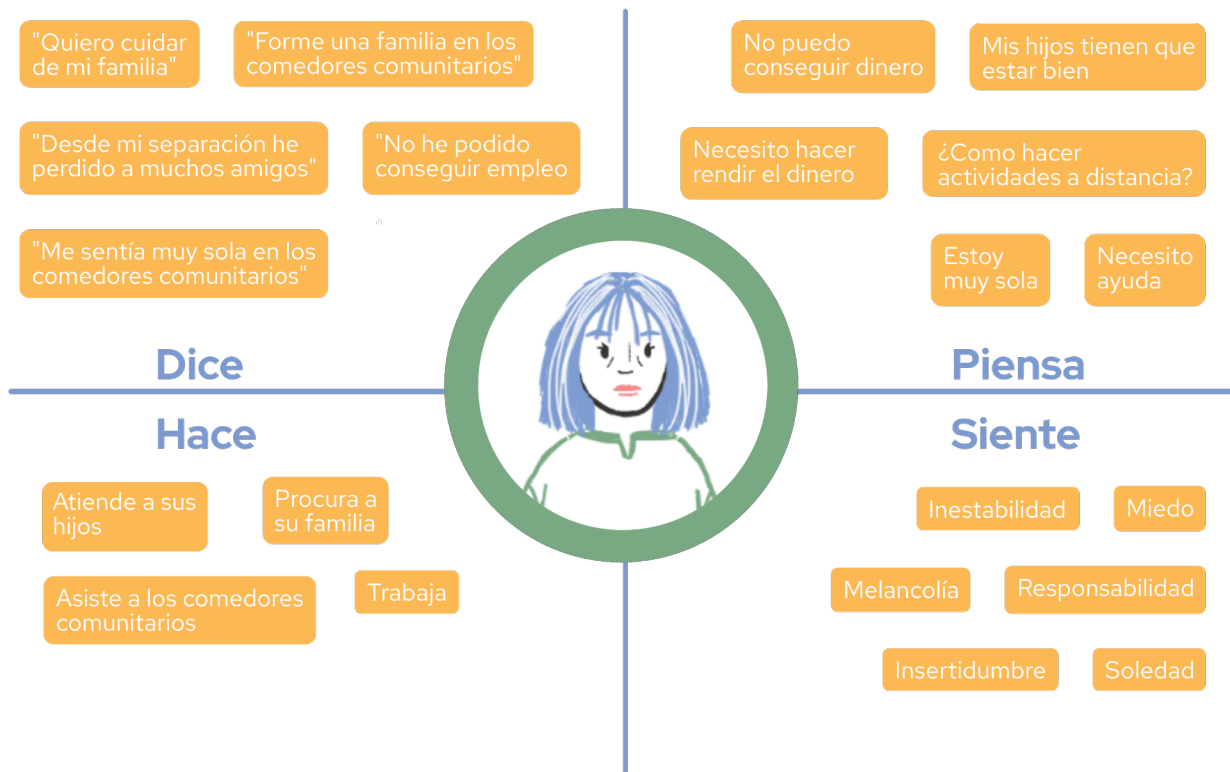


Figura 1. User Persona de Linda, uno de nuestros personajes basados en usuarios reales



## Juana Ruíz

"Se me dificulta el alimento, porque... pues, a mi edad ya no trabajo"

**Edad:** 74

**Ocupación:** Jefa del hogar

**Estatus:** Casada

**Residencia:** Azcapozalco, CDMX

### Acerca de:

Juana es una mujer mayor que ya no trabaja debido a su avanzada edad. Ella tiene a su cargo a su nieto porque su hija trabaja todo el día y se tiene que encargar de recogerlo de la escuela, alimentarlo, ayudarlo en sus tareas y en su cuidado personal. Se mantiene con el dinero que su hija le da y su pensión, pero no siempre es suficiente para poder comer todos los días en su casa y cubrir otros gastos. Por su edad se cansa mucho, así que considera que ir a un comedor comunitario es un alivio de tiempo y esfuerzo.

### Necesidades:

- Poder darle de comer a su nieto todo los días.
- Comer de una manera sana y rica.
- Disminuir el tiempo y energía que requiere hacer de comer.

### Personalidad:

- Amable
- Sonriente
- Entregada

### Frustraciones:

- Ya no tener la misma energía y vitalidad y cuidar a un niño pequeño.
- Que no alcance el dinero
- Que su nieto salga de la escuela con hambre.
- No poder moverse grandes distancias.

### Sentimientos actuales:

- Cansada
- Ocupada



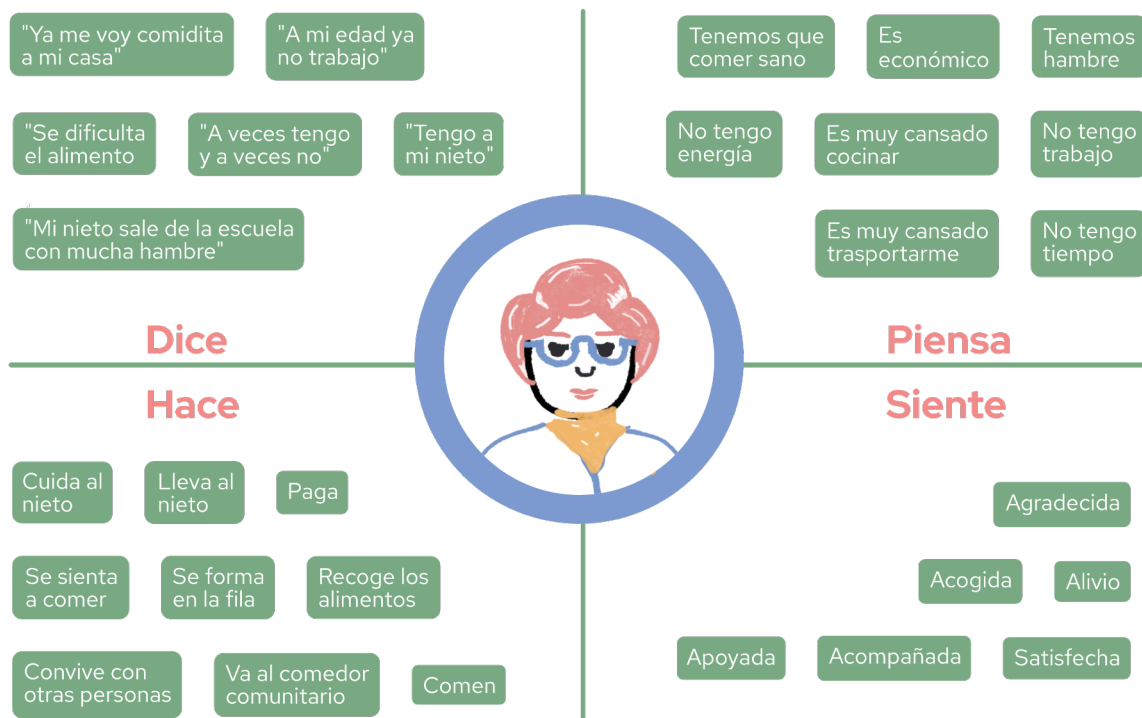


Figura 2. User Persona de Juana, uno de nuestros personajes basados en usuarios reales



## Lupe Martínez

“Mi comunidad se vuelve más fuerte cuando cocinamos para ellos, no solo alimentamos estómagos, también alimentamos posibilidades”

**Edad:** 45

**Ocupación:** Dueña de un comedor

**Estatus:** Casada

**Residencia:** Cuajimalpa, CDMX

### Acerca de:

Lupe puso un comedor comunitario porque entiende que el alimento es una necesidad. También quiere construir una comunidad más fuerte en su barrio, donde las mujeres sean más independientes y tengan mejores oportunidades. No solo les provee un alimento, también una ayuda a sentirse parte de una comunidad en donde son entendidas y apoyadas. Con la pandemia de COVID-19 ha visto un aumento de personas que acuden.

### Necesidades:

- Necesita donaciones para que el comedor funcione.
- Necesita entender cómo hacer nuevas actividades a distancia.
- Quiere recuperar momentos que antes vivía en el comedor.

### Personalidad:

- Trabajadora
- Generosa
- Caritativa

### Frustraciones:

- No poder ayudar a más personas por medio de su comedor.
- Que los recursos sean limitados en muchas ocasiones.
- Que muchas mujeres no puedan acceder al comedor.

### Sentimientos actuales:

- Entusiasta
- Optimista
- Generosa

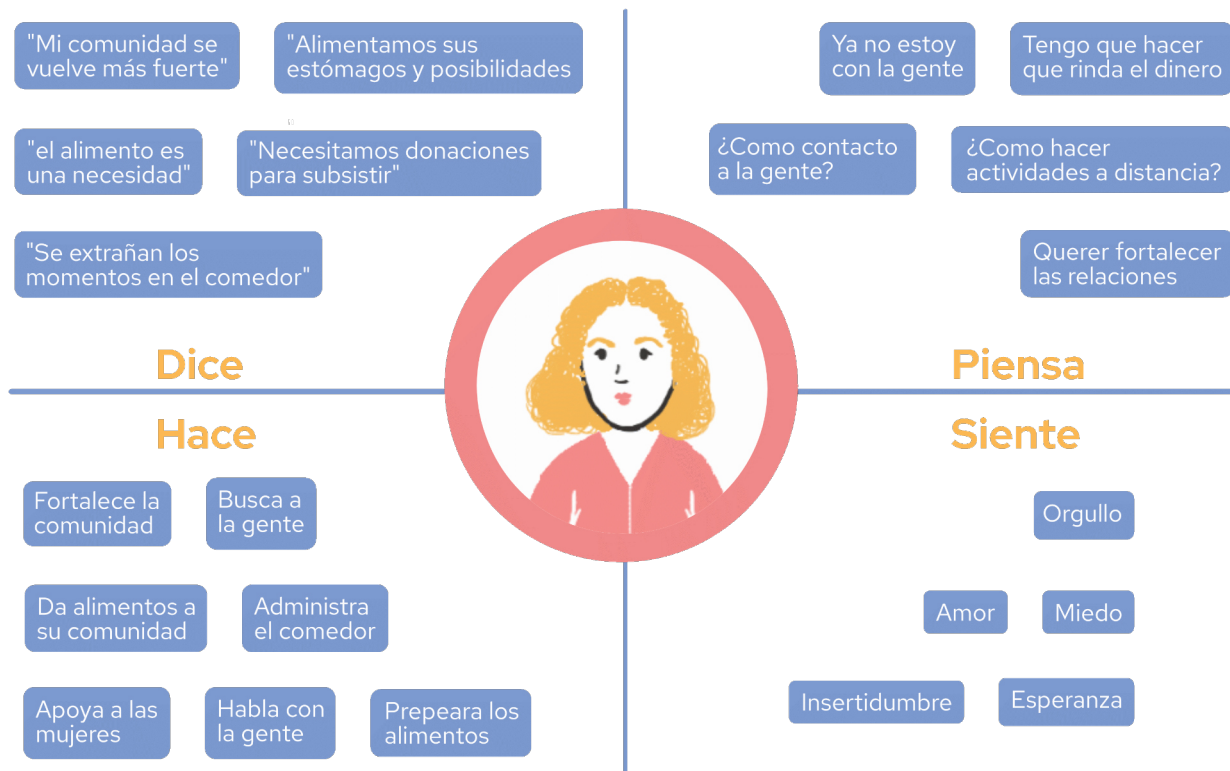


Figura 3. User Persona de Lupe, uno de nuestros personajes basados en usuarios reales



## Patricia Pérez

“Me gusta venir mucho al comedor, porque me queda cerca de mi trabajo. Puedo aprovechar el tiempo para comer rápido, barato y saludable”

**Edad:** 35

**Ocupación:** Trabajo de oficina

**Estatus:** Soltera

**Residencia:** Cuauhtémoc, CDMX

### Acerca de:

Patricia es una mujer trabajadora, vive en los alrededores de la delegación Cuauhtémoc. Trabaja por la zona y por lo regular tiene muy poco tiempo, solo cuenta con un horario para ir a comer, el cual también es muy reducido. Ella es un comensal frecuente del comedor comunitario de la colonia, por la factibilidad, cercanía y calidad de los alimentos.

### Necesidades:

- Quiere que la hora de comer no le quite mucho tiempo.
- Quiere comer sano, suficiente y rico.
- Busca un lugar de precios accesibles.

### Personalidad:

- Trabajadora
- Optimista
- Alegre

### Frustraciones:

- No tiene mucho tiempo para comer y se junta la gente.
- A veces no sabe que va a comer.
- Le gustaría que las filas no llevarán tanto tiempo.

### Sentimientos actuales:

- Satisfacción
- Apresurada Cansada

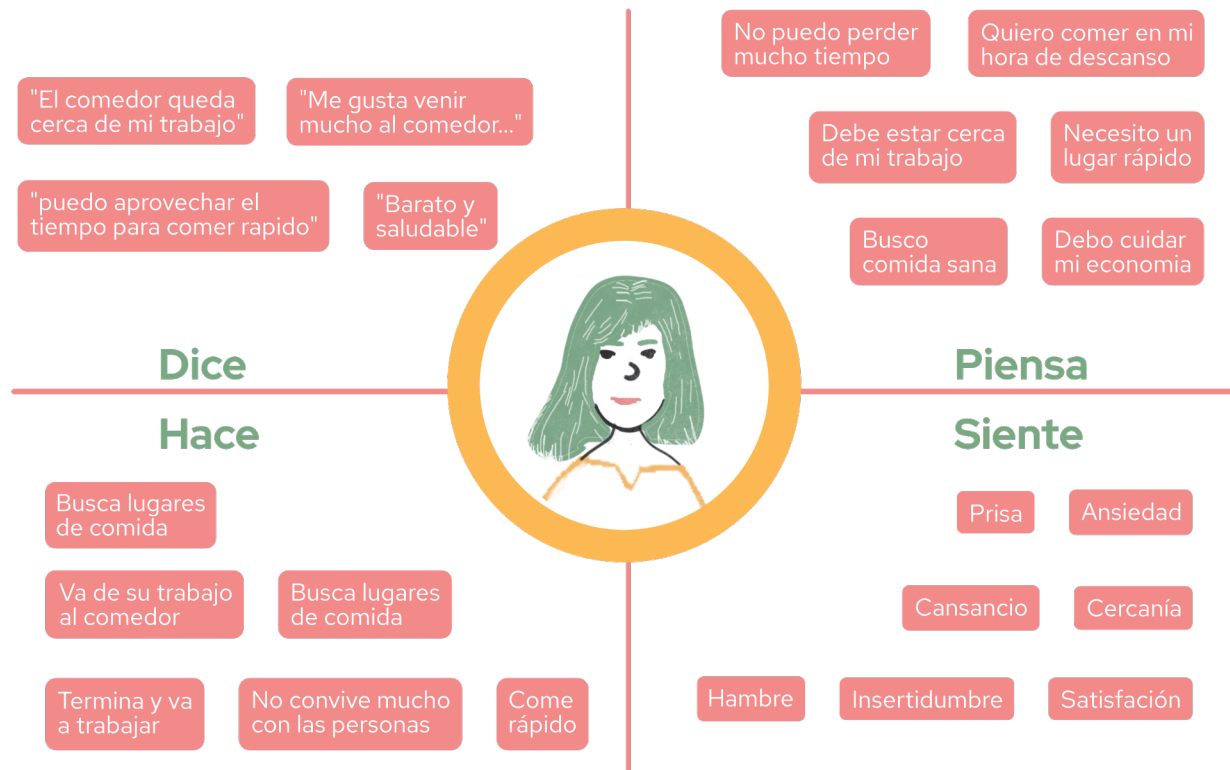


Figura 4. User Persona de Patricia, uno de nuestros personajes basados en usuarios reales

# Relaciones del sistema

Después de tener un entendimiento de las necesidades específicas de nuestros usuarios, los cuales son: mujeres trabajadoras con hijos, jefas de familia, mujeres de la tercera edad y mujeres trabajadoras en comedores comunitarios. Contextualizamos estas situaciones en el marco de una visión más amplia y sistémica de la problemática, entendiéndose dentro del proceso que las vincula al comedor comunitario. Además, identificamos los diferentes recursos que intervienen y cómo se relacionan para generar valor al sistema.

Para esto, tomamos dos herramientas: Journey map<sup>1</sup> y System map<sup>2</sup>. Estas son tomadas de la metodología Service Design<sup>3</sup>. Esto por su capacidad de

entender los problemas de diseño desde una visión holística del sistema o servicio. Esto, nos permite contextualizar las necesidades de los usuarios para encontrar puntos clave dentro de la experiencia. Además, podemos generar un entendimiento de las aportaciones que cada actor otorga así como la relación entre estas.

## Entendimiento de los usuarios dentro de la experiencia

Para comenzar a contextualizar a los usuarios los entendimos dentro del proceso que las vincula con los comedores. Para esto nos valimos de los datos recopilados de las entrevistas a los come-

---

### 1. Journey map:

"Es una representación sintética que describe paso a paso cómo un usuario interactúa con un servicio. El proceso se mapea desde la perspectiva del usuario, describiendo lo que sucede en cada etapa de la interacción, qué puntos de contacto están involucrados, qué obstáculos y barreras pueden encontrar. Journey map a menudo se integra con capas adicionales que representan el nivel de emociones positivas / negativas experimentadas a lo largo de la interacción..."

Service Design Tools. (s/f)

dores Barrio Unido, Comedor de Nazaret y los videos testimoniales. Con esto desarrollamos las narrativas que sigue un usuario dentro de la experiencia, encontrando momentos de vinculación, puntos de dolor y puntos de ganancia (Figura 1).

### Momentos de vinculación

Dentro del recorrido del sistema existen puntos de interacciones entre los comedores y los usuarios; estos son los momentos de vinculación. De estos definimos tres momentos más importantes. Para definirlos tomamos sus implicaciones dentro del correcto funcionamiento del sistema. Estos son:

- Momento previo a dirigirse al comedor: Este punto es crucial ya que aquí inician su recorrido al comedor.
- La espera en las filas: En este punto las mujeres se encuentran esperando para continuar el recorrido por sus alimentos, teniendo espacio para la convivencia.

- Consumo de los alimentos en casa: En este punto se encuentran lejos del comedor (debido a la situación de la contingencia sanitaria). Esto marca una ruptura en la generación de comunidad que se daba durante la sobremesa.

### Puntos de dolor y puntos de ganancia

Retomando los momentos de vinculación, dentro de cada uno de ellos existen puntos de dolor que generan una afectación al sistema y puntos de ganancias que tienen el potencial de enriquecerlo. Con estos podemos señalar problemas que abordamos desde la experiencia para fortalecer el sistema.

En el momento previo a dirigirse al comedor tiene:

- Punto de dolor: Desinformación de datos generales de los comedores (ubicación, horarios, servicios, requerimientos para su uso, costos y disponibilidad de alimentos).
- Punto de dolor: Dificultades para movilizarse para adquirir sus alimentos..

---

### 2. System Map:

"Es una representación sintética que muestra en un solo marco todos los diferentes actores involucrados en la prestación de un servicio y sus vínculos mutuos (por ejemplo, flujos de materiales, energía, información, dinero, documentos, etc.). A clara cómo los diferentes componentes y roles del servicio están conectados entre sí, destacando los valores que intercambian." Service Design Tools. (s/f)

### 3. Service Design:

"Es un proceso en el que los diseñadores crean soluciones sostenibles y experiencias óptimas tanto para los clientes en contextos únicos como para los proveedores de servicios involucrados. Los diseñadores dividen los servicios en secciones y adaptan soluciones perfeccionadas para satisfacer las necesidades de todos los usuarios en contexto, basado en los actores, la ubicación y otros factores." The Interaction Design Foundation (s/f)



Para la espera en las filas:

- Punto de dolor: Desconocimiento del proceso para adquirir los alimentos.
- Punto de ganancia: La espera en el lugar no permite emplazar información y generar elementos de vinculación física en el lugar.

Consumo de los alimentos en casa:

- Punto de dolor: Rompimiento de la generación de comunidad a través del diálogo generado durante la sobremesa dentro del comedor.
- Punto de ganancia: Los recursos de telecomunicación por el hecho de estar dentro de su hogar.

A través del entendimiento sobre la vinculación que existe entre los usuarios y los comedores obtuvimos los momentos que sirven de base para interseccionar el proyecto de diseño. Para esto, nos enfocamos en los momentos de vinculación y generamos facilitadores para los puntos de dolor aprovechando los beneficios de los puntos de ganancia que existen en cada uno. Sin embargo, para complementar los momentos debemos entender los recursos que se intercambian durante el sistema y cómo se conectan entre sí para generar valor.



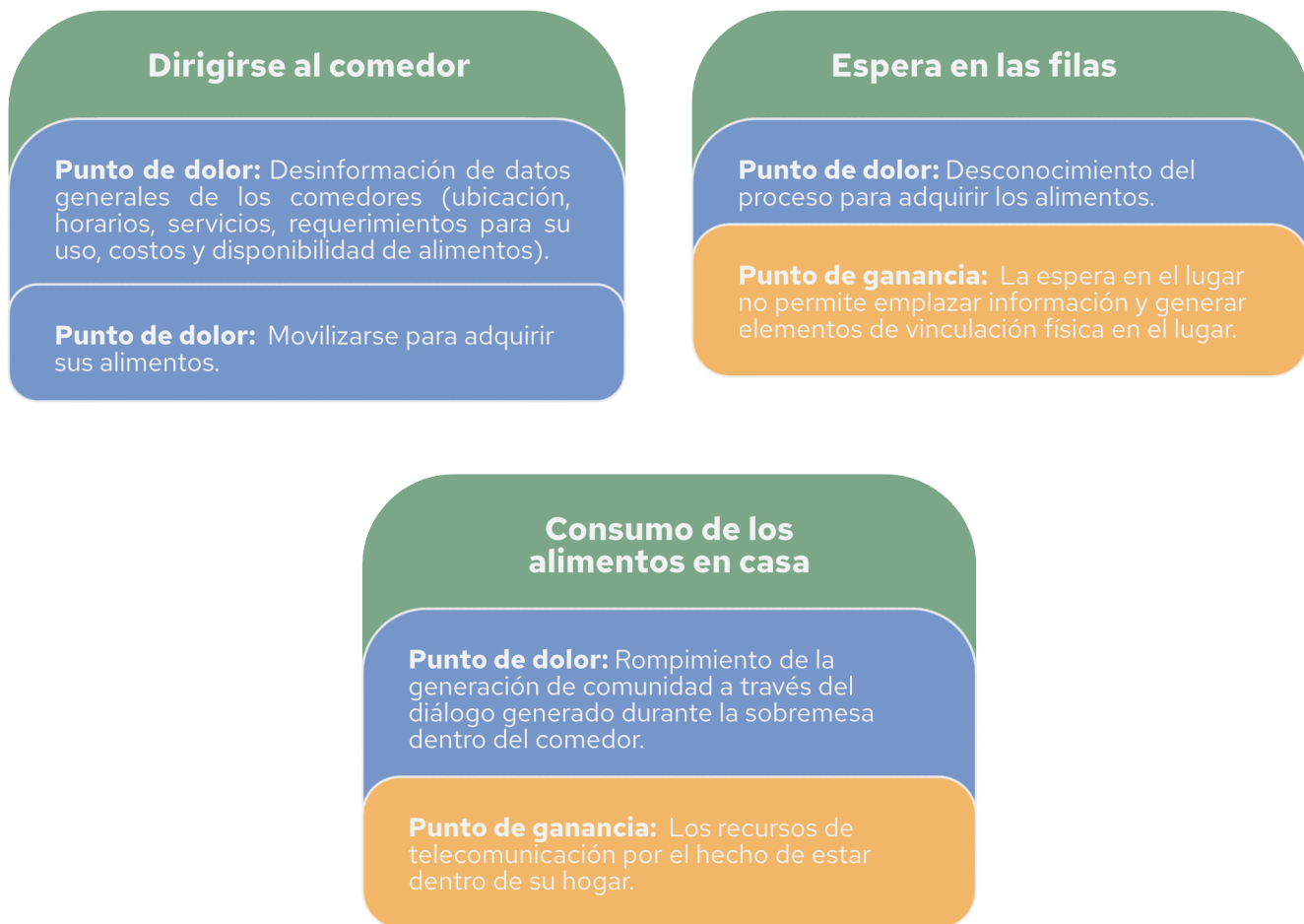
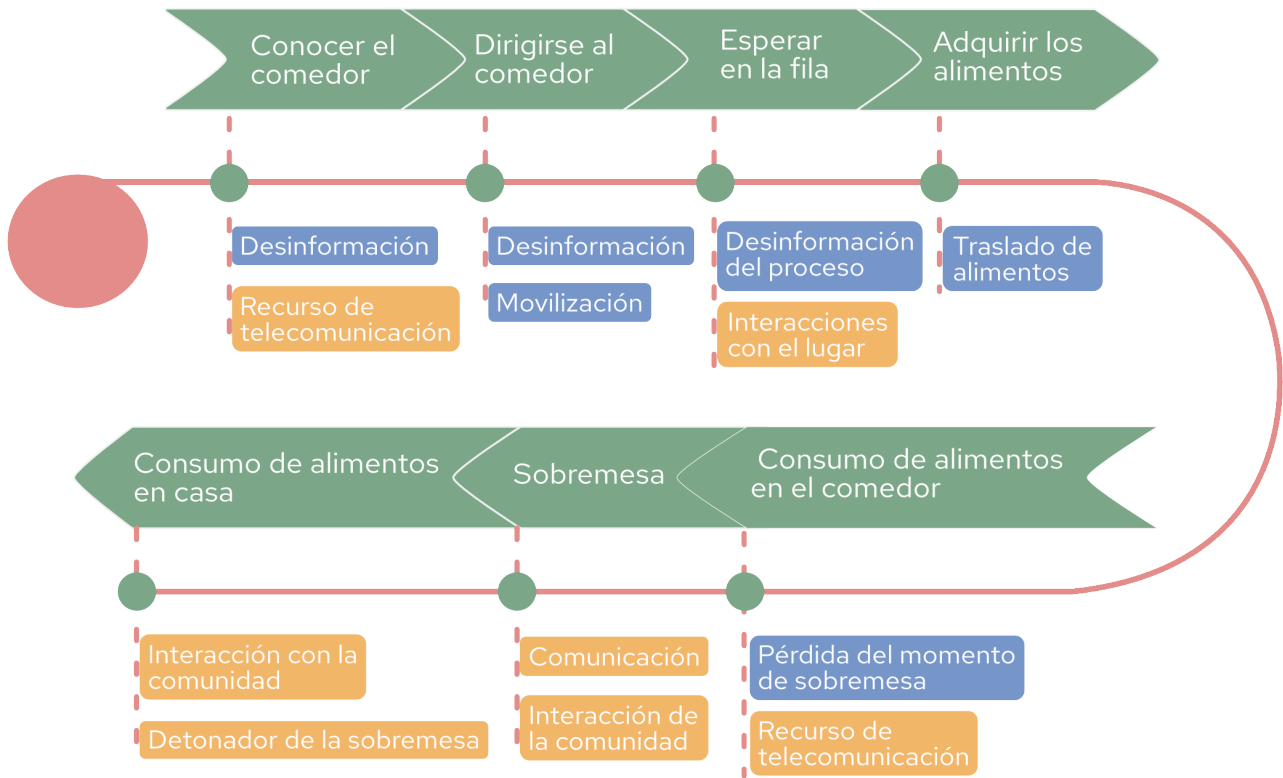


Figura 1. *Puntos de dolor*



Tipología:



Figura 2. Journey Map de los usuarios

## Relación de los valores del sistema

Dentro del sistema cada actor aporta diferentes recursos para el correcto funcionamiento de este. Cada valor intercambiado detona una consecuencia particular en el sistema. Además, cada recurso se relaciona entre sí de diferentes ma-

neras a través de relaciones de carácter operativo o de generación de comunidad. Con el Journey Map (Figura 2) podemos ver un mapeo de estos recursos y sus respectivas interacciones para valorar las más importantes con relación a las necesidades de los usuarios.

## Recurso aportados y solicitados por el comedor comedor

Los comedores comunitarios son los actores que proveen directamente de la infraestructura física donde se desarrollan las actividades. Además, como proveedores directos de alimentos ya procesados, otorgan platillos que procuran una alimentación inocua, variada y balanceada. Otro recurso importante que aporta el comedor es la información a la comunidad debido a que la organización y planeación cae en sus manos, pues son los responsables de comunicarnos. También se encargan de la mediación de la comunidad gracias a la aportación de actividades que facilitan las interacciones de las personas.

A su vez, los comedores continuamente están en la búsqueda de recursos monetarios y en especie para el correcto funcionamiento de las instalaciones y servicios. Dentro de los recursos en especie se encuentran todos aquellos relacionados a la comida, alimentos frescos y abarrotes. También encontramos los artículos limpieza e higiene, estos han tenido un aumento significativo en costos y uso debido a los protocolos de sanidad por Covid-19. Dentro de los recursos monetarios una parte es otorgada directamente del programa de comedores. Este apoyo debe ser usado para la adquisición de alimentos. Por otra parte, la cuota de recuperación de la comida es usada para la adquisición de otro tipo de productos y complementos. Finalmente, el comedor requiere continuamente de personal para desarrollar las funciones del comedor y voluntariado para los diferentes programas que se desarrollan dentro.

## Recursos aportados y solicitados por los usuarios

Los usuarios en primera instancia son los que solicitan alimentos inocuos, saludables y variados, resaltando aquí la necesidad que existe por una liberación de carga doméstica, en el entendido de la labor de preparación y servicio de alimentos. A su vez requieren de espacio de interacción y convivencia con los integrantes de la comunidad para la facilitación de la generación de redes de apoyo entre todos los integrantes. Además, los usuarios solicitan información para poder acceder a los servicios del comedor.

Directamente relacionado con los puntos anteriores, son estos actores los que proporcionan un donativo por medio de la cuota de recuperación. Pero en algunos casos tienen la posibilidad de dar donativos en especie y monetarios. Sumado a esto son encargados de realizar las interacciones de comunicación, empatía y apoyo mutuo. También, proporciona recursos informativos, de temáticas variadas, obtenidos por la experiencia individual.

## Relación de los recursos

Los diferentes recursos en listados se relacionan entre sí para dar paso al sistema. Esto lo podemos ver esquematizadas dentro del System Map (Figura 3). Aquí entendemos cuáles son los recursos necesarios para que el sistema funcione correctamente y a su vez pueda ser un generador de comunidad.

## Relaciones de carácter operativo

Dentro de este campo podemos ubicar los recursos que aportan una función primordial. En primer lugar tenemos a los usuarios y los comedores, en la relación de solicitud y aporte de alimentos, inocuos, saludables y variados, respectivamente. Ésta es la que da vida a todo el sistema. En segundo lugar encontramos la adquisición de recursos monetarios y en especie; aquí el comedor presenta una relación con una agente externo que son las entidades gubernamentales debido al apoyo económico, mismo que se otorga de acuerdo al número de visitantes. Sin embargo requiere de la comunidad a través de los posibles donativos que pueda dar para fomentar esta actividad. Por último, la información que el comedor genera requiere de canales de comunicación para llegar a las personas que quieren acceder a ella.

Estas relaciones deben de cumplirse y fortalecerse para que el sistema siga funcionando correctamente. Estos son puntos que destacamos para el desarrollo de la solución de diseño. Agregado a esto existen otras relaciones con la misma importancia, pero su función es de generar los momentos de comunidad que se pueden empezar a observar cuando se cumplen las relaciones de funcionalidad.

## Relaciones de generación de comunidad

Las relaciones de generación de comunidad las ubicamos a partir de su capacidad de generar vínculos más estrechos entre las personas. En estas encontramos en primer lugar el espacio





para el desarrollo de estas actividades aportadas por el comedor, mismo que, se conjunta con la solicitud de estos espacios por parte de los usuarios. Ya que aquí es donde puede interactuar la comunidad, generando así la posibilidad de crear las redes de apoyo entre las diferentes partes, incluido el comedor. Esto detona en una cooperatividad más activa por parte de los actores, teniendo así un mejor conocimiento de los usuarios por parte del comedor. También un involucramiento más activo por parte de los usuarios, teniendo el potencial de generar voluntarios y comenzando a aportar activamente elementos al comedor, ya sea en forma de donativos físicos o de conocimientos.

Con esto podemos notar cuales son los recursos que generan comunidad dentro del sistema, volviéndose invaluable. Mostrándose estos como piezas claves para el desarrollo de la solución.

A través de las herramientas utilizadas, entendemos la problemática desde una visión más amplia. Entendiendo el proceso que siguen los usuarios dentro de la experiencia y con esto determinados factores claves de intervención e intersección. Además de entender los diferentes recursos que juegan un papel importante dentro del sistema, así como su relación entre sí. Con esto podemos sentar las bases para generar la solución pertinente para los problemas identificados.

Figura 3. *System Map de los usuarios*

# Problema de diseño: objetivos y alcances

## Definición del problema de diseño

El enunciamiento del problema de diseño se da a partir de conocer las necesidades de los usuarios y la relaciones que estos tienen con los diferentes elementos del sistema. Este proceso fue importante para nuestro proyecto porque nos ayudó a segmentar a nuestro grupo de usuarios y a entender de forma muy particular sus problemáticas en contexto. El planteamiento del problema de diseño parte de nuestra investigación inicial para después enriquecerse a través del proceso metodológico propio del Diseño. Podemos enunciar nuestro problema de diseño como: La necesidad por recuperar y potenciar las redes de apoyo, entre mujeres, que existían en los comedores comunitarios antes del distanciamiento social. (Figura 1)

## Objetivos del proyecto de diseño

### Generales

Una vez que fuimos capaces de enunciar un problema de diseño acotado lo convertimos en un objetivo a resolver a través del Diseño. Este objetivo general es:

- Proponer una solución de diseño, accesible y pertinente, que ayude a los comedores comunitarios a crear una comunidad digital, dadas las condiciones de distanciamiento social, con las mujeres que asisten a ellos. Creando así una red de apoyo que beneficie tanto a las comensales como al comedor y dando paso a la generación de una comunidad más fuerte.



## Específicos

Los objetivos específicos de este proyecto son:

- Impulsar las redes de apoyo creadas por los comedores comunitarios: Dada la estrecha relación que hay entre los comedores comunitarios y sus comunidades de mujeres encontramos importante potenciar y fortalecer estas relaciones para dar paso a una comunidad más unida.
- Liberar carga de trabajo doméstico en mujeres: Tomando en cuenta que los comedores comunitarios funcionan como lugares de seguridad alimentaria, consideramos que pueden proporcionar una descarga de trabajo doméstico en la preparación y servicio de alimentos de las mujeres de su comunidad.
- Transicionar las dinámicas de la comunidad a un entorno digital: Después de experimentar el distanciamiento social podemos observar cómo las dinámicas de la comunidad pueden verse afectadas cuando el espacio físico no está disponible. Creemos que los entornos digitales pueden ayudar no solo a preservar estas dinámicas sino a potenciarlas también.
- Generar un apoyo mutuo entre la comunidad y los comedores comunitarios: Los comedores comunitarios no solo aportan seguridad alimentaria a su comunidad, también generan un espacio de convivencia que da paso a la creación de ciudadanía. Es por esto que queremos que se cree un apoyo mutuo entre estos lugares y las personas que asisten.

## Redes de apoyo

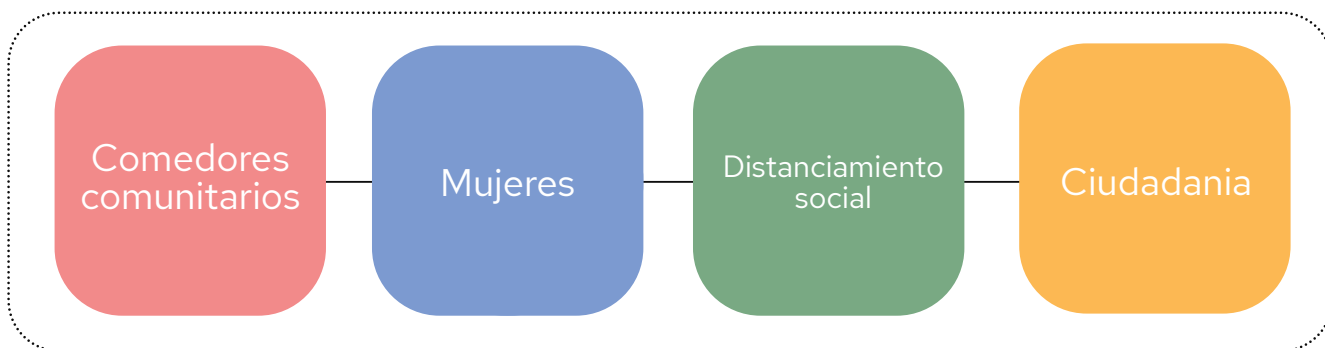


Figura 1. Unidades conceptuales del proyecto



03

Sobremesa

# Descripción del proyecto

Al describir con anterioridad la problemática surgida dentro de los espacios de los comedores comunitarios y su vínculo con las mujeres que asisten a estos servicios durante el periodo de la contingencia sanitaria, y con base en los objetivos de diseño que nosotros planteamos crear un sistema de diseño centrado al distanciamiento social en lugares de convivencia ciudadana enfocados en la seguridad alimentaria. El nombre que decidimos ponerle a este proyecto fue Sobremesa.

Sobremesa es un proyecto enfocado en impulsar a los comedores comunitarios a entenderse como espacios que generan redes de apoyo tanto alimentarias como afectivas entre mujeres, contemplado por medio de la digitalidad en el periodo de contingencia sanitaria causado por el Covid-19.

## Perfil ideal de comedores comunitarios

Basados en nuestra investigación y los contactos realizados con los comedores durante las entre-

vistas, planteamos que dentro de la enorme variedad y enfoques existentes de los comedores comunitarios que laboran en la zona metropolitana de la Ciudad de México sólo unos cuantos cumplen con todos los requerimientos mínimos para que Sobremesa les sea realmente pertinente a sus necesidades, los cuales son los siguientes :

- Que su población e integrantes sea compuesta en su mayoría por mujeres
- Interés en la creación de comunidad
- Interés en corrientes feministas
- Interés en la descarga doméstica de trabajo no remunerado

Muchas de estas características están basadas en nuestra investigación de los comedores comunitarios y en nuestro comedor comunitario modelo que es Barrio Unido (es donde realizamos las pruebas y con quien mantuvimos un contacto próximo durante la realización del proyecto).

## Árbol de enmarque de soluciones

El árbol de enmarque de soluciones (Figura 1) se basa directamente del árbol de problemáticas, este último mencionado delimita las problemáticas en las que nos enfocamos. Nos guiamos en proponer y desarrollar soluciones pertinentes a las características del proyecto.

Durante nuestra investigación y por las características que tienen nuestros usuarios percibimos que en estas áreas de servicios existe una nula existencia de servicios digitales, que deja incomunicados a los comedores en situaciones como las actuales. (A. Cervantes, comunicación por videollamada, 22 de Abril del 2021)

Como se puede observar en el esquema del árbol de soluciones, desarrollamos las soluciones en busca de mejorar los canales de comunicación entre el comedor y los comensales y esto por medio de la integración de un mejor sistema de información digital. Con el objetivo de generar un espacio de diálogo digital y red de apoyo, tanto alimentaria como afectiva, para fortalecer la creación de comunidad entre mujeres.

## Sistema solución

El sistema de solución fue desarrollado para dividirlo en dos sectores principales.

1. Medios de vinculación de redes Físicos: Su objetivo era crear un primer contacto con los usuarios para vincularlos a Sobremesa y lo que es el proyecto. Informar de las causas y objetivos de la creación del proyecto, además de ser un medio de conexión con las plataformas digitales.

2. Medios de vinculación de redes Digitales: Su principal objetivo era el promover entre los usuarios redes de comunicación, apoyo, e información entre ellas y el comedor. Esto se desarrolló por medio de las secciones en la aplicación web de Sobremesa para los usuarios.

El sistema solución de Sobremesa se centra en la experiencia de conexiones de los usuarios con los comedores y otros comensales (Figura 2), en la importancia de las interacciones humanas al realizarse en espacios comunes y cotidianos, por eso mismo decidimos crear nuestra identidad de la siguiente manera

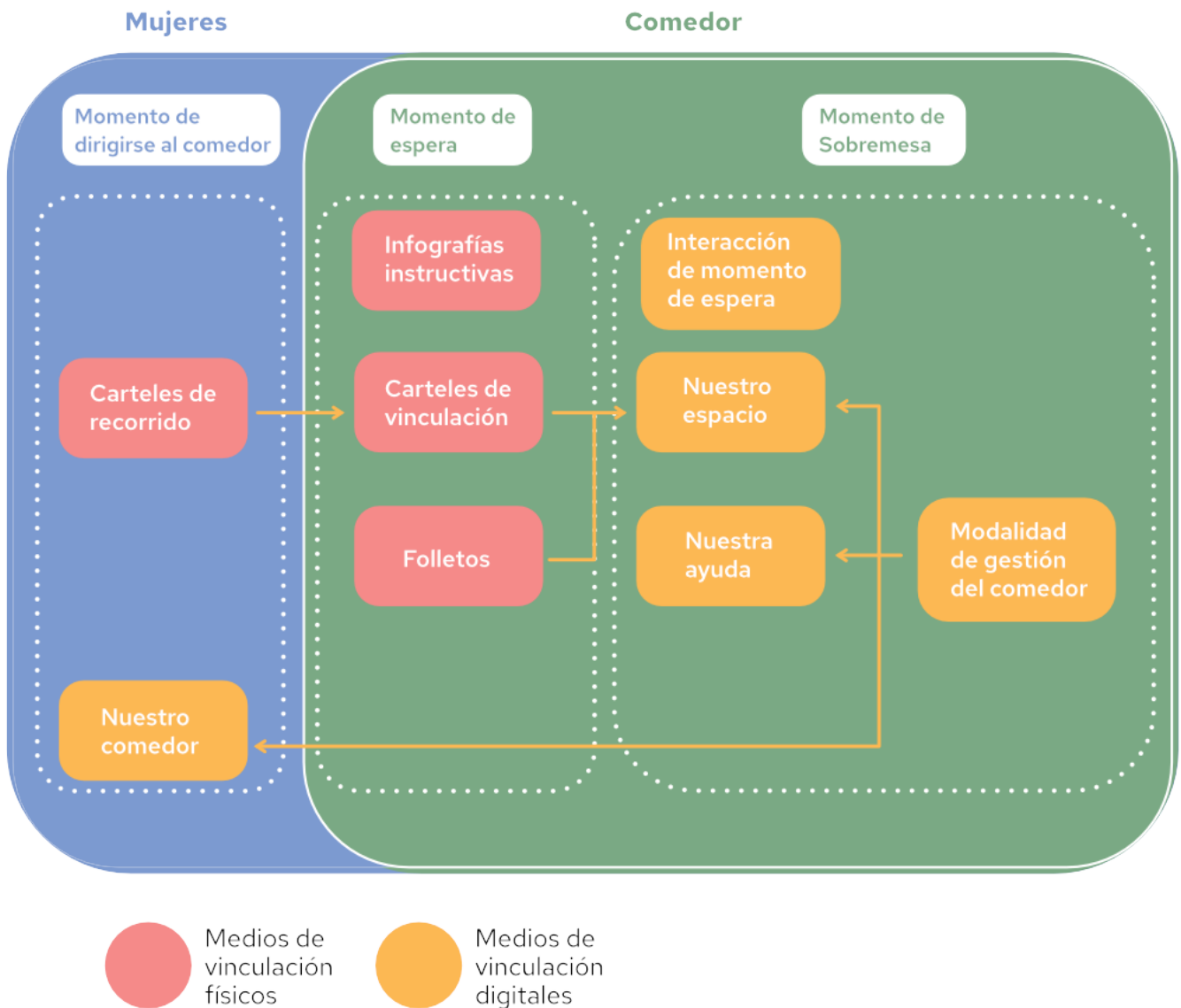


Figura 2. Diagrama del sistema solución

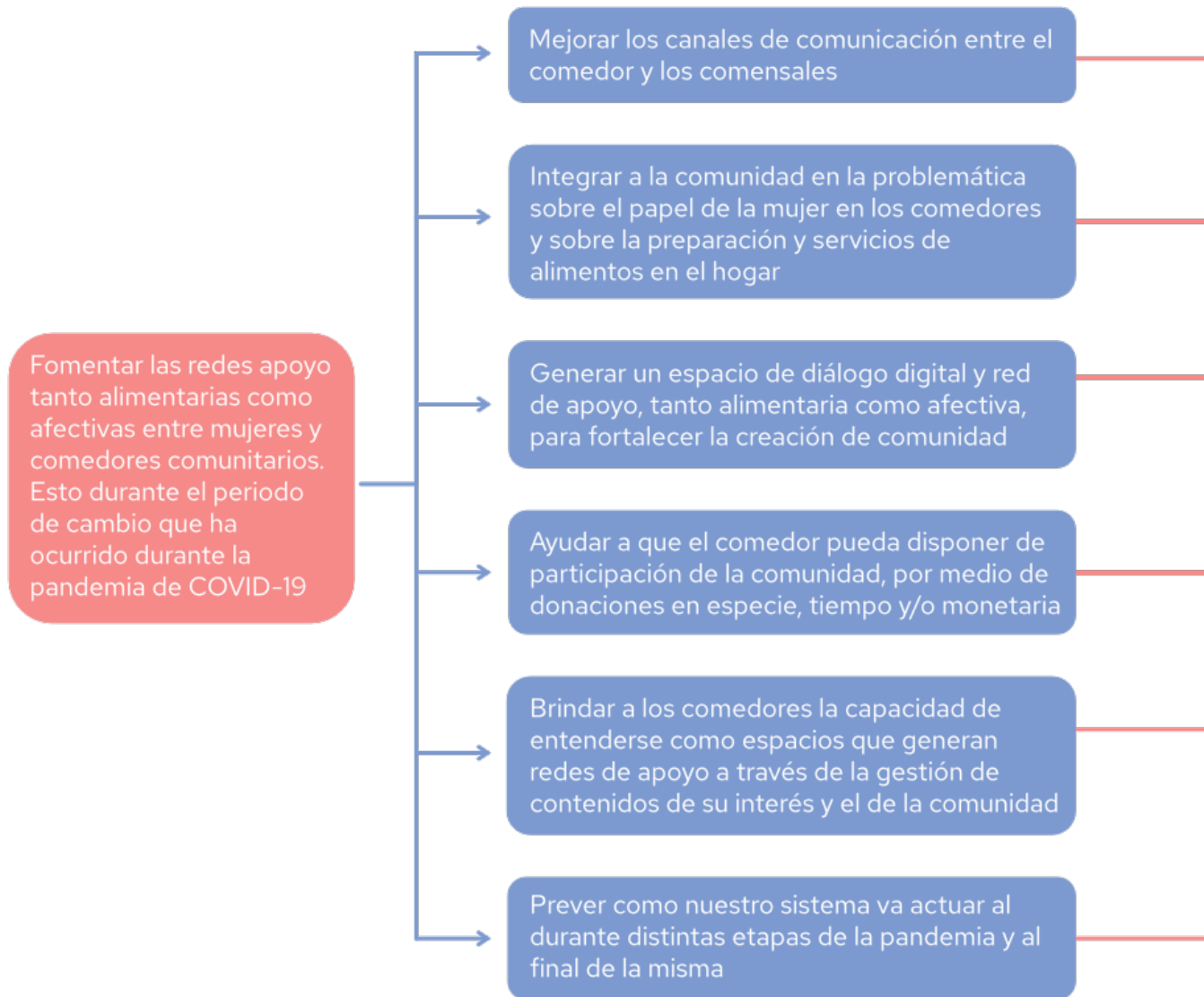
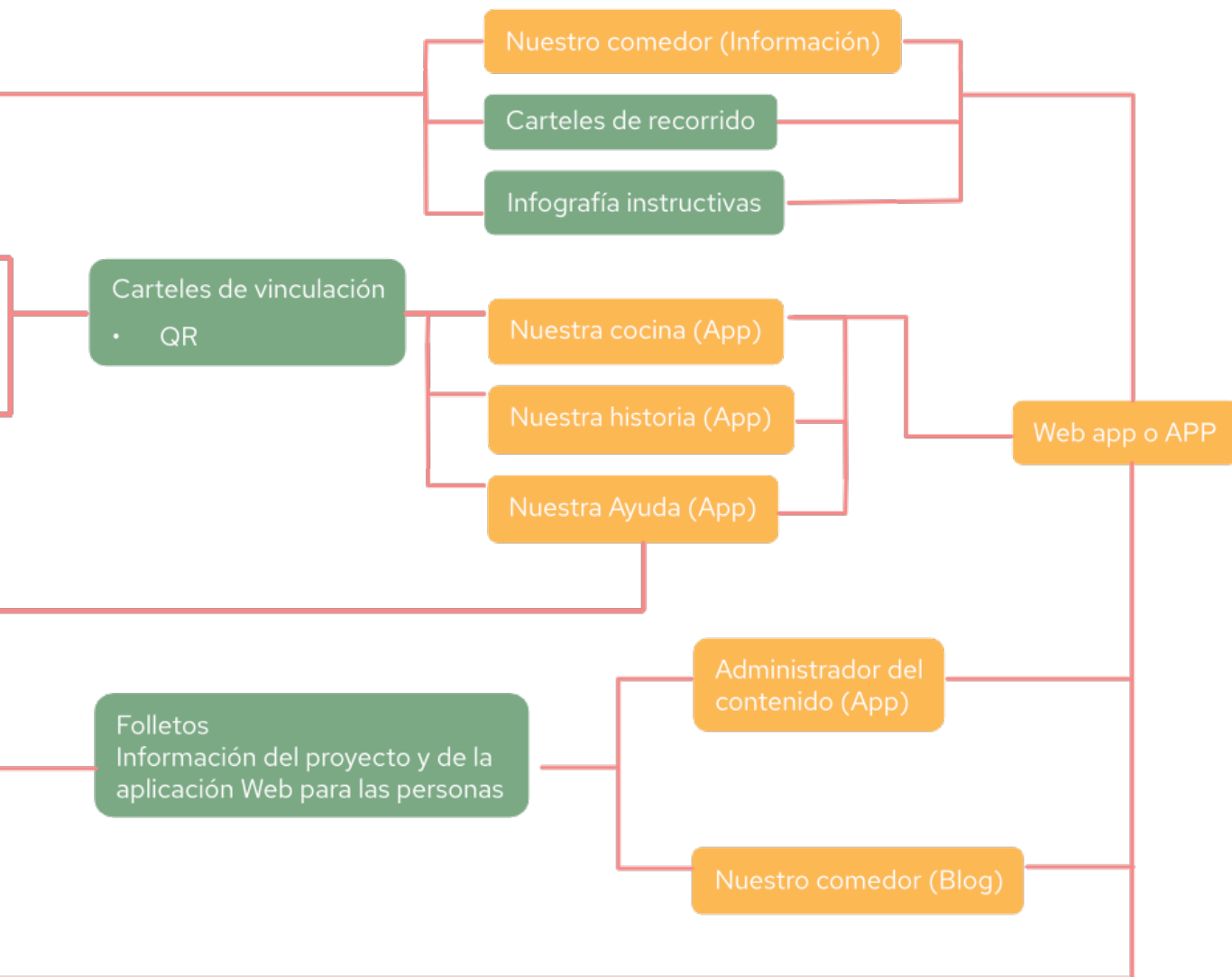


Figura 1. *Árbol de enmarque de solución*





# Identidad gráfica del proyecto

## Elementos conceptuales

La conceptualización de la identidad es indispensable para darle un nombre y una voz a una marca. No sólo porque un símbolo identifica algo, si no, por todo lo que ese símbolo representa consigo. Desde los valores, origen y misión, hasta los conceptos y abstracciones visuales que comunica. Esto se crea por medio del lenguaje visual, que es la materia prima de todo el diseño gráfico.

### Conceptualización de Sobremesa

Nosotros queremos representar con Sobremesa la unión de los lazos de las personas, la conexión en las pláticas después o durante la comida, lo maravilloso de contar y unir con las historias. Sentir en los comedores un refugio seguro y cálido para mujeres. Recibir un trato digno junto a una comida deliciosa.

Con estas ideas desarrollamos mapas conceptuales que nos ayudaron en la abstracción de

nuestro isologo. Primero colocamos conceptos base como red de apoyo, mujeres, calidad de vida y momento final de la comida. Posteriormente comenzamos a desglosar conceptos que se relacionan a estos para poder simplificar las ideas centrales.

### Pitch

Sobremesa ejemplifica la situación de una mujeres, foco central del proyecto, en sus vida diaria dentro de la pandemia y la crisis sanitaria.

### Plot

Linda es una mujer de 35 años, jefa de hogar, con hijos y problemas económicos que se han visto incrementados por la crisis sanitaria, ella vive en la Ciudad de México, específicamente en la zona centro. Antes de la crisis sanitaria solía ir a un comedor comunitario que le quedaba de paso, para poder comprar comida preparada y nutritiva

para su familia, pero una vez que se declaró el semáforo rojo y la clausura temporal de los establecimientos, se vio forzada junto con sus hijos a estar dentro de casa. Perdió su trabajo por culpa de esta situación y las cosas se complicaron tanto económicamente como mentalmente por todo el estrés de la pandemia. En base a ella y los problemas que enfrenta día a día propiciamos que Sobremesa tuviera las siguientes bases en su concepto.

### Tagline

*"Creando redes a través de la comida"*

Este eslogan representa en una frase lo que directamente queremos crear con Sobremesa y la red de apoyo entre sus usuarios y los comedores.

### Tono de voz

El tono se refiere sobre todo a la "personalidad" que la marca intenta transmitir al comunicar su mensaje. En este caso Sobremesa transmite:

*Unión y apoyo entre las mujeres para crear lazos*

Ya que intentamos hacer que las mujeres que usen Sobremesa se sientan y experimenten esto.

### Valores de Marca

En lo dicho con anterioridad los principales valores de la marca son los siguientes:



- Conexión
- Diversidad
- Unión

## Moodboard

En el Moodboard de Sobremesa, buscamos representar los diversos tipos de mujeres que acuden a los comedores, las características que las hacen únicas y que al mismo tiempo comparten entre sí. Sin olvidar a las emprendedoras que decidieron apoyar a su comunidad creando la posibilidad de acceder a una mejor alimentación. Ya que los pilares del concepto son ellas y la comida.

## Elementos visuales

### Imagotipo

La construcción del imagotipo de Sobremesa se da a partir de la abstracción de los conceptos sobre los que se construye la identidad gráfica (Figura 2). El momento de sobremesa se caracteriza por darse después de la comida y constituye a un momento en el que se genera un diálogo agradable. Para abstraer este concepto en una representación visual utilizamos una sinécdoque conceptual particularizante en la que intentamos significar el momento de sobremesa por una de sus partes que es la mesa. También ocupamos una metonimia de forma por objeto apelando a la forma más común de la mesa que es circular. Dado que la creación de comunidad es una parte esencial de nuestro objetivo de diseño simboliza-

mos las relaciones que se crean en una comunidad a través de líneas entrecruzadas. Estas líneas dan paso a la creación de un tejido que simboliza las redes de apoyo entre mujeres de la comunidad

### Colores.



Figura 1. Paleta de colores

Los colores de Sobremesa representan cada una de las unidades conceptuales que dan forma al proyecto. Los colores son una armonía doble complementaria que buscan evocar la unión en la diversidad.



Creando redes a través de la comida

Figura 2. *Imagotipo de Sobremesa*



Figura 3. *Reticulación del imagotipo*



Figura 4. *Margen de seguridad*



Figura 5. *Tamaño mínimo con tagline*



Figura 6. *Tamaño mínimo sin tagline*

### Red Hat Text

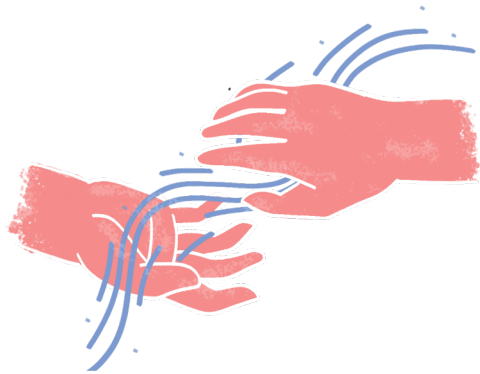
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Figura 7. *Tipografía A (para cuerpos de texto)*

### Red Hat Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Figura 8. *Tipografía B (para títulos y aplicaciones más grandes)*







04

Medios de vinculación  
físicos

# Información general

El sistema solución se conforma por dos medios de vinculación, físicos y digitales. Ambos tienen el objetivo de solucionar puntos de dolor y promover el correcto desarrollo de las relaciones de carácter operativo y de generación de comunidad. Los medios físicos, son los encargados de generar los contactos con las mujeres. Buscamos lograrlo a través de tres componentes: carteles, folletos e infografías instructivas. Siendo así el medio de vinculación directo entre los usuarios y los medios digitales.

En lo particular, los medios físicos responden a las necesidades de comunicación del comedor. Buscando generar un acercamiento de las personas al comedor. Además de brindar un claro entendimiento acerca de los procesos a seguir para la obtención de los alimentos dentro del comedor.

Agregado a esto, su función es conectar a las mujeres con los medios digitales de Sobremesa. Para esto, vinculan y proporcionan información sobre el proyecto. Con esto, crean los primeros

lazos de contacto para la generación de redes de apoyo. De esta forma sirven como los detonadores del sistema solución.

## Elementos

Los tres elementos que conforman los medios de vinculación física son:

- **Carteles:** Son elementos detonadores del sistema solución.
- **Folletos:** De carácter informativo sobre el proyecto y las funciones de la Web App.
- **Infografías:** Medios instructivos sobre los pasos a seguir para que los usuarios puedan obtener los alimentos.

Desarrollamos estos elementos bajo los parámetros de diseño instruccional y diseño de información, según sea el caso. Con esto buscamos asegurar su correcto funcionamiento dentro del sistema solución. Además fueron diseñados a

partir de los elementos conceptuales de la identidad de Sobremesa y tomando los elementos gráficos: imagotipo, tipografía, ilustraciones, módulos y paleta de colores. Generando así un sistema de información cohesivo y pertinente al contexto.

## Carteles

Existen dos tipos de carteles. Estos son carteles de recorrido y carteles de vinculación. Ambos están contruidos a partir de parámetros de diseño de información. De tal forma que son el resultado de la síntesis visual para la correcta comunicación de dos mensajes: "Dirígete al comedor comunitario más cercano" y "Sobremesa es para ti, conócela".

### Carteles de Recorridos

Son elementos emplazados en los espacios cercanos al comedor (Imagen 1 & 2). Estos indican la dirección en donde se encuentra un comedor cercano. Esto con el fin de aliviar el momento de dirigirse a los comedores. Funciona como parte de una solución a la falta de información sobre los comedores.

#### Especificaciones técnicas:

Formato: 43 x 28 cm

Medio de impresión: Impresión digital

Papel: Bond 90 g

### Carteles de Vinculación

Los carteles de vinculación tienen como objetivo dirigir a las personas al entorno digital de Sobremesa (Imagen 3). Estos son elementos interactivos y generadores de interés. Funcionan durante el momento de espera en la fila. De esta forma, pueden interactuar con los carteles a través del código Qr que al escanearlo los dirige a la aplicación de Sobremesa (Imagen 4). Estos, son detonadores de la interacción con los medios digitales.

#### Elementos gráficos:

- Frase o *tagline*: Elemento textual memorable y atractivo con el fin de incitar a la interacción con el cartel.
- Código Qr: Medio interactivo que detona en la vinculación con la aplicación web.
- Ilustración: Completo al elemento textual que incita a la interacción. Cada uno está diseñado dentro de una retícula modular (Imagen 5) que se adapta a cada una de sus necesidades

#### Elementos de la marca:

#### Imagotipo

Especificaciones técnicas:

Formato: 43 x 28 cm

Medio de impresión: Impresión digital

Papel: Bond 90 g





Imagen 1 & 2. Carteles de recorridos



**Comedor  
Barrio  
Unido**

**Dirección**  
Felipe Berriozabal 48, Zona Centro,  
Venustiano Carranza, 15100 Ciudad  
de México, CDMX

**Horario**  
Todos los días Desayuno 9:00am-11:00am  
Comida 2:00pm-4:00pm

sobre mesa  
Creando redes a través de la comida

**Comedor  
Barrio  
Unido**

**200 mts**

sobre mesa  
Creando redes a través de la comida

**UNIÓN**

sobre mesa  
Creando redes a través de la comida

Imagen 3. Cartel de vinculación

# Únete



Escaneando el  
Código Qr



 sobre  
mesa  
Creando redes a través de la comida

Imagen 4. Cartel de vinculación QR.

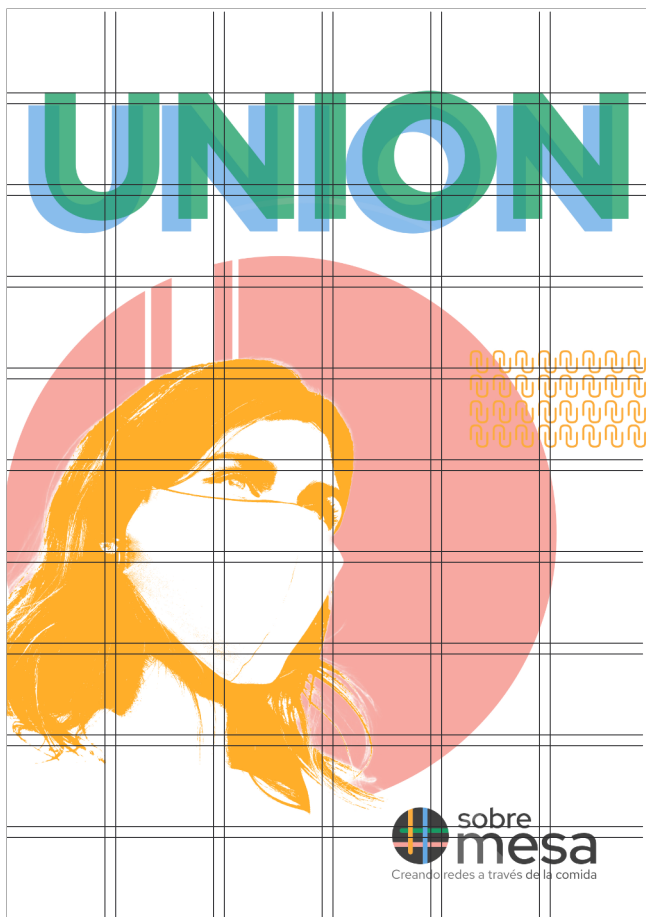


Imagen 5. Retícula empleada en los carteles



## Folleto

El folleto funciona como un medio informativo acerca del proyecto y las funcionalidades que ofrece. Es un elemento comunicativo sobre el proyecto y funciona como guía sobre la aplicación. De esta manera podemos acercarnos a más personas a Sobremesa. La dinámica de distribución propuesta es la siguiente: Al momento de entregar los alimentos se le proporciona en conjunto el folleto (Imagen 6). Funcionando como una invitación a la participación.

### Contenido

El contenido se divide en dos secciones. La primera es la explicación del proyecto Sobremesa y (Imagen 7) las problemáticas que toma como base. Sensibilizando a las personas con el tema y buscando generar interés en la participación. La segunda, (Imagen 8) es una explicación de la aplicación sus fundamentos y objetivos, así como, sus tres secciones principales "Nuestro espacio, Nuestro comedor y Ayuda". Con este elemento buscamos la familiarización con la aplicación.

La voz narrativa es de carácter informal. A través de una narración generada por un personaje ficticio construido a partir del entendimiento y empatización con los usuarios. Con este tono buscamos generar una sensación de familiaridad con el proyecto.

### Especificaciones técnicas:

Formato: A3 (42 x 29.7 cm)  
Medio de impresión: Impresión digital  
Papel: Bond 90 g

### Elementos gráficos:

#### Infografías instructivas

Las infografías son un elemento emplazado directamente en los comedores. Funcionan como un instructivo para explicar el proceso que se debe seguir para acceder a los servicios del comedor. Están ubicados en el momento de espera para continuar con el proceso de acceso a los alimentos. De tal forma que proporciona la información necesaria para guiar a las personas. Aliviando así el desconocimiento del proceso. Además, están desarrolladas con un formato infográfico. Con esto busca comunicar clara y oportunamente las dudas sobre el servicio que puedan surgir en los comensales. Con esto promueve la correcta realización de las relaciones de carácter operativo del comedor.

### Especificaciones técnicas:

Formato: 60 x 90 cm  
Medio de impresión: Impresión digital  
Papel: Bond  
Elementos gráficos:



Imagen 6. Muestra del folleto





Imagen 7. Primera parte del folleto

### ¿Por qué la liberación de carga doméstica?

Al indagar en comedores comunitarios notamos que los comedores atienden el gran problema de tratar de brindar seguridad y soberanía alimentaria, al igual que apoya en liberación de carga de trabajo doméstico, este se refiere a todas las actividades realizadas dentro de un hogar, como las siguientes:



Preparación y servicio de alimentos



Limpieza de la vivienda



Limpieza y cuidado de ropa y calzado



Compras



Mantenimiento y reparaciones menores del hogar.



Pagos y trámites



Gestión y administración

### ¿Por qué nosotras?

Las mujeres representan la mayor población de personas que asisten a los comedores comunitarios, además de que gran parte de las iniciativas de crear comedores son por parte de mujeres.

Sumando la brecha de género que existe en la carga por trabajo doméstico no remunerado; donde la desigualdad es notablemente inclinada para las mujeres, siendo estas las que llevan la carga mental más amplia. Misma que se ha visto aumentada considerablemente en esta pandemia



Para lograr esto, ellos proponen una aplicación que permita conectar desde la digitalidad a todas las usuarias

---

### La App

#### ¿Qué hace la Web app?

Con la aplicación Sobremesa buscan generar espacios abiertos de diálogo para que las usuarias puedan compartir recetas, historias, vivencias o lo que quieran con la comunidad. Además conecta a los comedores con esta comunidad y fortalece las redes existentes, buscando generar estos espacios abiertos al diálogo para las personas y una mutua ayuda con el comedor comunitario. Esto lo vivirán en las tres secciones de la aplicación.

#### Nuestra historia

Este es un espacio dentro de la App para que todas puedan compartir sus historias. Por medio de temas seleccionados semanalmente podrás compartir, escuchar y empatizar con mujeres de tu comunidad.

#### Nuestra cocina

Aquí tendrás un espacio dentro de la App para brindar a la comunidad nuevas recetas que te gusten o sea posible que el comedor o alguna otra persona pueda preparar. Todas podrán compartir las recetas que más les gusten y con eso apoyar al comedor a proporcionar alimentos variados y sobre todo sabrosos.

#### Ayuda

Finalmente, este espacio está destinado para aquellas mujeres que presentan algún tipo de complicaciones para recoger sus alimentos. El propósito es conectar a mujeres para que se puedan apoyar mutuamente para el transporte de los alimentos, ya sea acercarlo a una zona próxima o directamente a sus casa.

#### Donaciones monetarias

Además, en este apartado puedes apoyar monetariamente a tu comedor comunitario. La cantidad no es lo importante, sino apoyar los unos a los otros.

#### Donación de productos

Aquí también puedes realizar donativos en especie para apoyar a tu comedor, podrás visualizar los artículos que el comedor solicita y así podrás ver si tienes la posibilidad de brindarle el apoyo.



Imagen 8. Segunda parte del folleto

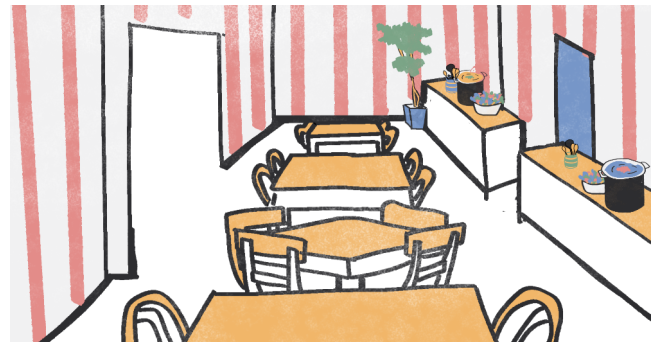
# Evaluación de los elementos

## Evaluación

Estos tres elementos fueron seleccionados minuciosamente; a través de una evaluación constante de los requerimientos tanto técnicos como de desarrollo a nivel gráfico. Para esto tomamos en cuenta los impedimentos que puedan presentarse para su implementación. De esta forma, a través de matrices de impacto-innovación seleccionamos solo los que cumplían con un equilibrio entre estos. Por esto tomamos solo los que se encuentran solo en puntos equilibrados de las mismas.

Los medios físicos proponen elementos de comunicación para guiar en el proceso de obtención de los alimentos. Dado que tienen la capacidad de intervenir el espacio sirven como guía para dos momentos clave del sistema (Dirigirse al comedor y el proceso para la obtención de los alimentos). Durante el proceso para dirigirse al comedor los carteles de recorridos son una guía

física para ubicar el camino a seguir. Mientras tanto, al llegar al comedor y llevar a cabo el proceso de espera son los instructivo que resuelve las dudas que se puedan generar durante la experiencia. Además, son detonadores del sistema solución. Esto, por medio de interacciones físicas generadas por los carteles de vinculación con códigos Qr que lleva a la aplicación directamente. Y por otro lado el folleto cumple con la función de familiarización y fomento de la participación. Todo esto dando paso a los medios digitales.





05

Medios de vinculación  
digital

# Información general

El medio de vinculación digital busca satisfacer la necesidad de proveer una herramienta a los comedores comunitarios. Para facilitar la generación de una comunidad digital entre mujeres, entendiéndose como parte esencial del proceso. Durante el periodo de contingencia sanitaria por COVID 19, muchas dinámicas migraron a un modelo a distancia asistido por los medios digitales, tales como clases, trabajo y compras. Aprovechando este proceso se puede brindar herramientas digitales a los comedores para poder seguir propiciando y creando redes de apoyo. Esta herramienta surge como una solución a un periodo de crisis, pero puede seguir siendo utilizada posteriormente a la crisis sanitaria, ya que se busca sea una extensión del comedor. Proveyendo la misma, agregamos un canal de comunicación nuevo de extremo valor para la era digital. Además pensamos este como un sistema adaptativo que, en el futuro, puede crecer y acoplarse a las necesidades de diferentes come-

dores que estén interesado en este tipo de soluciones.

## **Necesidades de los elementos del sistema**

Para poder crear una aplicación que fuera útil y respondiera a las diferentes necesidades encontradas durante el proceso de diseño analizamos los diferentes datos encontrados de acuerdo a tres grupos: el comedor, las mujeres de la comunidad y los posibles usuarios (Figura 1).

Con estas necesidades diversas buscamos que los diferentes actores tuvieran en común para dar paso a la creación de espacios en la aplicación. Estos espacios, como describiremos a continuación, tienen el objetivo de replicar el proceso de sobremesa que se producía antes del distanciamiento social. Algunos de las necesidades que consideramos importantes al momento de diseñar la aplicación fueron:



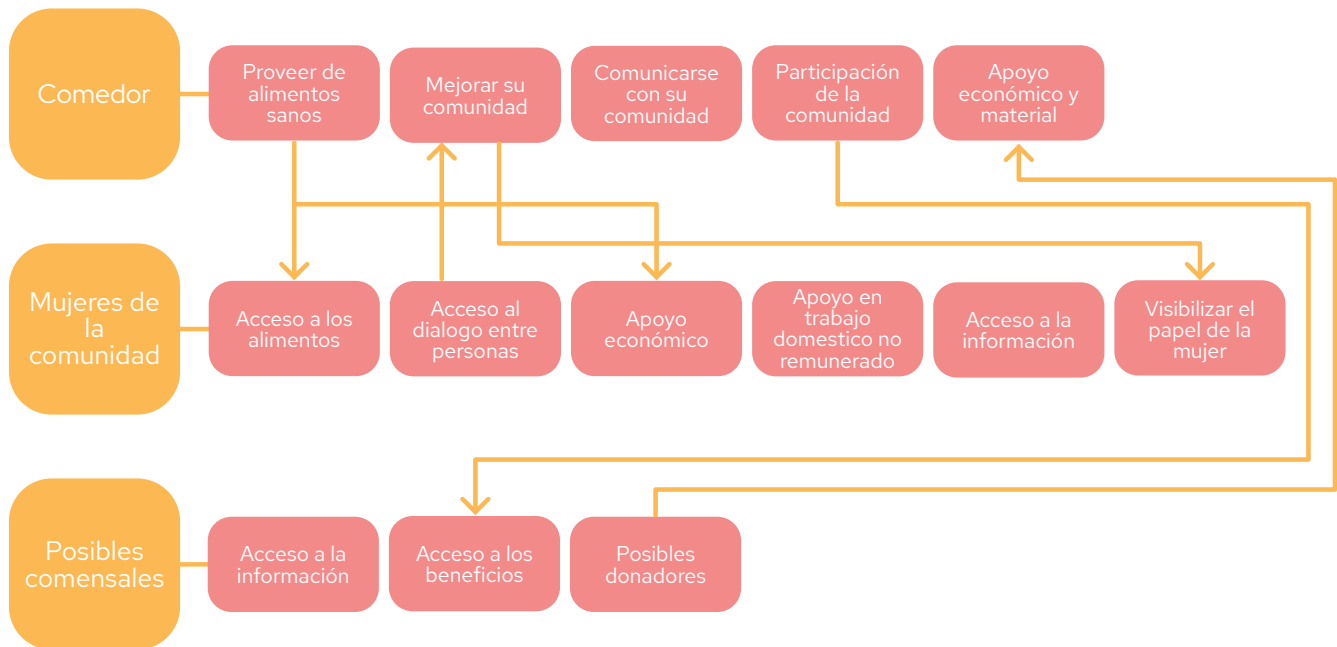


Figura 1. Relaciones de las necesidades de los elementos del sistema

- Mejorar la comunicación entre las mujeres de la comunidad de una forma que dignificara su papel.
- Proveer de una herramienta con la que los comedores pudieran recibir ayuda de sus comensales.
- Dar a los comedores comunitarios un espacio para expresar sus ideas y compartirlas con su comunidad.
- Fomentar la soberanía y seguridad alimentaria de los comedores comunitarios y las mujeres que asisten a ellos.
- Acceso a las experiencias de otras mujeres e incitación a la creación de diálogo entre ellas.
- Moderación de las temáticas y contenidos de acuerdo a los intereses de los comedores comunitarios.

## Consideraciones para la creación de una aplicación web

Para este proyecto consideramos los diferentes tipos de plataformas disponibles para crear una aplicación, siendo las dos principales: Android y iOS. Sin embargo, de acuerdo a las necesidades de nuestros actores optamos por una aplicación que tuviera la disponibilidad de usarse en ambas plataformas e incluso desde una computadora. Una aplicación web nos permite tener esta flexibilidad además de tener un costo menor para su desarrollo. Para tomar esta decisión también tuvimos en mente el acceso a internet de nuestros actores. La CDMX cuenta con una extensa red de puntos de acceso gratuito a internet WiFi (Figura 2), haciendo así posible el uso de una aplicación a una

extensa cantidad de usuarios. De igual forma según el censo 2020, la mayoría de las personas en la CDMX cuentan con acceso a un smartphone. Siendo un 92.2%.

## Arquitectura de información y sistema de diseño

### Arquitectura de información

Desarrollamos la arquitectura de información (Figura 3) para que el contenido de la aplicación fuera claro y navegable. El sistema de organización general es de estructura jerárquica, en la cual agrupamos las grandes categorías que consideramos como similares. Esto se puede observar en nuestro sistema de navegación, donde cada etiqueta es de carácter textual e icónico. En ciertos lugares, como en el proceso de login y los procesos para agregar recetas, historias y formatos de ayuda usamos una estructura secuencial. La forma en la que dispusimos los contenidos de cada sección fue en un esquema cronológico, con la posibilidad de que el usuario pueda filtrarlos usando un esquema de tópicos.

### Sistema de diseño

El lenguaje de diseño de la aplicación fue definido, al principio, en gran medida por la identidad gráfica. Sin embargo, dado que se componen de elementos gráficos diferentes, diseñamos su propia forma de disponer sus contenidos. Para lograr esto utilizamos una metodología para trabajar Diseño de Interfaz conocida como Atomic



Design, la cual metaforiza los elementos de las interfaces usando una analogía a la química. Usando esta, trabajamos primero con los elementos más pequeños para dar paso a los más grandes. De esta forma logramos crear un sistema de diseño (una forma sistematizada de trabajar con los diferentes elementos visuales que componen una interfaz) en donde todos los elementos conversaban entre ellos para dar paso a una experiencia cohesiva. En la metodología se trabajan de la siguiente forma:

- Átomos: Elementos mínimos como son las jerarquías tipográficas, los colores, los iconos a utilizar y sus tamaños, etc.
- Moléculas: Barras de navegación, barras superiores, tarjetas, botones y las relaciones de distancia entre los diferentes elementos.
- Organismos: Las composiciones más grandes que ocupaban diferentes elementos más pequeños como las tarjetas de contenido.
- Plantillas y páginas: La disposición de todos los elementos en la reticulación de la pantalla, primero como *wireframe* y después como prototipo de alta fidelidad.

Nuestro sistema de diseño se muestra en la Figura 4, donde se puede apreciar con más claridad este proceso de ir de lo particular a lo general.

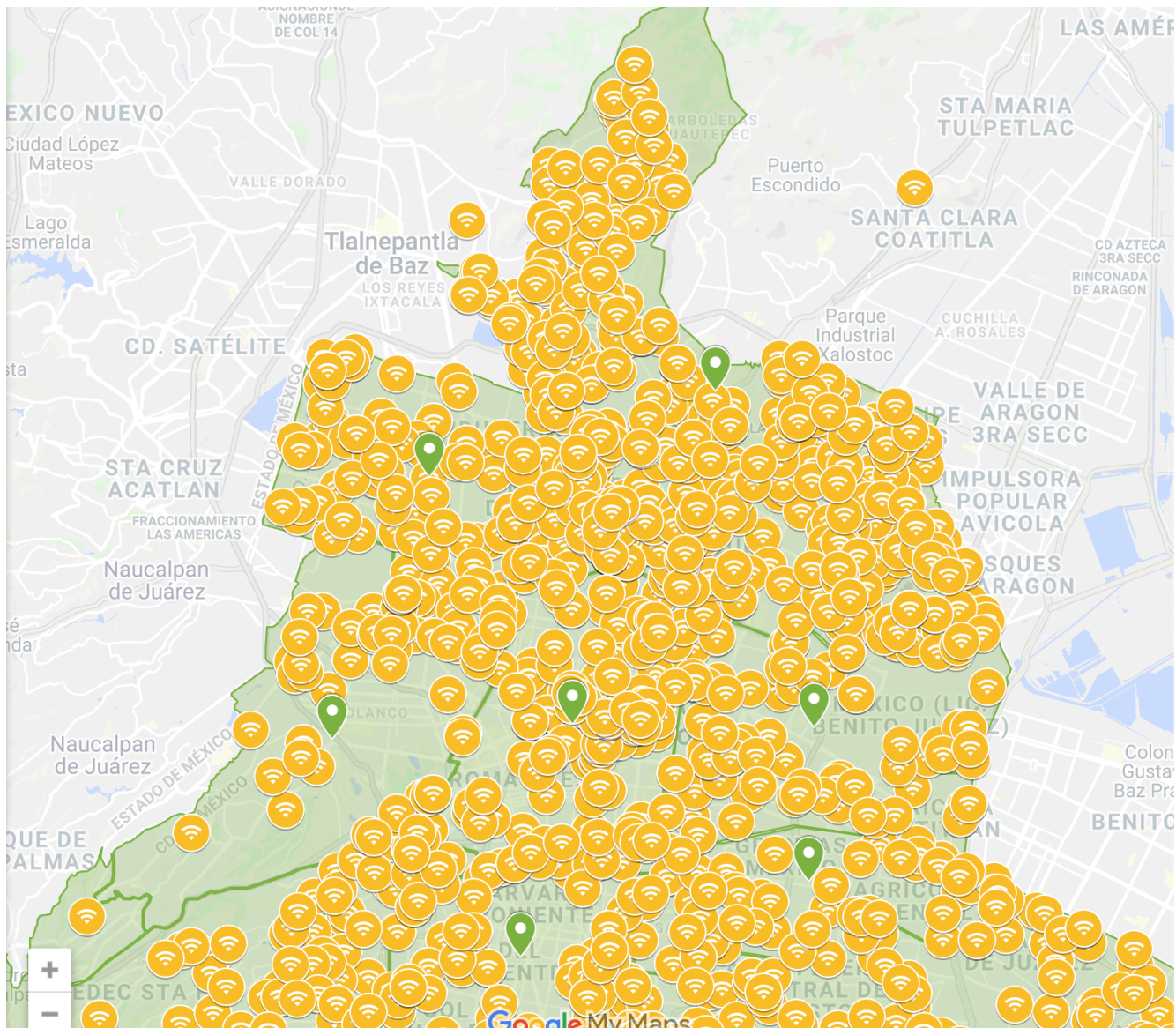


Figura 2. Puntos de WiFi gratuitos en la CDMX

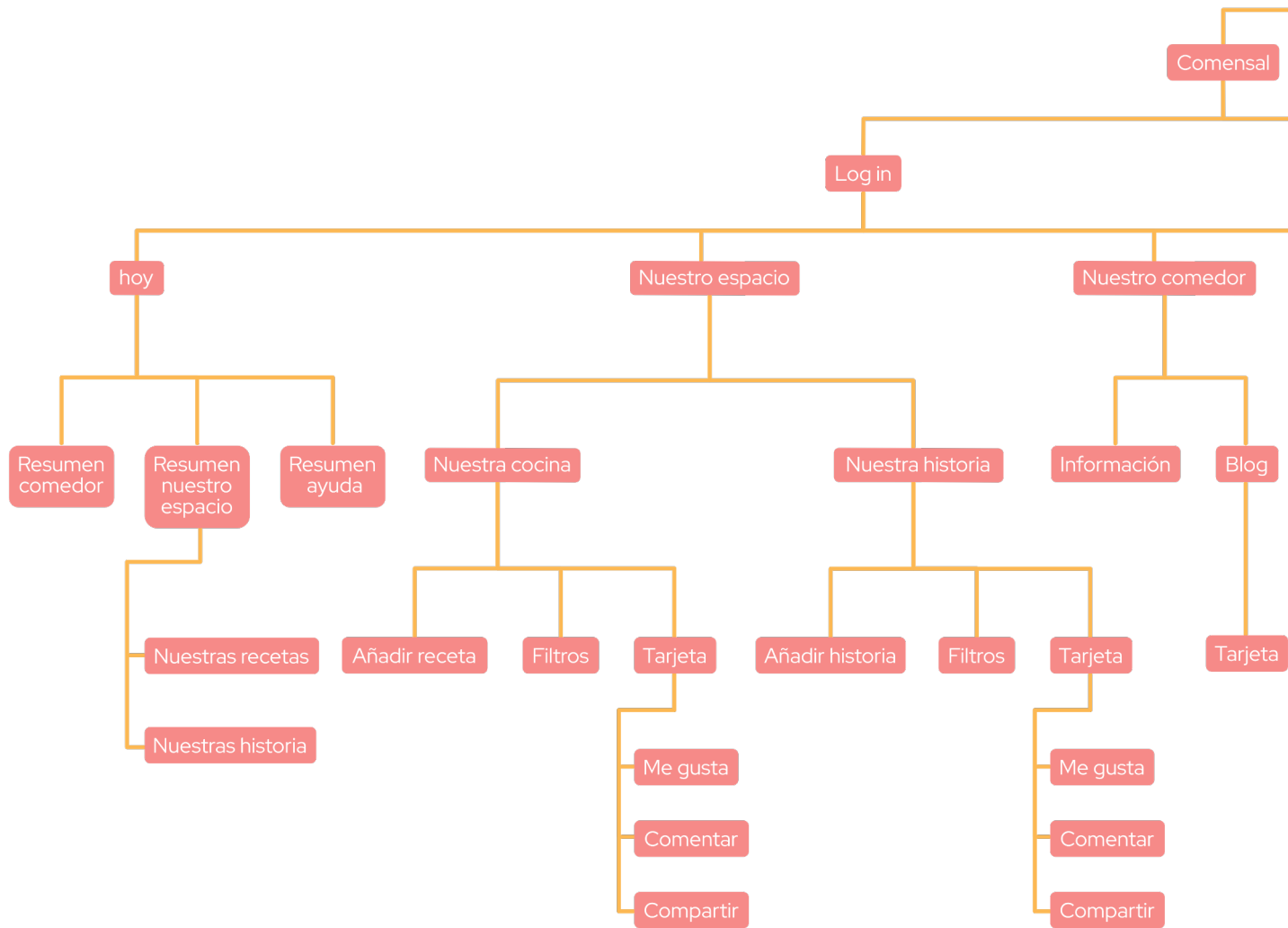
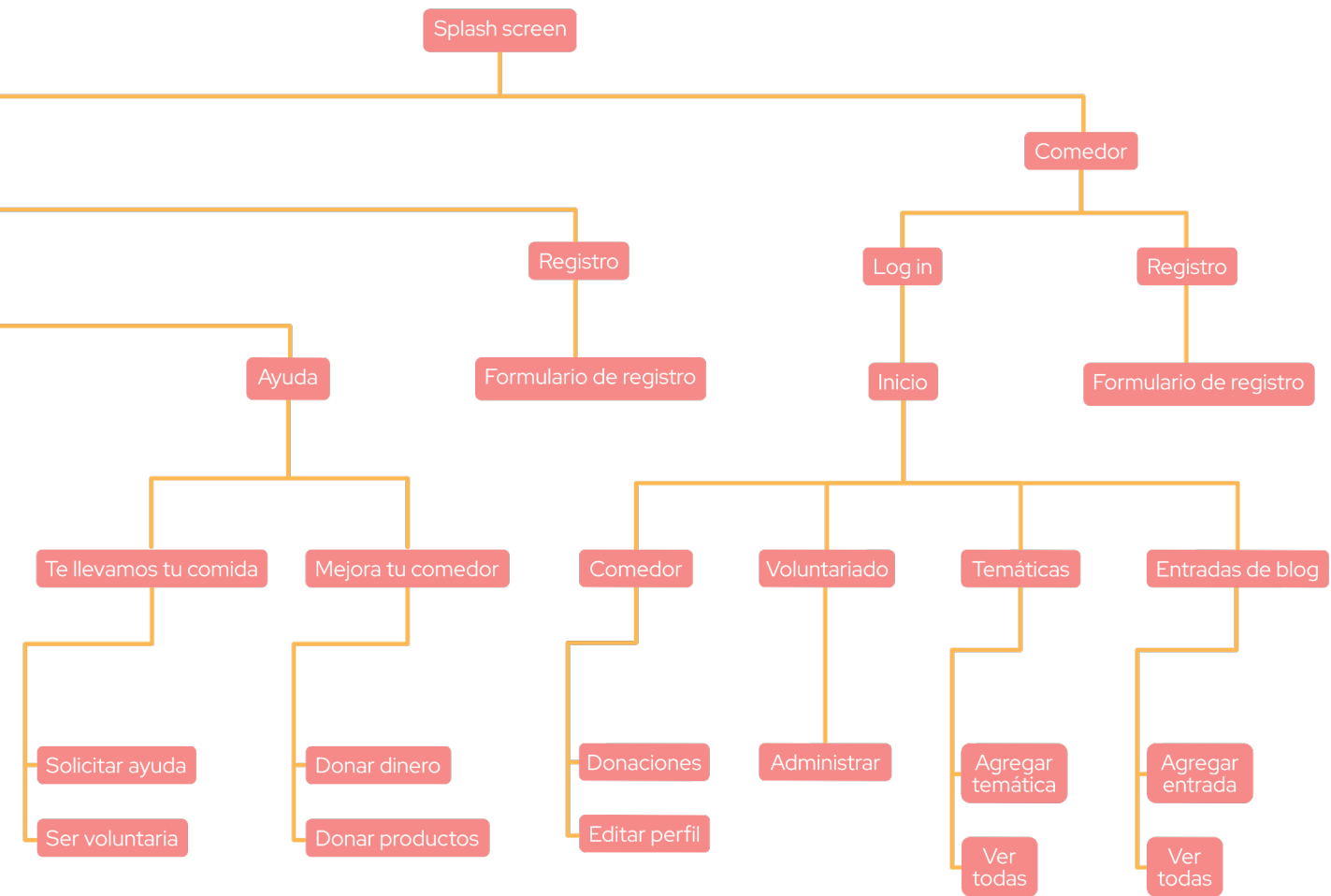


Figura 3. Arquitectura de información



# Átomos

## Tipografía

Titulo 01 • Red Hat Display • Medium • 34pt • 0.25px

Titulo 02 • Red Hat Display • Medium • 28pt • 0px

Subtitulo • Red Hat Text • Medium • 17pt • 0.15px

Cuerpo • Red Hat Text • Regular • 17pt • 0.5px

Cuerpo\_pequeño • Red Hat Text • Regular • 14pt • 0.5px

## Colores



#444444



#F28A8A



#79A983



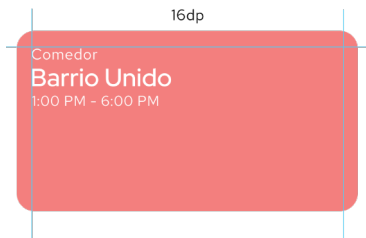
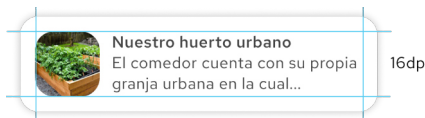
#749CE9



#FCB853

## Moléculas

### Tarjetas



### Textos

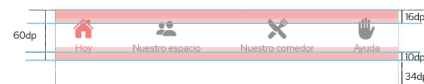
Comedor  
**Barrio Unido** 10dp  
1:00 PM - 6:00 PM

Nuestro huerto urbano  
El comedor cuenta con su propia granja urbana en la cual... 10dp

### Botones y pastillas



### Tab bar





## Organismos

Comedor  
**Barrio Unido** ✓ Aún hay comida  
1:00 PM - 6:00 PM

 **Nuestro huerto urbano**  
El comedor cuenta con su propia granja urbana en la cual...


 **El proposito del com...**  
Barrio Unido tiene como objetivo proporcionar una alimentaci...

**Ultimas noticias**  
Ayuda a tus amigas  
y al comedor

**Comedor: Petición de ingredientes**  
El comedor pide los siguientes ingredientes: Papá, arroz, enlatados...

**Mujeres: Victoria necesita ayuda**  
Victoria solicita ayuda para recibir su comida ya que no puede salir por...

**Nuestras recetas**  
Ingredientes de la semana: Papá y arroz

 **Pure de papá**  
El comedor cuenta con su propia granja urbana en la cual...

 **Arroz a la mexicana**  
Barrio Unido tiene como objetivo proporcionar una alimentaci...

## Plantillas y paginas

9:41

**Bienvenida, Patricia**

Lunes 22 de Febrero

Comedor  
**Barrio Unido** ✓ Aún hay comida  
1:00 PM - 6:00 PM

 **Nuestro huerto urbano**  
El comedor cuenta con su propia granja urbana en la cual...

 **El proposito del com...**  
Barrio Unido tiene como objetivo proporcionar una alimentaci...

**Nuestro espacio**  
Espacio para mujeres

**Nuestras historias**  
Tema de la semana: Mujeres y alimento

 **Paty, un ejemplo de...**  
Paty es una fundadora de un comedor comunitario en la...

 **Lorena, luchando por...**  
Lorena sale diariamente de su

Hoy Nuestro espacio Nuestro comedor Ayuda

9:41

**Ayuda**

**Te llevamos tu comida**  
Ayuda o pide ayuda a mujeres de tu comunidad

**Gracias por querer ayudar**  
Estas a solo unos pasos de poder ayudar a una vecina

Nombre

Teléfono

¿Porque me interesa ayudar?

Al aceptar, me comprometo a ponerme en contacto con la mujer que estoy seleccionando para ofrecerle mi ayuda en el transporte de alimentos y acatar las reglas de salubridad para que los alimentos lleguen en las mejores condiciones.

**Enviar y aceptar**

Hoy Nuestro espacio Nuestro comedor Ayuda

Figura 4. Sistema de diseño usando Atomic Design

# Sobremesa como extensión del espacio

Con el medio de vinculación digital se busca poder generar un espacio digital que pueda funcionar como una extensión del espacio físico cuando no se tenga disposición de él. Ya sea un caso extremo como el cierre temporal de las instalaciones o algo más cotidiano como el poder acceder a él desde casa. Con esta parte del sistema se busca poder tener otro medio para propiciar las redes de apoyo.

## Aplicación web

La aplicación web se divide en 3 secciones diferentes, destinadas a distintos momentos del sistema. Primero se encuentra Nuestro espacio, el cual es donde las mujeres podrán compartir los momentos que se han perdido la contingencia sanitaria. En segundo lugar se encuentra Nuestro comedor, esta sección fue asignada para cumplir la función de comedores tengan una voz y poder brindarles información relevante a las mujeres de

su comunidad. Y finalmente se encuentra la sección de "ayuda", esta sección es donde se le permite a las mujeres del comedor brindar o recibir ayuda por parte de otras mujeres o dar donaciones al mismo comedor.





## Nuestro espacio

Nuestro espacio fue diseñado para ser el entorno en donde las mujeres van a compartir vivencias y ser creadoras de una comunidad. La sobremesa, es un momento en donde las personas que están consumiendo sus alimentos, se unen para tener un intercambio de vivencias. Es cuando se crea una pausa para tener una plática amena. Con Nuestro espacio se busca metaforizar este momento y que las mujeres de la comunidad puedan tener acceso a una sobremesa con su comunidad por medio de la digitalidad. Para poder crear una comunidad es necesario que las mujeres se sientan cómodas con su espacio, permitirles empatizar con sus vecinas y crear vínculos. Esta sección se divide en “Nuestra Historia” y “Nuestra Cocina”.

### Nuestra historia

Nuestra Historia es un espacio en donde las mujeres pueden compartir sus experiencias. A través de diversos temas seleccionados periódicamente, podrán compartir, leer y empatizar con las mujeres de la comunidad. Las temáticas serán seleccionadas por el comedor para poder generar un diálogo principalmente centrado en temáticas de la Soberanía Alimentaria. El objetivo de este espacio es poder propiciar el diálogo, para poder de esta manera recuperar las redes de apoyo que se generaban dentro del comedor. Los usuarios tienen un perfil muy similar, por lo que se presta a que identifiquen similitudes en sus historias y vivencias. Permitiendo generar un diálogo y un

sentimiento de pertenencia, ya que comparten experiencias, necesidades y frustraciones.

## Nuestra cocina

Nuestra cocina nació con la intención de que las mujeres de un comedor puedan crear y tener acceso a un recetario comunitario. Este recurso permite a las mujeres de la comunidad, compartir recetas que les han sido de ayuda y ahora pueden ayudar a sus vecinas. El objetivo del recetario no solamente es que las mujeres puedan tener acceso a estos recursos, sino que también el comedor comunitario pueda hacer uso de este material. De esta manera puede mantenerse actualizado en los gustos alimenticios de su comunidad y obtener recursos para la preparación de sus comidas. El comedor asigna semanalmente una temática para las recetas que se subirán a la plataforma. Esto con la intención de que las recetas que se publiquen, se relacionen con los recursos con los que cuenta el comedor esa semana. Al tener acceso a las recetas de las mujeres de la comunidad, las involucran más con los alimentos que van a consumir y hay un empoderamiento por medio de algo que conocen muy bien a través de la experiencia del trabajo doméstico no remunerado.

The screenshot shows a mobile application interface for 'Nuestro espacio'. At the top, there is a header with the title 'Nuestro espacio' in green, a profile picture of a woman, and two tabs: 'Nuestra cocina' (selected) and 'Nuestra historia'. Below the header is a green banner with the text 'Tema de la semana' and 'Nutrición en mujeres'. A white button with a green plus sign and the text '+ Añadir receta' is centered in the banner. Below the banner is a horizontal scroll bar with category tags: 'Arroz', 'Zanahoria', 'Chile', 'Jitomate', and 'Pollo'. The main content area displays three recipe cards. Each card features a food image, a title, and a list of ingredients. Below each card are three interaction icons: a heart for 'Me gusta', a speech bubble for 'Comentar', and an upward arrow for 'Compartir'. At the bottom of the screen is a navigation bar with four icons: a house for 'Hoy', two people for 'Nuestro espacio', a fork and knife for 'Nuestro comedor', and a hand for 'Ayuda'.

# Nuestro espacio

Nuestra cocina Nuestra historia

## Tema de la semana

Nutrición en mujeres

+ Añadir receta

Arroz Zanahoria Chile Jitomate Pollo

**Pollo a la mexicana**  
Ingredientes: 1 kg de pollo, 1/2 kg de jitomate, 1 cebolla grande...

Me gusta Comentar Compartir

**Pure de papa**  
Ingredientes: 1 kg de pollo, 1/2 kg de jitomate, 1 cebolla grande...

Me gusta Comentar Compartir

**Tinga de zanahoria**  
Ingredientes: 1 kg de pollo, 1/2 kg de jitomate, 1 cebolla grande...

Hoy Nuestro espacio Nuestro comedor Ayuda



< Nuestra cocina

## Pollo a la mexicana

Un tradicional platillo mexicano bastante fácil de preparar y para toda la familia.



por **Patricia Martínez**



Me gusta



Comentar



Compartir

### Ingredientes

Sirve a 3 personas

500g de pollo

1/2 Cebolla asada

4 Jitomates asados

1/2 Taza de Agua

2 Cucharadas de aceite

3 Jitomates cortados en cubos pequeños



Hoy



Nuestro espacio



Nuestro comedor



Ayuda

< Nuestra historia



**Marta Suarez**

Eres una ejemplo de coraje y perseverancia Paty, mucho éxito

Hace 35 minutos [Contestar](#)



**Patricia Martínez**

Gracias, Marta

Hace 20 minutos [Contestar](#)



**Leticia Gutiérrez**

Paty yo tengo una duda ¿crees que podria contactarte para hablar más?

Hace 20 minutos [Contestar](#)



**Patricia Martínez**

Claro que sí Leticia

Hace 10 minutos [Contestar](#)



**Luz Hernandez**

Creo que el trabajo que haces es muy importante para la comunidad, gracias! Me

Escribir un comentario



# Nuestro comedor



Información

Blog

## Barrio Unido

Comedor

### Información general

Lo que necesitas saber para acompañarnos

#### Sobre nosotros

Somo un comedor donde nuestra misión es que tengas una regular comida accesible y muy rica. Para nosotros es muy importante la comunidad que creamos todos en el comedor por eso junto con sobremesa queremos crear una comunidad virtual entre las mujeres que asisten a nuestro comedor.

#### Horario

1:00 PM - 6:00 PM

#### Días de apertura

Lunes - Viernes

#### Requisitos

Traer tupper, uso de cubrebocas, respetar la susana distancia.

#### Costo de la comida

\$10



Hoy



Nuestro espacio



Nuestro comedor



Ayuda

## Nuestro Comedor

### Información del comedor

Esta sección de la web app, permite al comedor tener una vía de comunicación con los usuarios y poderlos mantener informados. En esta sección podrás encontrar los costos de la comida, horarios, ubicación, requerimientos, así como otros datos relevantes. El segundo objetivo de esta sección es poderles dar a los comedores un espacio donde puedan comunicarles temas que consideren relevantes.

Es importante que los usuarios puedan tener acceso a esta información de un comedor comunitario de forma fácil y rápida para que puedan disponer de una alimentación saludable sin mayores inconvenientes. Durante el periodo de contingencia sanitaria, algunos comedores comunitarios no laboraron de manera regular y por tal motivo se busca por este medio, mantener actualizados a los usuarios sobre las actividades, disponibilidad del establecimiento y requerimientos para poder tener acceso a los servicios.


### Blog

Como vimos anteriormente, los comedores comunitarios son espacios que funcionan como reparadores del tejido social dado a que aportan una alimentación saludable a la comunidad y propiciar un espacio de creación de ciudadanía. Por lo que es muy importante que los comedores comunitarios puedan seguir teniendo una voz. Pueden comunicarle a la comunidad temas de




interés y pertinentes al establecimiento, propiciando así un nuevo canal de comunicación entre ellos y los comensales. Por tal motivo se asignó un apartado para que los comedores puedan tener un blog, en donde por medio de textos o contenido audiovisual, puedan compartir información relevante con las mujeres.


## Nuestro comedor




Información **Blog**



**¡Aquí se come rico!**  
Nuestra misión es que todos puedan comer sano y suficiente, pero esto no quiere decir que dejamos de lado el sabor. En este comedor nos gusta consentirte y que la hora de la comida sea un momento que disfrutes mucho...



Publicado por Graciela López, jefa de cocina de nuestro comedor.



< Nuestro comedor



**¡Aquí se come rico!**



por Graciela López

Me gusta Comentar Compartir

Nuestra misión es que todos puedan comer sano y suficiente, pero esto no quiere decir que dejamos de lado el sabor. En este comedor nos gusta consentirte y que la hora de la comida sea un momento que disfrutes mucho la comida. Nos gusta estar en constante contacto con nuestros comensales para poder cocinarles una comida que los haga irse satisfechos, no solamente llenos, si no contentos. Por eso para el comedor es muy importante que nos compartas que piensas acerca de la comida de nuestro comedor y si puedes, que nos compartas tus recetas.



## Ayuda



### Te llevamos tu comida

Ayuda o pide ayuda a mujeres de tu comunidad

#### Comunidad De Mujeres

Este programa te ayuda si no puedes salir de casa y necesitas que alguien te lleve tus alimentos. También te puedes registrar como voluntario.

Solicitar ayuda

Ser voluntaria

### Mejora tu comedor

Dona efectivo o productos para ayudar a tu comedor

#### Comedor Barrio Unido

Este comedor necesita:

- Papa, frijol, zanahoria, carne
- Donaciones monetarias

Donar dinero

Donar productos



Hoy



Nuestro espacio



Nuestro comedor



Ayuda

## Ayuda

El espacio de "Ayuda" está destinado a ser una sección que permita a los usuarios retribuir a su comunidad y al comedor. Durante el proceso de empatización con el usuario una necesidad que se pudo observar era el deseo por poder contribuir a su comunidad; este es el espacio para hacerlo.

### Nosotras te llevamos tu comida

En primer lugar, se encuentra el apartado llamado "Nosotras te llevamos tu comida", destinada a aquellas mujeres que presentan algún tipo de complicaciones al recoger sus alimentos. El propósito es conectar a mujeres para que se puedan ayudar mutuamente, para el transporte de los alimentos, ya sea acercarlo a una zona más cercana o a su casa. Con esta sección se busca propiciar una red de apoyo a usuarios que tienen complicaciones para acceder a una alimentación saludable por cuestiones de movilidad, falta de tiempo o de posibilidades para poder asistir a recoger sus alimentos.

### Mejora tu comedor

Posteriormente, está el apartado de "mejora tu comedor" en donde los usuarios podrán realizar donaciones de tipo económico o en materia al comedor comunitario. Una gran cantidad de estos establecimientos necesitan un apoyo constante por medio de las donaciones externas. Con esta sección se busca que si la comunidad si tiene la posibilidad, apoye a su comedor. La plataforma

informa a los usuarios de las donaciones de ingredientes y productos que pueden hacer según las necesidades de los comedores. También la información de la cuenta a la que pueden depositar el donativo económico al comedor.



**Ayuda**

**Te llevamos tu comida**  
Ayuda o pide ayuda a mujeres de tu comunidad

Comunidad  
**De Mujeres**

**¡Listo!**  
Así quedaría tu solicitud, por favor revisa que la información esté correcta

**Doña Lety**  
73 años

Ya estoy mayor y cada vez me cuesta mas trabajo trasportarme para poder ir a recoger mi comida al comedor, si alguien me pudiera ayudar a traérmela a un punto medio, sería de mucha ayuda.

Teléfono: 55 1182 9073

Dirección o posible punto de encuentro: En el parque, frente al monumento de Benito Juárez.

**Enviar**



**Ayuda**

**Te llevamos tu comida**  
Ayuda o pide ayuda a mujeres de tu comunidad

Comunidad  
**De Mujeres**

Este programa te ayuda si no puedes salir de casa y necesitas que alguien te lleve tus alimentos. También te puedes registrar como

**Compártenos tu caso**  
Cuentanos porque necesitas de la ayuda de tu comunidad

Doña Lety

73 años

Ya estoy mayor y cada vez me cuesta mas trabajo trasportarme para poder ir a recoger mi comida al comedor, si alguien me pudiera ayudar a traérmela a un punto medio, sería de mucha ayuda.

← ● ● ● →

Hoy    Nuestro espacio    Nuestro comedor    Ayuda

# Gestión Comedor Barrio Unido



Lunes 22 de Febrero

## Barrio Unido Comedor

 Editar perfil

 Donaciones

## Voluntariado

Mujeres que dan o necesitan ayuda

 Administrar

Categoría	Nuevas	Activas
Voluntaria	2	10
Solicitante de ayuda	1	22

## Temáticas

Dales a las mujeres un tema de que hablar

 Agregar temática

Temáticas	Interacc.	Coment.
-----------	-----------	---------

## Modalidad de gestión

Esta plataforma tiene una modalidad para que la persona encargada de los comedores comunitarios pueda gestionar el contenido que está generando la comunidad. Con el objetivo de que los comedores comunitarios también puedan tener acceso a los recursos que se están generando en los distintos espacios y puedan consultarla de manera organizada.

En este apartado podrán modificar la información del comedor y de las donaciones para poder siempre mantenerla actualizada. En cuanto a la sección de ayuda, podrán visualizar cuantas y cuales son las mujeres que solicitan ayuda o que se ofrecen como voluntarias. Con esto pueden llevar un registro de cuáles mujeres fueron asignadas para recibir ayuda y saber a cuales otras se les va a proporcionar raciones extras de comida. Posteriormente hay una sección en donde hay una gestión de las temáticas semanales para discusión de historias y publicar recetas, esto con la intención de darle al comedor un papel de regulador. Finalmente hay un apartado para que la persona responsable pueda hacer las publicaciones del blog.



## Sobremesa te conecta

Sobremesa te conecta para leer y compartir información que le ayude a otras mujeres de tu comedor comunitario . También te permite apoyar y conocer información del comedor al que asistes.

Soy un comensal

Soy un comedor comunitario

## Somos la herramienta, para las mujeres de tu comunidad

Iniciar sesión Registrarse

### Ayudanos proporcionandots tu email y tu contraseña

Correo electronico

Contraseña

Iniciar sesión

# Vinculación con los medios físicos

## El momento de espera en los comedores comunitarios

Hay un momento en donde los comensales tienen que esperar en una fila para poder ingresar al comedor comunitario y recibir los alimentos. La intención, es aprovechar este momento para poder tener un primer acercamiento con los usuarios potenciales. Esto por medio de los carteles de vinculación, los cuales se encuentran en puntos estratégicos durante el momento de espera para que sean fácilmente visibles. Como se mencionó anteriormente, los carteles de vinculación son detonadores de interés. Por medio de un escaneo de los códigos QR, los usuarios son direccionados a distintas áreas de la aplicación web.

Con esto se busca una primera interacción con la aplicación web, que genere un acompañamiento ameno al momento de espera. Un espacio en donde mientras ingresan a recibir sus alimentos pueden

recibir información de su interés y tener la oportunidad de ser parte de esta comunidad digital.

## Primer acercamiento de los usuarios a los espacios de la aplicación web

Este primer acercamiento dirige a los usuarios una sección de la aplicación web. Hay dos tipos de carteles de vinculación, aquellos que dirigen a los usuarios al área de Nuestra historia y aquellos que dirigen a Nuestro comedor. Estos apartados de la aplicación son los más importantes en cuanto a la creación de comunidad, ya que es donde se plantea una comunicación entre las mujeres del comedor.

En primer lugar se encuentra Nuestra historia, en donde se plantea que los usuarios pueden tener un primer acercamiento con el espacio por medio de la lectura de las historias y experiencias que publican las mujeres de la comunidad. Esto con la intención de generar un interés por el contenido que se está generando. Posteriormente

te se les da la posibilidad de crear su cuenta y comenzar a generar contenido propio y tener una participación activa con la comunidad. En el caso del acercamiento en la sección de comedor, el proceso es muy similar, con la excepción de que en esta ocasión se les presentan recetas provenientes del recetario comunitario.

El comedor comunitario es el lugar en donde se dan las primeras interacciones necesarias para la creación de la comunidad. Por tal motivo es de vital importancia que este primer acercamiento se dé en este espacio por medio de los carteles de vinculación. En donde podrán tener conocer lo que pueden construir apoderándose de este espacio digital. La intención de esta dinámica de captación de usuarios es que puedan tener un primer acercamiento de los que es Sobremesa y las facilidades que tiene para poder conectar con su comunidad.







06

Baterías de evaluación



# Batería de evaluación A: Grupo de enfoque

## Información general

La Batería de pruebas A consistió en dos prototipos, un kit al que llamamos kit Sobremesa y una web App. La prueba contenía una serie de instrumentos desarrollados con el fin de evaluar la voluntad de participación de los comensales y como es que respondían a los estímulos presentados dentro de un grupo de enfoque planeado con anterioridad.

Todo esto fue preparado con el propósito de aplicar la Batería A con un grupo seleccionado de usuarias que cumplen con las características de nuestros User Persona. Además se realizó una prueba semi presencial donde sólo un miembro del equipo se presentó al lugar; este fue el comedor Barrio Unido ubicado en el barrio de Tepito en la Ciudad de México. El resto del equipo asistió de forma remota por medio de video-llamada vía Meet frente al grupo de enfoque.

La parte digital de la evaluación se llevó a cabo por medio de la plataforma Userberry donde

desarrollamos la batería con enfoque en la experiencia de usuario y como primer acercamiento a nuestro proyecto, ya que al ser una aplicación (Web app) el centro de las experiencias fueron enfocadas en desarrollar las partes primordiales de esta para obtener una óptima retroalimentación.

## Prueba presencial

La prueba de la batería de evaluación A fue realizada dentro de las instalaciones del comedor Barrio Unido. Este se encuentra ubicado en Felipe Berriozabal 48, Zona Centro, Venustiano Carranza, 15100 Ciudad de México, CDMX. Seleccionamos este comedor ya que cumplía con los criterios previamente mencionados para la implementación de Sobremesa. Además de ser uno de los comedores con los que tuvimos contacto durante el proyecto.

La prueba consistió en un grupo de enfoque de siete mujeres. Con ellas expusimos el proyecto,



probamos los elementos físicos y digitales del proyecto y finalmente tuvimos un conversatorio sobre lo observado. Buscando con esto indagar sobre las opiniones y preferencias de los usuarios. Para esto, el comedor nos proporcionó un espacio dentro de sus instalaciones para la realización de la prueba. Además la Dr.a Alma Cecilia nos ayudó a contactar a las mujeres interesadas a participar en esta prueba. Para esto realizamos una invitación para la sesión de prueba; en ella agregamos una descripción breve del proyecto, así como los datos y requerimientos necesarios para la asistencia. Para la prueba generamos los elementos necesarios para su implementación. Estos fueron prototipos de alta fidelidad de algunas partes del sistema solución Sobremesa. Por parte de los medios físicos desarrollamos un manual guía para las pruebas y dos afiches Sobremesa con códigos QR. Ambos fueron incluidos dentro del Kit de pruebas Sobremesa donde además agregamos sanitizantes y los elementos físicos para la batería de evaluación B. Para la parte digital realizamos un primer acercamiento a las funciones de la aplicación. Con los elementos preparados, realizamos la prueba el martes 18 de mayo del 2021 a las 13:00 horas. Para esto un integrante del equipo se presentó al lugar con el kit de pruebas. Los otros tres integrantes estuvieron presentes por medio de videollamada. Asistieron a las pruebas siete mujeres, además participó una persona del comedor. Todos siguiendo los protocolos de seguridad para Covid-19. Al ingresar al lugar se les entregó el manual de pruebas, el cual leyeron previo al inicio. Después realizamos el encuadre de la prueba donde explicamos el proyecto y el



desarrollo de la misma. Seguido a esto, mostramos un video de presentación del proyecto. Una vez concluido iniciamos con el uso de los afiches. Por medio de los códigos QR accedieron al acercamiento de la aplicación. Finalmente tuvimos un conversatorio con las participantes, en el que nos presentaron sus opiniones sobre lo que vivieron durante las pruebas.

Durante la realización de la prueba presentamos algunas fallas técnicas por los equipos de cómputo y la red de internet. Sin embargo, logramos obtener datos valiosos para el proyecto. No obstante, encontramos áreas de oportunidad. Pero sobre todo nos permitió tener un mejor acercamiento con los usuarios a los que está dirigido Sobremesa.

## Medios físicos

Para las pruebas presenciales en el comedor desarrollamos un Kit de pruebas. En este empaquetamos los elementos físicos necesarios para la realización de las pruebas con el grupo de enfoque. Estaba contenido dentro de una caja de cartón de 30cm x 30cm x 4cm, con el imagotipo en su uso monocromático en la parte superior de esta. Este kit tenía: diez manuales de pruebas, dos afiches sobremesa, tres sanitizantes y quince guías de pruebas remotas. Los primeros elementos fueron usados durante la prueba presencial y los últimos fueron entregados al comedor para su distribución. Los elementos del kit los desarrollamos como un prototipo de los medios de vinculación física, de tal forma que nos permitiera evaluar su implementación.

## Manual de pruebas

Los manuales de pruebas fueron desarrollados como forma de prototipo de los folletos explicativos del proyecto Sobremesa que tienen como objetivo incitar a la participación de las personas. De esta forma, utilizamos el tipo de narrativa planteada para estos. Además se desarrollaron con el lenguaje visual de Sobremesa. El contenido del manual cumplió con dos objetivos: presentar el proyecto e introducir a los usuarios a las pruebas. El formato de manual fue cambiado con respecto al del folleto; esto por el contenido agregado de las pruebas.

## Contenido

El contenido del manual cumple con los objetivos de informar y generar interés en las personas. Por esto los temas seleccionados fueron:

### Descripción del proyecto

Descripción de la Web App  
Información sobre las pruebas  
Especificaciones técnicas:

- Formato: Manual de 14 hojas media carta (139.7mm x 215.9mm)
- Medio de impresión: Inyección de tinta
- Papel: Bond de 90 g

## Afiches Sobremesa

Estos dos afiches con códigos QR vinculados a las plataformas de las pruebas Userberry. Estos son el prototipo de los carteles de vinculación. Los prototipos sirvieron para probar la factibilidad de la aplicación de estos carteles así como su funcionalidad y familiarización de los usuarios. Los dos afiches se dirigen a la batería A y B. Estos funcionan como detonadores y enlace de las pruebas con el grupo de enfoque.

### Especificaciones técnicas:

- Formato: Carta (279 mm × 216 mm)
- Medio de impresión: Inyección de tinta
- Papel: Bond de 90 g

## 6.1.4 Medios digitales

El planteamiento de este acercamiento es poder reproducir, durante el grupo de enfoque, el momento de espera del que se habló anteriormente. Esto por medio del escaneo de los códigos QR de los carteles de vinculación que les fueron proporcionados con anterioridad.

Una vez que pudieron acceder a la plataforma se les presentaron instrucciones de lo que va a tratar la evaluación. Posteriormente, se les aplicó un cuestionario para recopilar datos de tipo demográfico. Esto con la intención de ver si el usuario cumplía con el perfil solicitado y en el caso de que lo cumpliera, con esta información se podía categorizar según su perfil.





Una vez resuelto el cuestionario la evaluación comienza con una interacción introductoria, en donde tuvieron acceso a contenido similar que se plantea en el sistema solución. A continuación, realizó una serie de tareas en la aplicación web. Constantemente se les realizaron cuestionarios para poder evaluar la interacción que tienen con el sistema solución.

### Interacción introductoria

Esta etapa de la batería de evaluación tiene como objetivo poder evaluar el interés de las mujeres por recibir y compartir el contenido que se presenta en la aplicación web. Para esta etapa se evalúa la sección más importante para la generación de dinámicas de convivencia entre las mujeres y está sección es “nuestro espacio”. Para evaluar el apartado de nuestra historia se les dio a leer un testimonio de Linda, una mujer que supone ser de su comunidad . Este testimonio habla acerca de cómo ha sacado adelante a su familia durante la pandemia, siendo la encargada de traer el dinero a la casa al mismo tiempo de ocuparse de sus hijos durante sus estudios en casa. Posteriormente para la evaluación del apartado “Nuestra cocina”, Lupe, quien es una de nuestros usuarios ficticios, compartió una receta de Tinga de Pollo . El texto menciona que Lupe quiere compartir con la comunidad como ella prepara su tinga de pollo. Ella considera que le queda muy buena y es muy sencilla de hacer. Para Lupe sus recetas son muy especiales, quiere compartirlas con la comunidad para sentir que contribuye y estar más conectada con sus vecinas. Con estas

lecturas se busca que las mujeres puedan empatizar con ellas y reconocerlas como parte de su comunidad. Esta lectura busca ser fluida y dinámica por medio del uso de varias pantallas en las que se divide el contenido y elementos gráficos como ilustraciones de las mujeres.

Posteriormente se les hizo una evaluación de tipo cualitativa. Con la intención de que pudieran expresar su nivel de interés por participar en las dinámicas digitales que se generarían en este espacio y de ser así, qué tipo de contenido compartirán. Sirven como complemento al conversatorio presencial y retroalimentación escrita. Esta evaluación es un cuestionario que contiene las siguientes preguntas:

1. ¿Te gustaría poder acceder a este tipo de historias? ¿Qué momento tienes para leerlas?
2. ¿Tienes alguna historia como esta? De ser así, cuéntanos si te gustaría compartirla con tu comunidad.
3. ¿Consideras importante conocer historias de este tipo de personas que conviven contigo en el comedor?

### Introducción a la aplicación

Anteriormente se les presentó el tipo de contenido al que podrían tener acceso en la sección de ayuda. En esta nueva etapa de la evaluación se busca que el usuario tenga un primer acercamiento a la aplicación y pueda navegar en ella. Esto por medio de tareas que se le fueron asignadas a realizar en la aplicación web. La importancia es que las mujeres pudieran conocer las distintas



secciones por medio de la exploración. Las tareas están divididas por las distintas secciones de la aplicación web: Nuestro espacio, nuestro comedor y ayuda.

Posteriormente, al finalizar cada una de las secciones se les aplicaron cuestionarios de tipo cualitativo, para medir el interés de las mujeres por participar en las distintas secciones y la relevancia de las mismas. Las preguntas se diseñaron con la intención de evitar respuestas cerradas y que propiciarán el desarrollo de las distintas temáticas. A continuación estos son los distintos cuestionarios :

### Nuestro Comedor

1. ¿Qué opinas de tener información del comedor como: ubicación, precios, costos, requisitos etc?
2. ¿Qué otra información crees que sería necesaria?
3. En cuanto al blog ¿te interesaría que el comedor compartiera textos con temas de interés para la comunidad?

### Nuestro Espacio

1. ¿Te gustaría poder leer historias de otras mujeres de tu comunidad? ¿Qué tal compartir tuyas? ¿Y por qué?
2. ¿Te gustaría poder preparar recetas de otras mujeres de tu comunidad o compartir las tuyas? ¿Y por qué?
3. ¿Qué opinas de poder comentar las historias y recetas?

### Ayuda

1. ¿Algunas veces has tenido problemas para ir a recoger tu comida?
2. ¿Si tuvieras la oportunidad ayudarías a una vecina a acercarle su comida a un punto medio?
3. ¿Has tenido intención de ayudar al comedor de alguna forma?
4. ¿Qué opinas sobre el espacio de ayuda? ¿Lo consideras útil?

## 6.1.5 Presentación de resultados Bateria A

### Resultados de medios físicos

A través de la implementación de estos prototipos obtuvimos información importante. A pesar de las modificaciones realizadas. El folleto de pruebas es un medio pertinente para informar y mostrar a las personas proyectos. Así como explicar las partes de la aplicación. Esto lo concluimos a partir del claro entendimiento del proyecto por parte de las personas asistentes a la prueba. Además de esto los carteles de vinculación, prototipos a por medio de los afiches Sobremesa, mostraron ser una forma más sencilla de acceso. Solo presentaron dificultades de acceso personas de 60 años en adelante. Del total de asistentes el 75% pudieron acceder a través del código QR (6 personas pudieron acceder del total que fueron 8). Con eso podemos concluir que es un método viable aunque debemos encontrar una herramienta

ta para generar más alcance con personas de la tercera edad.

### Resultados de medios digitales

La batería de evaluación A fue aplicada durante la prueba presencial en el comedor Barrio Unido. Los resultados que se obtuvieron de esta prueba son de tipo cualitativos. Algunas de las pruebas también las realizaron una vez finalizada la prueba presencial, dando un total de 16 resultados a evaluar. Todos los datos que se muestran a continuación fueron extraídos de los resultados de la batería de evaluación A.

El 100% de los usuarios fueron mujeres. La mayor parte de las mujeres que respondieron la prueba tienen más de 60 años con un 60%, el otro porcentaje se divide entre mujeres de 45 a 60 años (con un 20%) y finalmente mujeres de entre 35 y 45 años (con el 20%). La mayor parte de las mujeres encuestadas tienen hijos, con un 80%. Un 40% de las participantes son mujeres trabajadoras.

### Resultados interacción introductoria

Esta parte de la evaluación se cataloga como la más importante de la batería A, ya que permite a las mujeres conocer el tipo de contenido al que van a poder tener acceso en la aplicación web. En general los resultados de esta etapa fueron positivos, hubo un alto nivel de aprobación por parte de las mujeres evaluadas.

En primer lugar, se les presentó apartado de "nuestra historia". La mayoría de los comentarios fueron favorables, incluso llegan a mencionar que

es importante que las mujeres se unan para generar más comunidad. Comentarios indican que el horario en el que podrían hacer uso de esta herramienta es por las noches. En solamente un caso una mujer mencionó que no disponía de tiempo suficiente para interactuar con el contenido. Posteriormente, se les cuestionó sobre el interés por ser creadoras de contenido. Un 60% de las mujeres estarían dispuestas a participar de esta manera. Incluso, algunas mujeres tomaron la iniciativa de dejarnos en esta sección un fragmento de su historia, como es el caso de esta mujer trabajadora de 35 a 45 años:

El 100% de las mujeres consideran importante conocer las historias de las personas que conviven en el comedor. Las mujeres piensan que las historias son importantes ya que: hay alguien que te apoye verbalmente, pueden reconocerlas como vecinas y las historias son motivadoras.

En segundo lugar, se les cuestionó acerca del apartado de "nuestra cocina", en donde el 100% de las mujeres estarían dispuestas a hacer uso de este contenido. Mencionan que pueden recurrir a este para uso diario, para cuando tengan reuniones con familiares o amigos, los días que no hay servicio en el comedor o cuando necesiten algo práctico.

El 80% de las participantes estarían interesadas en participar en la publicación de recetas. Algunas de las recetas que ofrecieron fueron: calabacitas con queso, caldo de suadero, arroz con atún y aceitunas, y entomatadas. El 90% de las mujeres consideran que les gustaría que su comedor comunitario se mantuviera en contacto con ellas para saber que les gusta comer, en solamente una

ocasión una mujer consideró que no era necesario ya que en su comedor cocinan muy rico.

### Resultados nuestro comedor

En “nuestro comedor” se les proporciona información del comedor comunitario al cual asisten, las mujeres evaluadas consideran pertinente la disposición de esta información. En general consideran que la cantidad de datos desplegados son suficientes, solamente sugieren agregar el teléfono del lugar. Finalmente, mostraron interés por que el comedor comparta contenido semanal en el blog, mencionan que es un apoyo reflejado en distintas áreas.

### Análisis de datos:

Las evaluaciones no fueron terminadas en su totalidad, esto se le atribuye a la falta de literacidad digital que tienen los usuarios a los que se le fueron aplicadas las pruebas. Esto agregado a problemas técnicos que hubo durante la prueba presencial, tales como problemas de conexión wifi y falta de tiempo por parte de las mujeres para terminar las evaluaciones. Por lo que los resultados de las evaluaciones solamente llegan hasta la sección de “nuestro comedor”, dejando a la sección de “ayuda” y “nuestro espacio” sin esta retroalimentación.

Analizando los datos proporcionados podemos decir que las mujeres evaluadas mostraron un interés y aprobación en las actividades que se llevarían a cabo dentro de la comunidad digital. Hay una buena aceptación para la lectura de las

historias y las recetas. En cuanto a la generación de contenido, aunque no todas estaban dispuestas a hacerlo la mayoría indicó que estaba interesada en participar.

Algunos aspectos que mencionaron, es que el mejor horario para hacer uso de esta aplicación es por las noches ya que tienen más tiempo libre.

### Resultados de prueba presencial

Durante el conversatorio las participantes nos proporcionaron datos muy valiosos sobre su interés en el proyecto. Con comentarios alentadores y gustosos sobre la temática. También, nos dieron nuevas perspectivas sobre el proyecto y reforzaron muchas otras. La participación fue destacable. En ningún momento se negaron a compartir sus comentarios.

Las participantes nos expresaron su interés en estos canales de comunicación que plantea Sobremesa. Ya que considera que se rompieron durante la pandemia. Fue interesante escuchar que las mujeres están interesadas en concertar con los integrantes de su comunidad y crear vínculos más fuertes. Una participante nos mencionó

*“Tenemos los mismos problemas, pero no nos comunicamos”.*

También consideran que aportar al comedor despensa que les sobra es algo que harían con gusto; un comentario respecto a eso fue:



*“a veces nos dan despensas y no las ocupamos y se nos queda el frijolito o (...) podemos darlo al comedor.” ( ) .*

En tanto a la participación nos brindaron grandes indicios de una alta disponibilidad para las secciones de la aplicación. Esto lo notamos a través de los comentarios durante la prueba. Para los temas de historias les pareció importante el compartir y conectar entre sí. En cuanto a las recetas les pareció una muy buena forma de aportar un poco de sí al comedor. Mencionaron:

*“Sobre todo recetas económicas y sabrosas”.*

Finalmente en la sección de Ayuda recibimos un valioso dato: Existen grupos de mujeres que se organizan para llevar a cabo la tarea de llevar comida a más de una persona que presenta dificultades. Testimonio:

*“Yo llevo comida a otra persona que su hijo, como mi nieto, tiene una discapacidad y tenemos que cuidarlo”*

Con todo esto concluimos que el proyecto tiene un buen rumbo para abordar las necesidades e intereses de las personas. Es un proyecto valioso con oportunidades de una implementación en el lugar. Las evidencias las encontramos en los comentarios e interés mostrado en el desarrollo de esta evaluación presencial.



# Batería de evaluación B: Pruebas remotas

La batería de evaluación B tiene el objetivo de valorar la facilidad para utilizar nuestra aplicación web. Para esto condujimos una serie de pruebas de usabilidad remotas en las que dimos a los usuarios distintas tareas para completar. Acompañamos estas pruebas con un manual digital que se le proporcionó a los usuarios; esto con el objetivo de que pudieran acceder a las pruebas y evitar confusión. Los usuarios que completaron esta prueba fueron en parte mujeres que asisten al comedor y mujeres que cumplieran con el perfil. Esto con el objetivo de obtener una cantidad considerable de datos que nos permitieran hacer las evaluaciones pertinentes a la aplicación.

## Métodos de evaluación

Primeramente se hizo llegar a los usuarios el folleto de pruebas remotas tanto en forma física (con los que fue posible) como digital en algunos casos.

Para lograr una evaluación satisfactoria del proyecto se creó un prototipo de alta fidelidad en

Figma. Este prototipo consta de 55 pantallas (Figura 1) y se buscó hacer énfasis en crear las pantallas necesarias para los recorridos basadas en los flujos de usuario. También se buscó que en la mayoría de elementos de las pantallas se pudiera dar click, esto en miras de que los usuarios pudieran seguir caminos alternativos al solucionar las tareas. Cabe mencionar que todas las pantallas son de alta fidelidad y siguen nuestro lenguaje de diseño.

Para realizar la evaluación se utilizó una plataforma profesional para realizar pruebas de usuario: Useberry (Figura 2). Esta plataforma no solo permite realizar pruebas remotas basadas en un prototipo de alta fidelidad, también regresa gráficas, grabaciones, mapas de calor, etc. Esta fue de gran ayuda porque nos permitió acceder



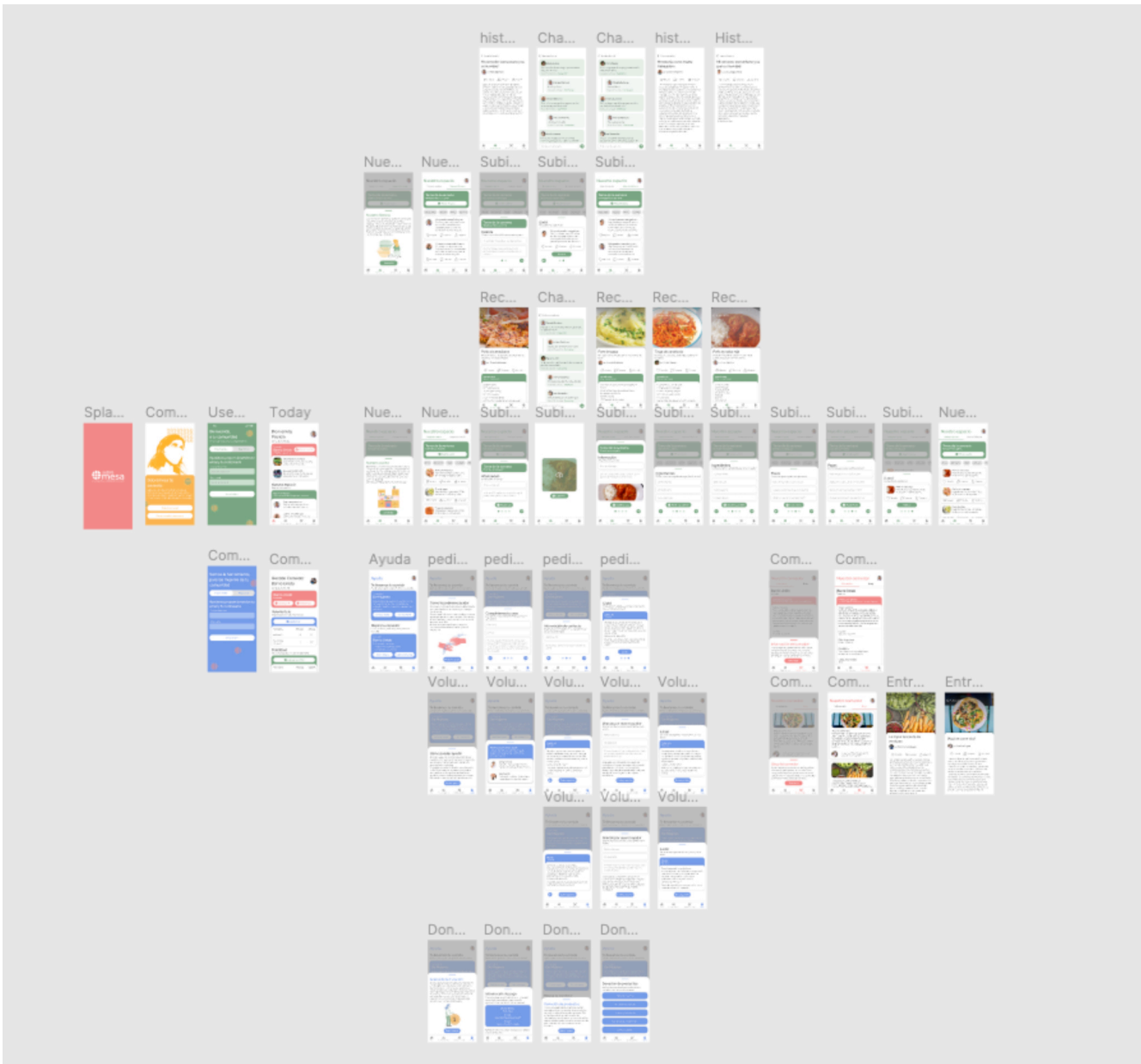


Figura 1. Pantallas del prototipo funcional usado para las pruebas

**useberry** Preview Collecting responses

← Batería B CREATE SHARE RESULTS

Versions  
 ✓ Version 1 (59 results)

Overview  
 Overview

Preguntas demograficas  
 4 Questions

✓ NuestroComedor  
 Nuestro Comedor

NuestroComedor\_encue...  
 1 Question

✓ NuestroEspacio\_01  
 Nuestro Espacio, Parte 1

✓ NuestroEspacio\_02  
 Nuestro Espacio, Parte 2

NuestroEspacio\_encuesta  
 2 Questions

**Overview** 0 pending results

All users

Sessions are **Completed**

+ Add filter Save segment

**Blocks**  
 Blocks used in this version  
**11**

**Users**  
 Number of user sessions  
**20/59**

**Filter Rate**  
 Rate of selected filters  
**34%**

**Time**  
 Overall average time  
**14m 52.8s**

**Segments**

All users  
 contains 0 filters  
 Export as CSV

Completed users  
 contains 1 filter

Dropped-off users  
 contains 1 filter

+ Create segment

#	BLOCK	TOTAL	SUCCESS	AVG TIME
1	Preguntas demograficas	20	100%	17.9s
2	Presentacion_app	20	100%	19.2s

Figura 2. Plataforma de Useberry para evaluaciones remotas

## Medios físicos

Para llevar a cabo las pruebas remotas nos valimos de un folleto explicativo. La importancia de utilizar estos folletos es guiar el proceso de pruebas remotas sin asistencia alguna. Debido a que trabajamos con distintos tipos de usuarios era importante ser claro en las instrucciones y prever cualquier inconveniente. De igual forma los folletos sirven como vínculo hacia nuestra plataforma de evaluación.

### Folletos de pruebas remotas

El folleto de pruebas remotas contó de un total de 4 páginas en un formato de media carta (139.7mm x 215.9mm) por un medio de impresión de Inyección de tinta sobre papel bond de 90 gr. En estas páginas contenían en la primera parte una breve explicación de lo que consistía la prueba y las 5 tareas a realizar. La segunda parte era completamente sobre las instrucciones de uso de la plataforma Userberry y el cómo funcionaba paso a paso.

Entregamos estos folletos el mismo día en el que realizamos la prueba presencial. Los llevamos al comedor para que las encargadas nos hicieran el favor de distribuir los folletos a lo largo de esa semana a las comensales.

## Medios digitales

Se realizaron cuatro tareas principales que buscaban evaluar la capacidad de los usuarios para navegar la aplicación y saber si eran capaces

de seguir con algunos procesos (como la creación de contenido o el proceso de log in). Estas tareas fueron elegidas a partir de los tres grandes apartados de la aplicación web de Sobremesa. Fueron creadas a partir de los flujos de usuario y los flujo de tarea que determinamos importantes; por lo que incluimos ambos para explicar la tarea que llevaron a cabo los usuarios (posteriormente mostraremos los resultados en el apartado "presentación de resultados")

### Nuestro comedor

Con nuestro comedor buscábamos evaluar:

- La capacidad del usuario para acceder a la aplicación de sobremesa pasando por el proceso de log in
- Que fuera capaz de revisar la información del comedor y después entrar a la segunda sección del apartado: Esto prueba la utilidad de la barra de navegación superior
- La facilidad para seleccionar una entrada del blog y leerla: Esto prueba si la jerarquía de los elementos es suficientemente clara
- Nuestro espacio

La evaluación de nuestro espacio consiste de dos tareas diferentes contenidas en una sola. Lo que buscábamos con estas era:

- La capacidad de los usuarios para seguir una tarea y regresar al menú principal para completar otra. Es por esto que se contu-

vieron en una tarea: Esto evalúa mayoritariamente la claridad del menú de navegación.

- Si los usuarios pueden completar los procesos de añadir una receta y una historia: Esto prueba si los procesos de cada uno son lo suficientemente claros o si podemos simplificarlos aún más.
- Saber si pueden acceder a los contenidos y a los comentarios de los mismos: Evalúa la jerarquía de los elementos dispuestos en tarjetas y la claridad de los iconos para guiar al usuario en el proceso.

### Nuestra ayuda

Al igual que la tarea anterior el apartado de nuestra ayuda está compuesto de dos tareas que se conectan en una sola. Esta tarea evalúa lo siguiente:

- La facilidad para seguir, paso a paso, los cuatro procesos que se dan en nuestra ayuda: Evalúa si los usuarios pueden reconocer elementos de la interfaz como botones, iconos y campos. También como estos los ayudan a completar un proceso de varios pasos.
- Si los usuarios pueden reconocer adecuadamente los dos grandes apartados que contiene esta sección: Evalúa si nuestra disposición de contenido a través de tarjetas y jerarquía tipográfica es suficiente para hacer clara la distinción.

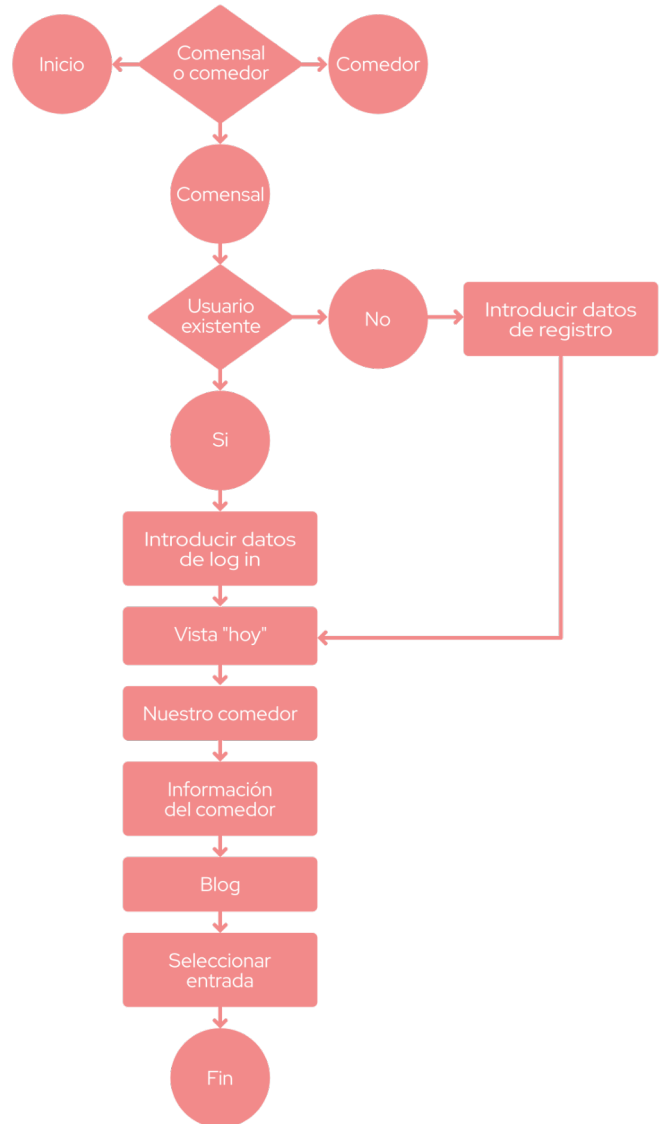


Figura 3. User flow usado para la tarea de Nuestro comedor



Figura 4. User flow usado para la primera tarea de Nuestro espacio

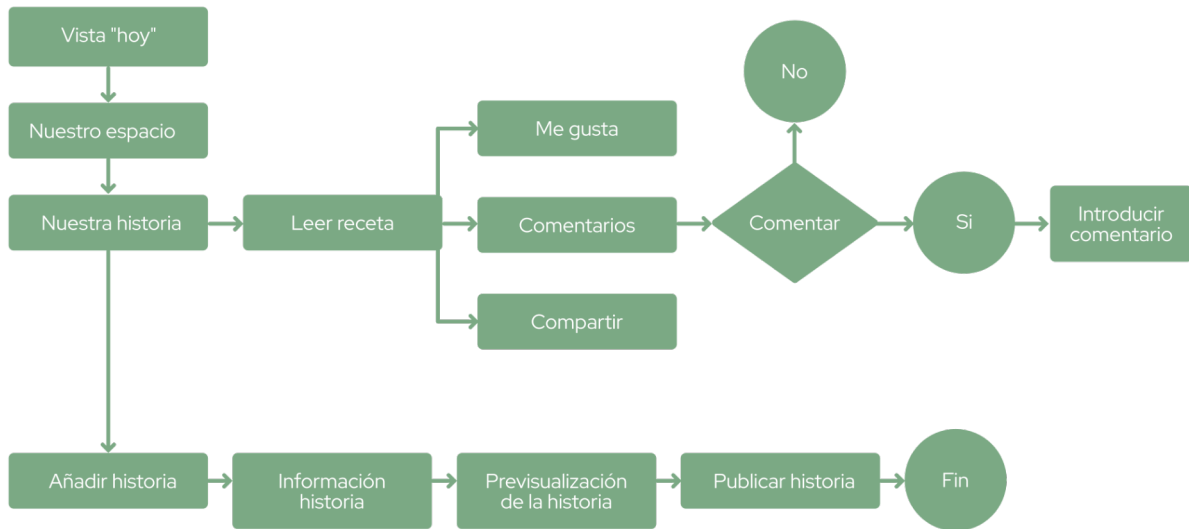


Figura 5. User flow usado para la segunda tarea de Nuestro espacio

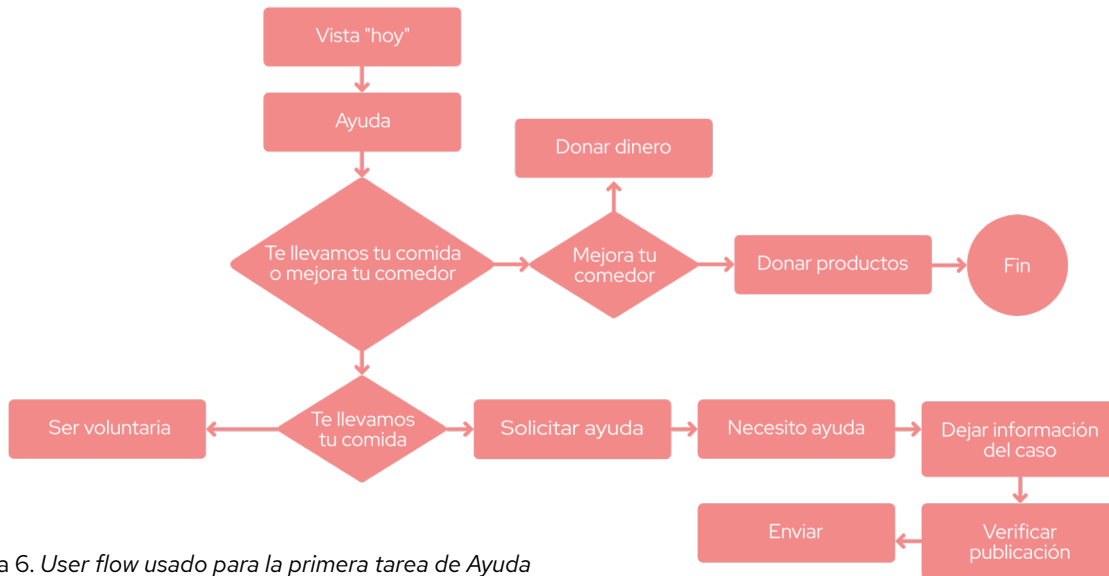


Figura 6. User flow usado para la primera tarea de Ayuda

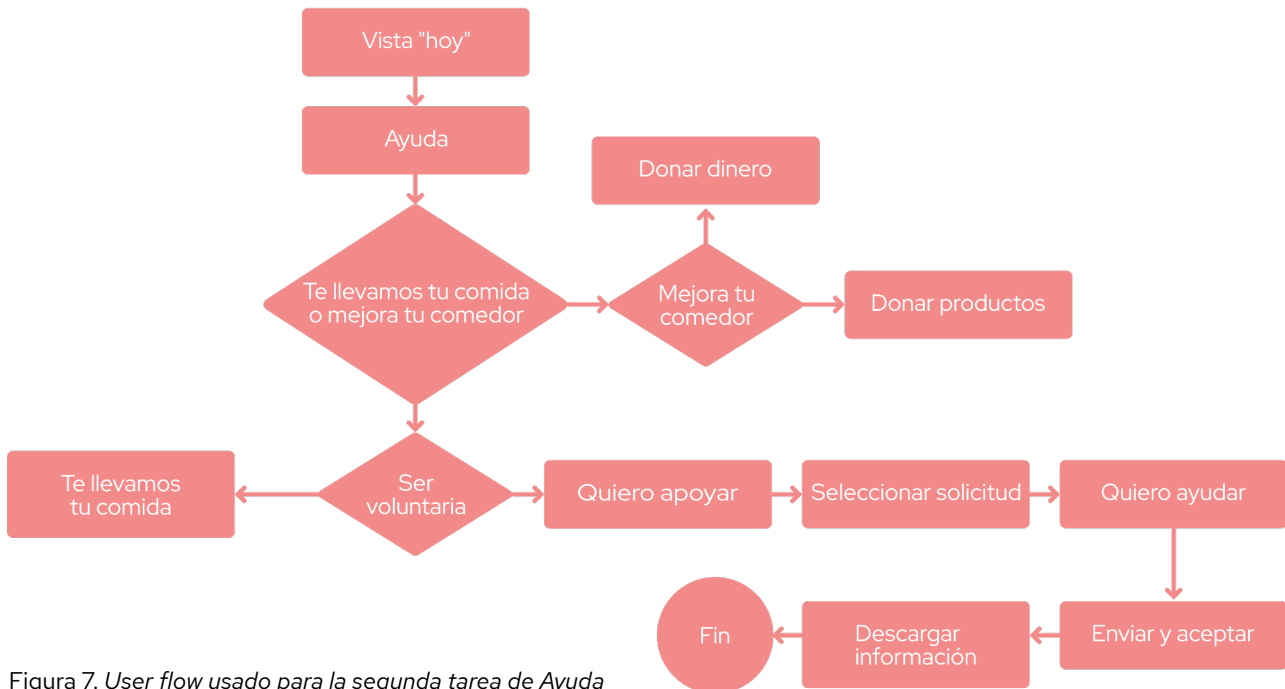


Figura 7. User flow usado para la segunda tarea de Ayuda



# Presentación de resultados

Esta sección busca exponer los resultados obtenidos en la batería de evaluación B que se enfoca en datos de usabilidad. Para exponer estos utilizaremos los datos recopilados por medio de la plataforma Useberry. Estos, incluyen una serie de datos cuantitativos, mapas de calor, recorridos de usuarios y grabaciones. Dado las limitaciones de este formato nos enfocaremos en simplificar la mayoría de datos y mostraremos algunos ejemplos de otros (como los mapas de calor y los recorridos de usuarios). Al final haremos un análisis global de estos datos.

## Características demográficas de los usuarios

Un total de 20 usuarios participaron en la prueba de usabilidad remota. Todos nuestros usuarios fueron mujeres. Un 60% se encontraba entre un rango de edad de 45 a 60 años, otro 25% entre 35 y 45 años y un 15% entre 25 a 35 años. Un 80% tenían hijos y todas trabajaban.

## Tabla de resultados de usabilidad dispuesta por tarea

Esta tabla (Figura 1) nos muestra datos relevantes de las tareas con las que se evaluó la usabilidad de la aplicación web. Entre la información más importante podemos rescatar el porcentaje de éxito, esto nos da una idea clara de que tan difícil es una tarea y donde debemos hacer ajustes. Podemos obtener las siguientes observaciones a partir de estos datos;

- Las tareas que tienen un porcentaje de éxito mayor al 90% (como las secciones de Ayuda) nos ayudan a entender cómo diseñar una interfaz más clara ya que los usuarios completaron esas tareas sin problema alguno.
- Podemos notar que una tarea tiene el 55% (Nuestro espacio A) de porcentaje de éxito pero la siguiente (que es en la misma sección de la interfaz) tiene 80%. Por lo que podemos

hacer más claros los procesos de esa sección desde el principio.

- Hay un aumento en el porcentaje de éxito y una disminución en el tiempo por tarea entre más se interactúa con el prototipo. Esto nos indica que los usuarios aprenden a familiarizarse con la aplicación, lo cual hace más fácil desempeñar tareas.
- En las primeras tres tareas podemos notar que el porcentaje de rangos de click fuera campos correctos es alto (alcanzando un 38%). Esto nos dice que los usuarios tienen problemas al encontrar los elementos de la interfaz que los ayuden a completar la tarea.

## Mapas de calor

Los mapas de calor (Figura 2) nos muestran los lugares en los que los usuarios más hicieron clic. Esto se produce usando información de las veinte pruebas de usuarios que hicimos. La información que obtenemos de estos mapas nos ayuda a entender cómo los usuarios interactuaron con los prototipos y revelan comportamientos compartidos por todos los usuarios. Los mapas de calor nos ayudan a sacar las siguientes conclusiones:

- Algunos elementos de la interfaz pueden ser confusos cuando tienen el mismo aspecto que otros. Dando un caso concreto podemos observar la pantalla del proceso de *log in*.
- En algunas secciones podemos observar cómo los usuarios intentan interactuar con elementos que no están activos en la interfaz. Esto se debe a que, a pesar de que intenta-

mos hacer el prototipo lo más interactivo posible, algunas secciones no estaban habilitadas.

- En la sección de ayuda podemos observar como los subtítulos de las secciones pueden confundirse con elementos interactivos. Sin embargo, no observamos esto con los títulos en colores de las secciones.
- Las barras de navegación parecen estar cumpliendo su objetivo sin mayor problema. Tanto la navegación inferior como la superior.

## Recorridos de usuario

Los recorridos de usuario (Figura 3) son muestras de cómo los usuarios eligen un camino para resolver la prueba. Nos ayudan a obtener una visualización clara de la navegación de nuestro prototipo. UseBerry nos proporciona la capacidad de revisar particularmente cada prueba, obtener una grabación y observar el recorrido del usuario a detalle. También podemos ver el recorrido por tarea. Estos datos nos permite obtener:

- En el caso de los usuarios que no pudieron resolver una tarea podemos entender exactamente donde decidieron abandonarla. Por ejemplo en el caso de la sección de nuestro espacio en donde descubrimos donde distintos usuarios decidieron omitir la tarea.
- Qué caminos alternativos crearon los usuarios al intentar resolver una tarea. Y teniendo estos en cuenta podemos modificar los flujos de usuario para acomodar estos caminos alternativos.

Tarea	Usuarios totales	Usuarios que completaron la tarea	Porcentaje de éxito	Tiempo promedio ocupado en la tarea	Facilidad percibida por el usuario (0 Muy complicado - 5 Muy fácil)	Rango de clics fuera de los campos correctos
Nuestro comedor	20	15	75%	3m 18s	35% - 5/5 25% -3/5	30%
Nuestro espacio A	20	11	55%	3m 14s	30% - 5/5 25% - 4/5 20% - 2/5	32%
Nuestro espacio B	20	16	80%	2m 14s		38%
Ayuda A	20	19	95%	1m 57s	40% - 5/5 25% 4/5	7%
Ayuda B	20	18	90%	2m 27s	40% - 5/5 25% - 4/5	14%

Figura 1 *Tabla de resultados de usabilidad dispuestos por tarea*



Figura 2. Mapas de calor más importantes

# Nuestro espacio

Nuestra cocina Nuestra historia

## Tema de la semana

Alimentación en los niños

Comedores Trabajo Niños Comida

**Mi comedor comunitario y su...**  
Soy Paty y soy una fundadora de un comedor comunitario en Iztapalapa, este es bastante conocido en su vecindario ya...

Me gusta Comentar Compartir

**Mi historia como madre traba...**  
Mi nombre es Lety y esta es la historia de como saque adelante a mi familia siendo la encargada de proveer los alimentos y de...

Me gusta Comentar Compartir

Hoy Nuestro espacio Nuestro comedor Ayuda

# Ayuda

## Te llevamos tu comida

Ayuda o pide ayuda a mujeres de tu comunidad

### Comunidad De Mujeres

Este programa te ayuda si no puedes salir de casa y necesitas que alguien te lleve tus alimentos. Tambien te puedes registrar como voluntario.

Da Ser voluntaria

### Mejora tu comedor

Dona efectivo o productos para ayudar a tu comedor

### Comedor Barrio Unido

Este comedor necesita:

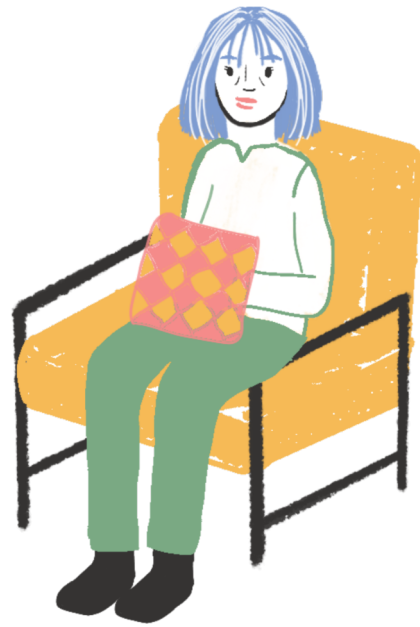
- Papa, frijol, zanahoria, carne
- Donaciones monetarias

Donar productos

Hoy Nuestro espacio Nuestro comedor







# 07

Conclusión, anexos y  
referencias bibliográficas

# Sobremesa: Conclusiones del proyecto

Sobremesa nace en un periodo difícil que será recordado históricamente; la pandemia por COVID-19. Este momento nos hizo replantearnos la vida como la conocíamos y trajo grandes retos a superar. Afortunadamente donde hay necesidades hay grandes oportunidades de diseño. Fue este el caso de nuestro proyecto el cual nace para dar solución a una problemática de suma importancia. El sistema problema que identificamos de los comedores es una situación parecida a la que vivieron otros lugares como los parques, plazas públicas o establecimientos de alimentos. Trayendo consigo la pérdida de las dinámicas para la generación de una comunidad; claves para la generación de apoyo mutuo. Esto es algo muy importante para el futuro incierto tras dar fin a la pandemia. La problemas sociales que enfrentamos como la pérdida de empleos, el cierre de negocios, el duelo tras las pérdida entre otras consecuencias de la pandemia requiere de comunidades más fuertes y resilientes. Debido a esto

es importante no perder los espacios que unen una localidad.

A la par de esto, el proyecto se desarrolló bajo los mismos términos. Con un seguimiento y desarrollo de forma remota entre los implicados de este proyecto: el equipo de trabajo, los asesores y el comedor vinculado. Marcando con esto nuevas maneras de entender este tipo de proyectos. Debido a esto cambiaron algunas dinámicas del proceso con respecto a proyectos anteriores. Sin embargo esto derivó en la búsqueda de nuevas alternativas. Como lo fueron la serie de recursos digitales que facilitaron las labores. En estos destacamos las siguientes plataformas: Zoom, Miro, Figma. Con estos solventamos las tareas de comunicación, trabajo colaborativo en tiempo real y prototipado colaborativo en tiempo real respectivamente.

Con todo esto el proyecto se realizó, a nuestro punto de vista, de una buena manera. Logrando encontrar una problemática acotada en la que un proyecto de diseño integral cobraba sentido. Pues

propone una solución que explora entre la complejidad y une las partes que dan sentido al sistema. Permitiendo así integrar un elemento externo en situaciones que implican una interactividad entre actores. Logrando que este elemento fácilmente pueda ser apropiado y se convierta en un agente más del sistema.

Esto lo pudimos observar durante la implementación de las pruebas pues no solo generaba interés, también respondía a situaciones de su vida cotidiana, vivencias y pensamientos diarios. Fue una grata sensación sentir de el apoyo y entusiasmo por parte de las mujeres que conforman el comedor (comensales y personal). Esto demuestra el valor de proyectos desarrollados pensando en las necesidades específicas de un usuario entendidas dentro del sistema en el que se desenvuelven.

Es así como podemos observar que el Diseño es una disciplina multifacética que tiene el potencial para lidiar con problemas de gran complejidad e importancia. El diseñador contemporáneo no solo debe tener grandes habilidades técnicas, también tiene una gran responsabilidad social. Los nuevos paradigmas del diseño exigen que el diseñador salga al mundo, observe sus problemáticas y diseñe soluciones que ayuden a quienes más lo necesitan. La habilidad del diseñador para observar, entender y prefigurar lo hacen el candidato ideal para dar soluciones a problemas sociales que han sido descritos hasta el hartazgo pero que aún carecen de soluciones tangibles. Es así como nuestro proyecto buscó tomar estos ideales y capacidades del diseño para aplicarlos a un tema

que consideramos importante y darle soluciones a las necesidades de personas que, día a día, viven de primera mano estas problemáticas.

Nuestro proyecto aún tiene aspectos a mejorar, pues es parte de la naturaleza iterativa de un proyecto de Diseño. El reto no concluye aquí ni para nosotros, ni para los comedores comunitarios o las mujeres. Nos gustaría que Sobremesa sirviera de inspiración para personas que estén interesadas en los comedores comunitarios y su capacidad para crear grandes cambios en sus comunidades. Buscamos que este proyecto pueda crecer y adaptarse en el futuro cercano. Hasta ese momento no nos queda más que decir que los grandes cambios comienzan con pequeñas ideas y así como Sobremesa hay grandes retos de Diseño esperando a ser descubiertos y acotados.



# Anexos del proyecto

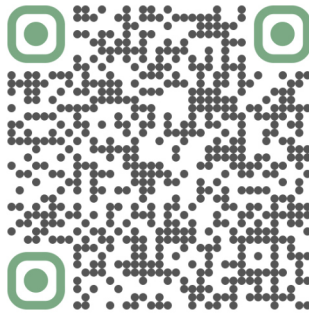
## 1. Costos aproximados del proyecto

Esta tabla da un valor aproximado de los costos que tendría producir este proyecto en un comedor comunitario (considerando que la aplicación web solo se tiene que desarrollar una vez y a partir de eso puede usarse en todos los proyectos).

Medios digitales				
Producto	Costo del desarrollo			
Aplicación web	\$74,000			
Medios físicos				
Producto	Precio unitario	Cantidad	Costo total	Frecuencia
Folleto sobremesa	\$1.5	1000	\$1,500	Semestral
Afiche	\$5	4	\$20	Semestral
Infografía	\$80	2	\$360	Semestral

## 2. Materiales de evaluaciones

Los materiales de evaluación son los elementos que ocupamos para llevar a cabo las evaluaciones de las dos baterías. Aquí se encuentra un QR que guía a los elementos de vinculación físicos y a un prototipo funcional de la aplicación.



Medios de vinculación físicos



Prototipo interactivo de la aplicación web

## 3. Materiales impresos

Los materiales impresos son los que se le dan al comedor junto con el kit Sobremesa, estos incluyen: carteles de recorrido, folletos, infografías y carteles de vinculación.

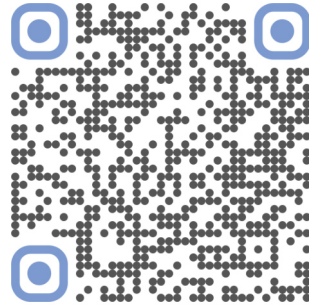


Materiales impresos



## 4. Baterías de evaluación

Aquí incluimos videos completos sacados de la plataforma de Useberry de las pruebas que realizaron los usuarios tanto en la Batería A como en la Batería B de evaluación.



[Baterías de evaluación](#)



# Referencias bibliográficas

## Referencias:

**Bringel, B., & Pleyers, G.** (Eds.). (2020). Alerta global (Primera Edición). ALAS, Asociación Latinoamericana de Sociología.

**Cañal, C., Orozco, J., & Rucker, U.** (Eds.). (2019). Métodos y herramientas en Gestión Cultural. Investigaciones y Experiencias en América Latina (Primera Edición ed.). Matiz Taller Editorial.

**Centers for Disease Control and Prevention.** (2020, 11 febrero). Enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19). <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/social-distancing.html>

**Cejudo G, & Michel, C.** (2015). Resolviendo problemas sociales complejos mediante la integración de políticas. El caso de la Cruzada Nacional contra el Hambre en México. Revista del CLAD Reforma y Democracia, (63),33-64. [fecha de Consulta 27 de Octubre de 2020]. ISSN: 1315-

2378. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3575/357542721002>

**Claire Heinisch.** Soberanía alimentaria: un análisis del concepto. Francisco Hidalgo; Pierril Lacroix; Paola Román. Comercialización y soberanía alimentaria, SIPAE, pp.11-36, 2013, 978-99-78-99-53-7-2.

**Comedor Barrio Unido** (A. Cervantes, comunicación por videollamada, 2 de Noviembre del 2020)

**Comedor Nazareth** (R. Rivas, comunicación por videollamada, 3 de Noviembre del 2020)

**CONEVAL.** (2014). Estudio exploratorio de los comedores comunitarios SEDESOL. Resumen ejecutivo comedores. [https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/ECNCH/Documents/RESUME-N\\_EJECUTIVO\\_COMEDORES\\_280715.pdf](https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/ECNCH/Documents/RESUME-N_EJECUTIVO_COMEDORES_280715.pdf)

**ENUT.** (2019). **Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo** (ENUT) 2019. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo. <https://www.inegi.org.mx/programas/enut/2019/>

**Evalua CDMX.** (2016). Evaluación externa de Diseño de Comedores Comunitarios, 2016. evalua.cdmx.gob.mx. <https://evalua.cdmx.gob.mx/storage/app/media/evaluaciones%20externas/evaluacion-de-diseno-del-programa-comedores-comunitarios-mall-vf-230317-1.pdf>

**Gobierno de México.** (2020). Semáforo – Coronavirus. gob.mx. <https://coronavirus.gob.mx/semaforo/>

**Huenchuan, S., Guzmán, J. M., & Montes de Oca Zavala, V.** (2002). Redes de apoyo social de las personas mayores . <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/12750>

**IDF.** (2020, 18 julio). Empathy Map â Why and How to Use It. The Interaction Design Foundation. <https://www.interaction-design.org/literature/article/empathy-map-why-and-how-to-use-it>

**Instituto de Gestión Cultural y Artística de la Universidad Miguel de Cervantes.** (Sin fecha). Qué es la Gestión Cultural. Instituto de Gestión Cultural y Artística. Recuperado 30 de septiembre de 2020, de <https://igeca.net/el-instituto/que-es-la-gestion-cultural#:~:text=Cada vez el público es,organización de eventos culturales%2C planificación>

**Instituto Nacional de la Mujer.** (s. f.). Instituto Nacional de la Mujer. Recuperado 14 de junio de 2021, de <https://www.inamu.go.cr/valorizacion-del-trabajo-domestico-no-remunerado>

**Jones, E. y John G.** (2002). «Concepts of Citizenship: A Review», en: IDS Development Bibliography N° 19, febrero, pp. 3 Institute of Development Studies, pp-1-72. Sussex, 2002.

(141) Gestión Cultural, Ciudadanía e Innovación Social–Mtra. Liliana López Borbón–YouTube. (s.

f.). Recuperado 9 de octubre de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=J258mXYIH-gg&list=PLQABf85TXCYMmJmH6Nlrf6s2n0xW-L3Fua&index=5>

**Mariscal Orozco, J. L.** (2016). Formación e investigación de la gestión cultural en México: balance y perspectivas. *Periferica*, 7, 177-187. <https://doi.org/10.25267/periferica.2016.i17.12>

**Mayores, I. N. de las P. A.** (s/f). Importancia de las redes de apoyo social para las personas mayores. gob.mx. Recuperado el 18 de abril de 2021, de <http://www.gob.mx/inapam/articulos/importancia-de-las-redes-de-apoyo-social-para-las-personas-mayores?idiom=es>

**Mayores, I. N. de las P. A.** (s/f). Importancia de las redes de apoyo social para las personas mayores. gob.mx. Recuperado el 18 de abril de 2021, de <http://www.gob.mx/inapam/articulos/importancia-de-las-redes-de-apoyo-social-para-las-personas-mayores?idiom=es>

**Mirador Universitario UNAM.** (2018, 12 junio). 1. Soberanía alimentaria en México y renegociación del TLCAN [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Idtra9NDfZU-&t=632s>

**Organización de las Naciones Unidas.** (2015, 25 septiembre). La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. UN. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

**Pedrero, M.** (2005). El trabajo doméstico no remunerado en México. Una estimación de su valor económico a través de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2002. biblioteca.clacso.

[http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/crim-unam/20100517095149/El\\_trabajo.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/crim-unam/20100517095149/El_trabajo.pdf)

**Rivero, E.** (11 de mayo de 2020). Convivencia en bienestar: un reto

de la crisis ante la pandemia del nuevo Coronavirus. Notas de coyuntura del crim No. 13, México, crim-unam, 5 pp

**Rosset, P., & Martinez, E.** (2014). Soberanía alimentaria: reclamo mundial del movimiento campesino. *EcoFronteras*, 18(51), 8-11. <https://revistas.ecosur.mx/ecofronteras/index.php/eco/article/view/1056>

**Sedesol.** (2018, 11 abril). Conoce como funcionan los Comedores Comunitarios de Sedesol. gob.mx. <https://www.gob.mx/bienestar/es/articulos/conoce-como-funcionan-los-comedores-comunitarios-de-sedesol?idiom=es>

**SIBISO.** (2020). Evaluación interna de los comedores comunitarios 2019. [sibiso\\_evaluacioninterna\\_comedorescomunitarios\\_2019.pdf](http://www.sideso.cdmx.gob.mx/documentos/2020/evaluaciones_internas/secretarias/sibiso/sibiso_evaluacioninterna_comedorescomunitarios_2019.pdf). [http://www.sideso.cdmx.gob.mx/documentos/2020/evaluaciones\\_internas/secretarias/sibiso/sibiso\\_evaluacioninterna\\_comedorescomunitarios\\_2019.pdf](http://www.sideso.cdmx.gob.mx/documentos/2020/evaluaciones_internas/secretarias/sibiso/sibiso_evaluacioninterna_comedorescomunitarios_2019.pdf)

**SinEmbargo.** (2020, 23 enero). Amas de casa aportan hasta 23.5% del PIB: Inegi; 74% de mexicanas se dedica a las labores del hogar. SinEmbargo MX. <https://www.sinembargo.mx/22-01-2020/3717017>

**TV UNAM.** (2019, 20 septiembre). ¿Qué modelo de gestión cultural necesita México? Observatorio Cultural [Vídeo]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=EBatZgK5\\_i0&list=P L k L A J 2 H - - W y B L X e U p a d T 9 b L q - q k r v u l G 1 h &index=1](https://www.youtube.com/watch?v=EBatZgK5_i0&list=P L k L A J 2 H - - W y B L X e U p a d T 9 b L q - q k r v u l G 1 h &index=1)

**Tweeten, L., Barone, E., & Wolfson, E.** (2020, 30 enero). A Timeline of How the Wuhan Coronavirus Has Spread—And How the World Has Reacted. Time. <https://time.com/5774366/how-coronavirus-spread-china/>

**Unidad para la Atención de las Organizaciones Sociales.** (2013, 13 mayo). Unidad para la Atención de las Organizaciones Sociales: Institución de Asistencia Privada. [organizacionessociales.segob.gob.mx](http://www.organizacionessociales.segob.gob.mx). [http://www.organizacionessociales.segob.gob.mx/en/Organizaciones\\_Sociales/Institucion\\_de\\_Asistencia\\_Privada](http://www.organizacionessociales.segob.gob.mx/en/Organizaciones_Sociales/Institucion_de_Asistencia_Privada)

**Versión resumida de El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2020.** (2020). FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO. <https://doi.org/10.4060/ca9699es1>





Este libro de terminó de editar  
en Junio del 2021 en México.